

Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за февраль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,251	(-1% мес/мес)	
Посетителей	17,435	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	78.0 %		
Доля женщин	22.0 %		
Посетители младше 18 лет	2.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	13.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	40.5 %		
Посетители старше 44 лет	17.4 %		
Преобладающая страна - Россия	66.8 %		
Преобладающий регион - Москва	22.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	49.9 %		
Внутренние	29.4 %		
Закладки	10.6 %		
Соц. сети	5.4 %		
Сайты	4.7 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	15,597	(+3% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,526	(+2% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	307 (1.8%)	75 (0.4%)	382 (2.2%)
18-24	1,680 (9.6%)	598 (3.4%)	2,278 (13.1%)
25-34	3,546 (20.3%)	1,133 (6.5%)	4,679 (26.8%)
35-44	5,776 (33.1%)	1,281 (7.3%)	7,057 (40.5%)
45+	2,285 (13.1%)	754 (4.3%)	3,039 (17.4%)
Любой возраст	13,594 (78.0%)	3,841 (22.0%)	17,435 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	8.3	20
18-24	81	28	54
25-34	136	49	96
35-44	293	66	180
45+	170	60	116
Любой возраст	152	45	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	10	24
18-24	103	36	69
25-34	163	50	105
35-44	306	63	180
45+	118	31	70
Любой возраст	162	42	100

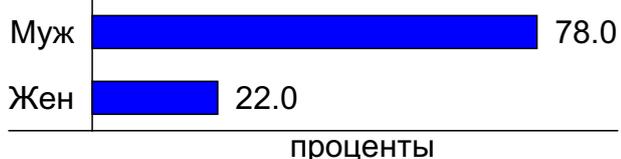
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32	8.7	21
18-24	83	29	55
25-34	135	48	94
35-44	296	65	180
45+	165	57	112
Любой возраст	152	45	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

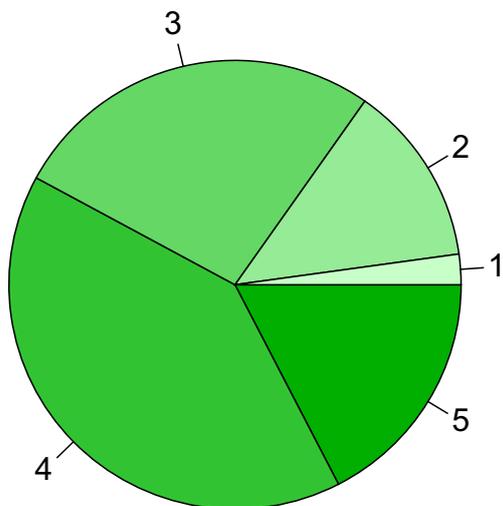
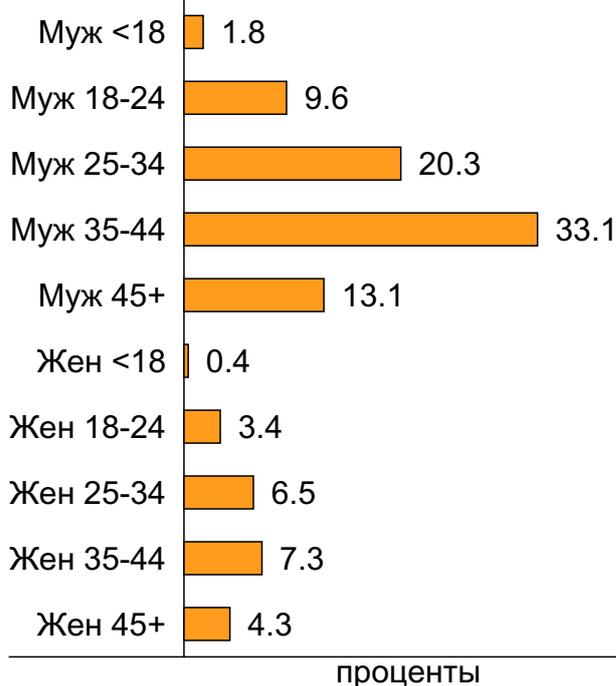
Пол



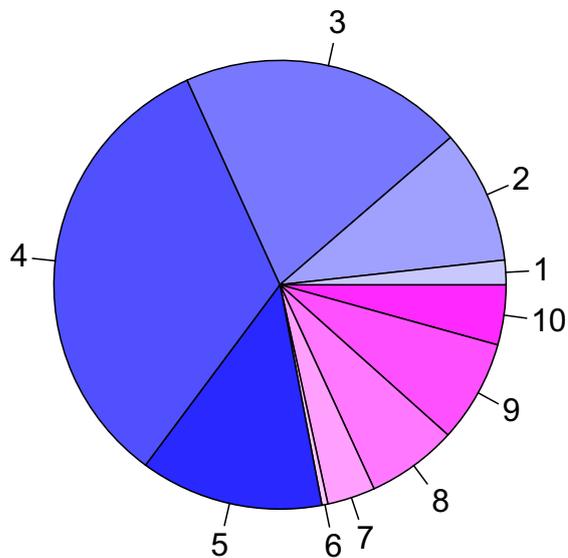
Возраст



Пол / Возраст



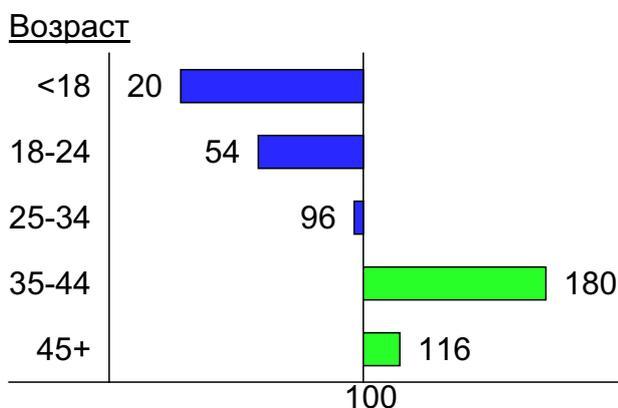
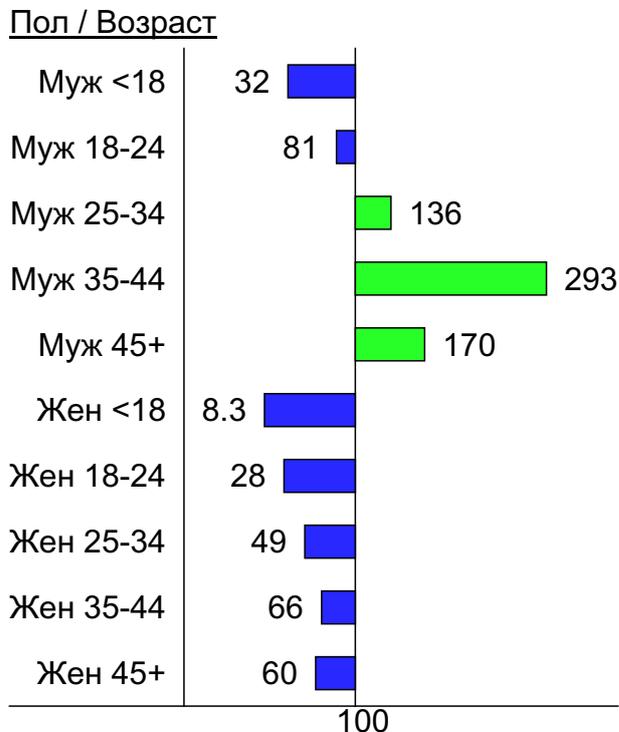
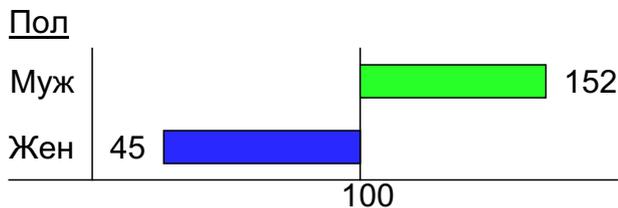
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



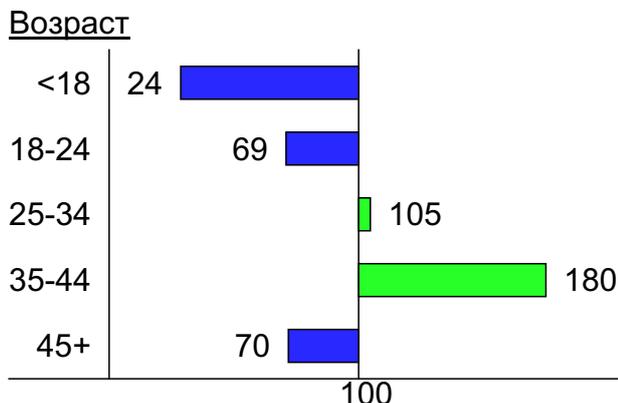
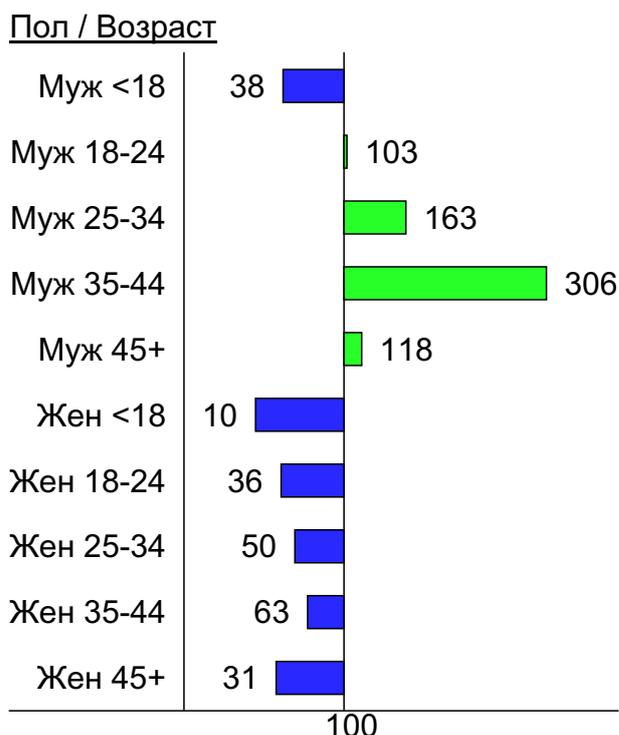
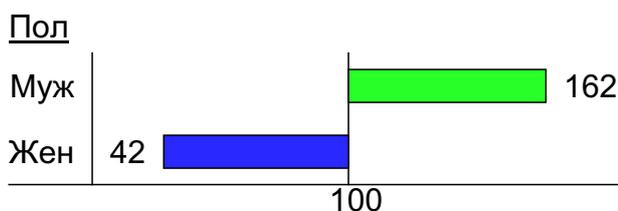
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

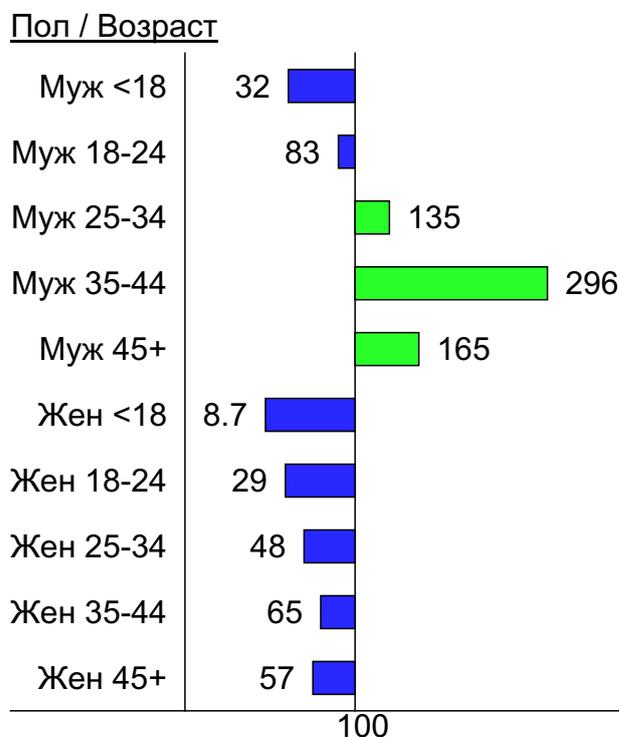
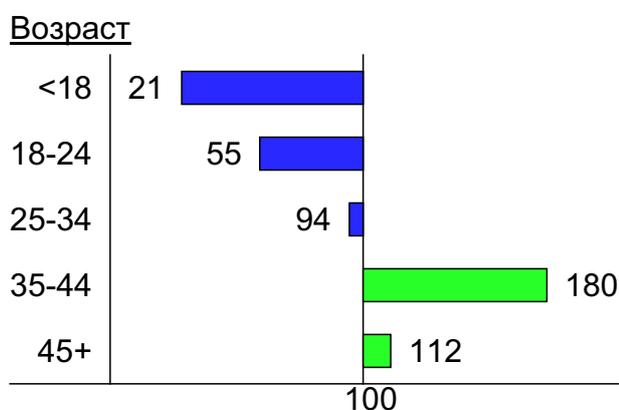
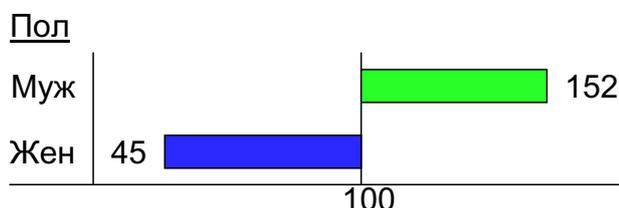


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

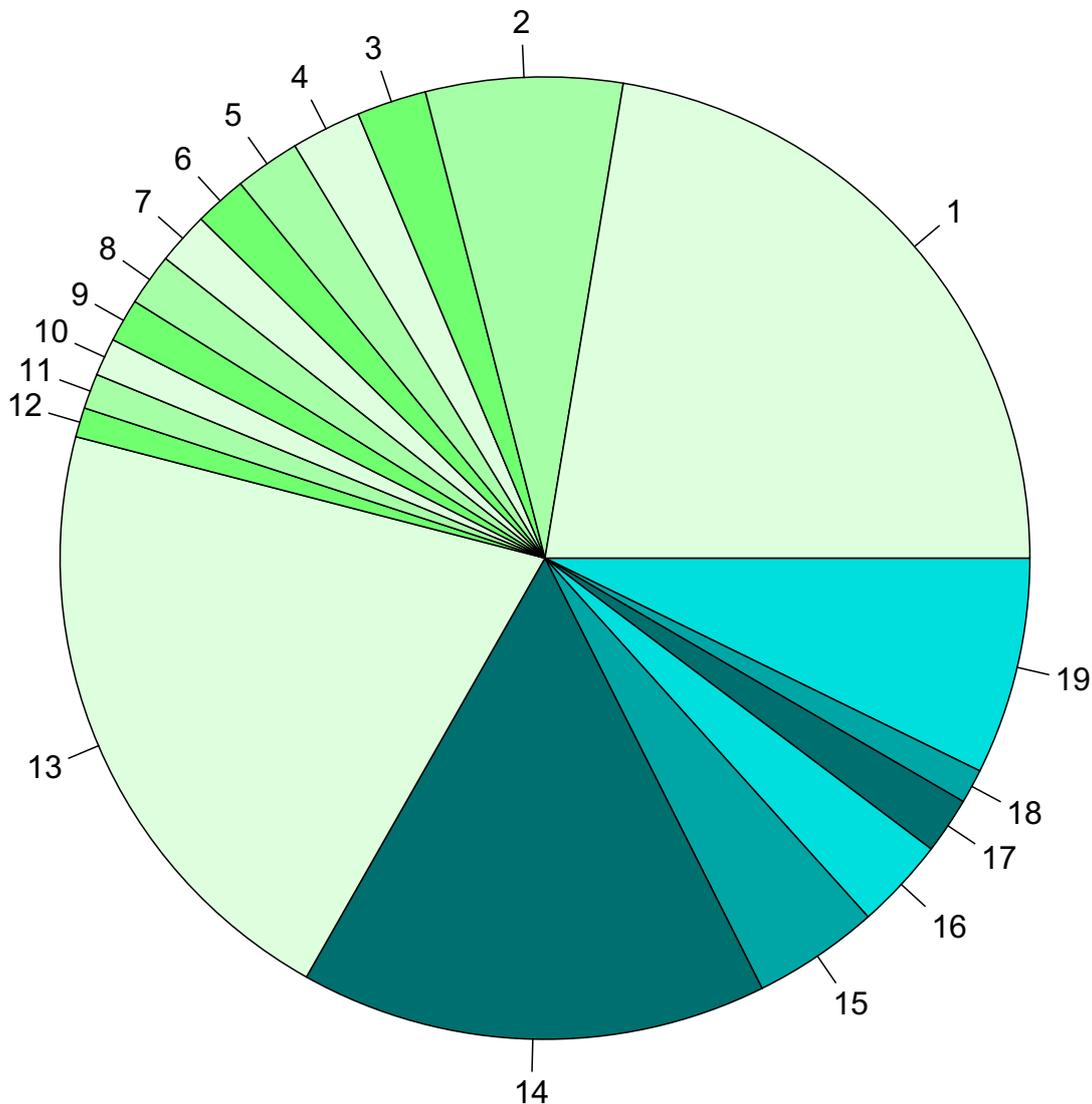


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Краснодар - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Самара - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 14: Украина - 15.6%
- 15: США - 4.2%
- 16: Беларусь - 3.1%
- 17: Казахстан - 1.9%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	459 (66.8%)	409 (68.1%)	418 (67.3%)
Украина	107 (15.6%)	105 (17.5%)	104 (16.7%)
США	29 (4.2%)	7.7 (1.3%)	14 (2.3%)
Беларусь	21 (3.1%)	20 (3.3%)	21 (3.4%)
Казахстан	13 (1.9%)	12 (2.0%)	12 (1.9%)
Крым	7.9 (1.1%)	6.8 (1.1%)	6.8 (1.1%)
Молдавия	4.4 (0.6%)	4 (0.7%)	4.1 (0.7%)
Германия	4 (0.6%)	3.8 (0.6%)	3.8 (0.6%)
Канада	3.6 (0.5%)	0.68 (0.1%)	1.5 (0.2%)
Другие	3 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Узбекистан	2.7 (0.4%)	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Австралия	2.6 (0.4%)	0.23 (0.0%)	0.89 (0.1%)
Армения	2 (0.3%)	2.3 (0.4%)	2 (0.3%)
Азербайджан	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Латвия	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Нидерланды	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Израиль	1.6 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Великобритания	1.6 (0.2%)	1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Киргизия	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Таиланд	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Грузия	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Франция	1 (0.1%)	0.94 (0.2%)	0.88 (0.1%)
Эстония	1 (0.1%)	0.9 (0.1%)	1 (0.2%)
Чехия	1 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.91 (0.1%)
Италия	0.93 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Польша	0.75 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Румыния	0.71 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Литва	0.64 (0.1%)	1 (0.2%)	0.78 (0.1%)
Бразилия	0.61 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Турция	0.61 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Китай	0.46 (0.1%)	0.77 (0.1%)	2 (0.3%)
Таджикистан	0.46 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Япония	0.43 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.37 (0.1%)
Швейцария	0.39 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.3 (0.0%)
Испания	0.36 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Швеция	0.32 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Индия	0.29 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Греция	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Болгария	0.25 (0.0%)	0.52 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Сербия	0.25 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Вьетнам	0.21 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Финляндия	0.21 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Египет	0.21 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Иран	0.21 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Австрия	0.18 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Португалия	0.18 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Дания	0.18 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.14 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.21 (0.0%)
Гонконг	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Аргентина	0.14 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.089 (0.0%)
сумма выбранных	684.25 (99.6%)	599.342 (99.7%)	617.689 (99.5%)
всего	687 (100%)	601 (100%)	621 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	154 (33.6%)	127 (31.1%)	136 (32.5%)
Санкт-Петербург	45 (9.8%)	43 (10.5%)	43 (10.3%)
Краснодар	16 (3.5%)	15 (3.7%)	15 (3.6%)
Новосибирск	16 (3.5%)	16 (3.9%)	15 (3.6%)
Екатеринбург	15 (3.3%)	14 (3.4%)	14 (3.3%)
Самара	12 (2.6%)	8.8 (2.2%)	9.9 (2.4%)
Нижний Новгород	12 (2.6%)	12 (2.9%)	12 (2.9%)
Челябинск	12 (2.6%)	12 (2.9%)	11 (2.6%)
Ростов-на-Дону	10 (2.2%)	11 (2.7%)	10 (2.4%)
Казань	8.7 (1.9%)	7.6 (1.9%)	7.7 (1.8%)
Уфа	8.1 (1.8%)	7.8 (1.9%)	8 (1.9%)
Воронеж	6.8 (1.5%)	5.7 (1.4%)	6 (1.4%)
Красноярск	5.5 (1.2%)	4.9 (1.2%)	5 (1.2%)
Пермь	5.4 (1.2%)	4.5 (1.1%)	4.7 (1.1%)
Омск	5.1 (1.1%)	4.5 (1.1%)	4.3 (1.0%)
Саратов	4.8 (1.0%)	4.1 (1.0%)	4.2 (1.0%)
Ульяновск	4.3 (0.9%)	3.8 (0.9%)	3.6 (0.9%)
Иркутск	4.2 (0.9%)	5.9 (1.4%)	4.6 (1.1%)
Владивосток	4.2 (0.9%)	4.4 (1.1%)	4.1 (1.0%)
Ставрополь	4.1 (0.9%)	3.5 (0.9%)	3.8 (0.9%)
Ярославль	4 (0.9%)	3.4 (0.8%)	3.4 (0.8%)
Волгоград	3.9 (0.8%)	4.5 (1.1%)	4.2 (1.0%)
Тула	3.9 (0.8%)	3.3 (0.8%)	3.4 (0.8%)
Хабаровск	3.8 (0.8%)	3.2 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Барнаул	3.5 (0.8%)	3.5 (0.9%)	3.2 (0.8%)
Оренбург	3.5 (0.8%)	3.4 (0.8%)	3.2 (0.8%)
Ижевск	3.5 (0.8%)	2.6 (0.6%)	3.2 (0.8%)
Кемерово	3.3 (0.7%)	3 (0.7%)	3.4 (0.8%)
Киров	3.3 (0.7%)	2.1 (0.5%)	2.6 (0.6%)
Тюмень	3.1 (0.7%)	2.8 (0.7%)	2.7 (0.6%)
Калининград	2.6 (0.6%)	2.7 (0.7%)	2.7 (0.6%)
Липецк	2.6 (0.6%)	2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Вологда	2.6 (0.6%)	1.4 (0.3%)	2.1 (0.5%)
Томск	2.6 (0.6%)	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Тольятти	2.5 (0.5%)	2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Чебоксары	2.4 (0.5%)	1.8 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Белгород	2.4 (0.5%)	2.5 (0.6%)	2.2 (0.5%)
Владимир	2.3 (0.5%)	2.3 (0.6%)	2.2 (0.5%)
Тверь	2.3 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Пенза	2.2 (0.5%)	2.2 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Курск	2.2 (0.5%)	2 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.2 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.9 (0.5%)
Брянск	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Рязань	2.1 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Архангельск	1.9 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Иваново	1.8 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)
не определён	1.6 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Курган	1.6 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Калуга	1.6 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Тамбов	1.5 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
сумма выбранных	432.1 (94.1%)	384.3 (94.0%)	394.2 (94.1%)
всего	459 (100%)	409 (100%)	419 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		5,132	29.4 %	850
в том числе	Ноутбуки	2,344	13.4 %	953
	Компьютерные комплектующие	1,718	9.9 %	1201
	Принтеры	874	5.0 %	1058
	Планшетные ПК	711	4.1 %	869
	Мониторы	515	3.0 %	1667
Аудио, Видео, Фото		1,985	11.4 %	813
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	813	4.7 %	796
	Видеоаппаратура	596	3.4 %	1090
	Аудио-техника	495	2.8 %	713
	Фотоаппараты	403	2.3 %	1063
Финансы		4,398	25.2 %	731
в том числе	Валюта	2,724	15.6 %	822
	Кредиты	1,410	8.1 %	860
	Страхование	856	4.9 %	747
	Фондовый рынок	278	1.6 %	1038
	Денежные переводы	191	1.1 %	2040
	Вклады, депозиты	149	0.9 %	683
Бизнес		7,053	40.5 %	663
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,334	24.9 %	580
	Реклама	3,063	17.6 %	2775
	Бухгалтерия	2,033	11.7 %	645
	Аудит, консалтинг	285	1.6 %	2213
Телефоны, связь		5,379	30.9 %	618
в том числе	Мобильные телефоны	4,449	25.5 %	641
	Мобильные приложения и услуги	3,159	18.1 %	708
	Навигация	306	1.8 %	808
	Стационарная связь	218	1.3 %	1493
Недвижимость		4,517	25.9 %	565
в том числе	Квартиры	3,202	18.4 %	584
	Загородная недвижимость	963	5.5 %	710
	Земля	496	2.8 %	578
	Коммерческая недвижимость	459	2.6 %	1322
	Гаражи	349	2.0 %	842
	Ипотека	344	2.0 %	772
	Зарубежная недвижимость	225	1.3 %	1333
Бытовая техника		1,868	10.7 %	518
Отдых, туризм, путешествия		2,761	15.8 %	515
в том числе	Отдых в России и Украине	1,602	9.2 %	500
	Отдых за рубежом	1,534	8.8 %	587
Авто		3,990	22.9 %	446
в том числе	Иномарки	3,139	18.0 %	468
	Отечественные авто	842	4.8 %	444
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	575	3.3 %	538
	Колёса, Шины	452	2.6 %	610
	Автострахование	307	1.8 %	918

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,100	12.0 %	446
в том числе	Иностранные языки	1,185	6.8 %	427
	Образование высшее	761	4.4 %	556
	Образование для детей	453	2.6 %	436
	Образование за рубежом	69	0.4 %	869
Выставки, концерты, театры, кино		1,850	10.6 %	430
Дом и семья		5,048	29.0 %	315
в том числе	Кулинария, рецепты	3,552	20.4 %	293
	Собаки	1,206	6.9 %	470
	Кошки	910	5.2 %	469
	Детские сады	445	2.6 %	368
	Маленькие дети	445	2.6 %	512
Медицина, здоровье		6,978	40.0 %	308
в том числе	Беременность и роды	1,633	9.4 %	282
	Диеты	1,121	6.4 %	365
	Спорт, фитнес, йога	705	4.0 %	568
	Лишний вес	695	4.0 %	379
	Стоматология	689	4.0 %	517
	Зрение	283	1.6 %	549

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,597 (49.9%)	15,198 (47.9%)	14,979 (48.2%)
Внутренние	9,199 (29.4%)	10,794 (34.0%)	9,926 (31.9%)
Закладки	3,327 (10.6%)	4,049 (12.8%)	3,886 (12.5%)
Соц. сети	1,672 (5.4%)	111 (0.3%)	618 (2.0%)
Сайты	1,456 (4.7%)	1,567 (4.9%)	1,668 (5.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,251 (100%)	31,719 (100%)	31,077 (100%)

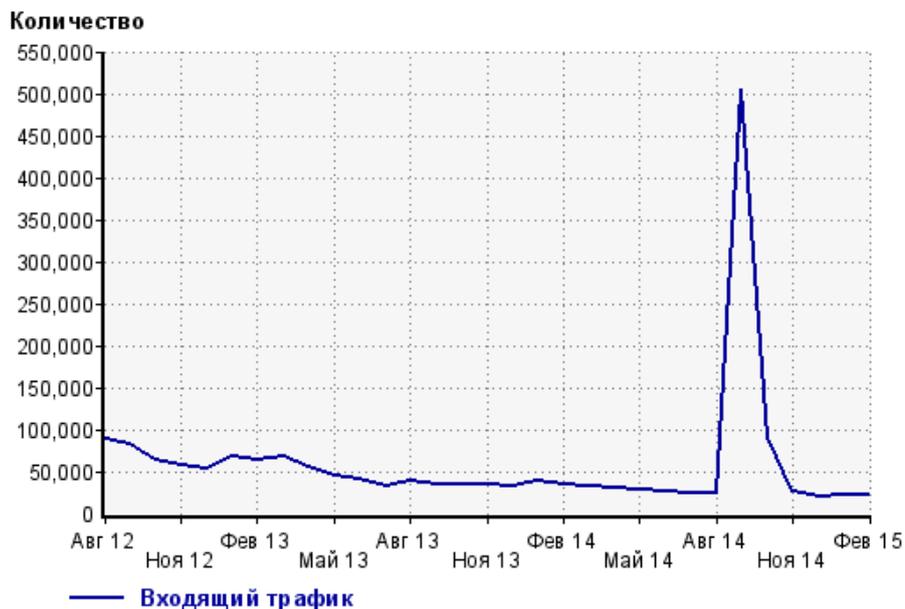
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

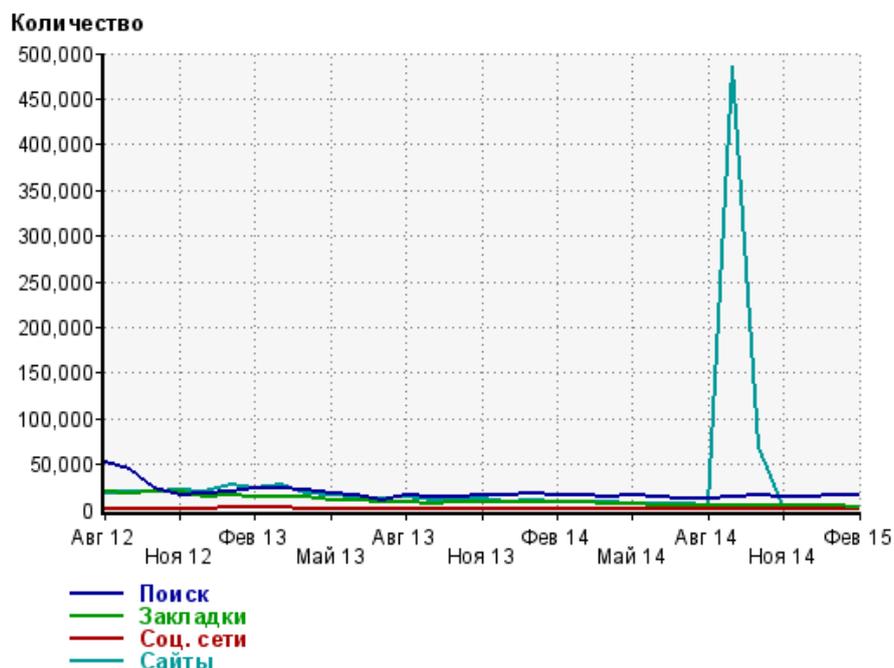
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Авг 12	51,779	19,789	241	17,121
Сен 12	43,702	18,770	303	19,331
Окт 12	24,105	19,263	514	19,239
Ноя 12	15,987	18,962	841	22,102
Дек 12	17,620	14,690	872	19,482
Янв 13	20,690	16,257	3,707	27,976
Фев 13	23,716	14,624	2,717	22,968
Мар 13	23,757	14,597	2,104	26,579
Апр 13	22,603	13,695	521	18,439
Май 13	17,595	11,107	612	15,840
Июн 13	15,889	10,120	378	14,115
Июл 13	9,690	8,903	343	12,564
Авг 13	15,174	8,127	508	14,050
Сен 13	15,050	7,323	154	10,849
Окт 13	14,255	7,938	162	12,016
Ноя 13	15,233	7,792	160	11,454
Дек 13	15,427	7,693	126	9,325
Янв 14	17,141	9,216	164	11,223
Фев 14	16,532	8,051	113	9,348
Мар 14	16,949	7,799	99	8,413
Апр 14	14,902	6,156	93	8,700
Май 14	15,299	5,776	105	6,771
Июн 14	14,072	5,236	112	5,768
Июл 14	12,956	5,563	70	6,057
Авг 14	12,931	5,034	116	5,580
Сен 14	14,303	5,248	83	486,297
Окт 14	16,369	5,623	57	68,910
Ноя 14	14,714	5,028	81	5,211
Дек 14	14,144	4,284	73	1,976
Янв 15	15,198	4,049	111	1,567
Фев 15	15,597	3,327	1,672	1,456

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,592 (61.5%)	8,710 (57.3%)	8,899 (59.4%)
Google	5,163 (33.1%)	5,484 (36.1%)	5,179 (34.6%)
Search.Mail.ru	721 (4.6%)	807 (5.3%)	760 (5.1%)
Rambler	33 (0.2%)	58 (0.4%)	40 (0.3%)
Bing	31 (0.2%)	33 (0.2%)	28 (0.2%)
Nigma	21 (0.1%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
Яндекс (картинки)	18 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
LiveInternet	12 (0.1%)	7 (0.0%)	9 (0.1%)
Yahoo	2 (0.0%)	21 (0.1%)	9 (0.1%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	15,594 (100.0%)	15,151 (99.7%)	14,957 (99.9%)
всего	15,597 (100%)	15,198 (100%)	14,979 (100%)

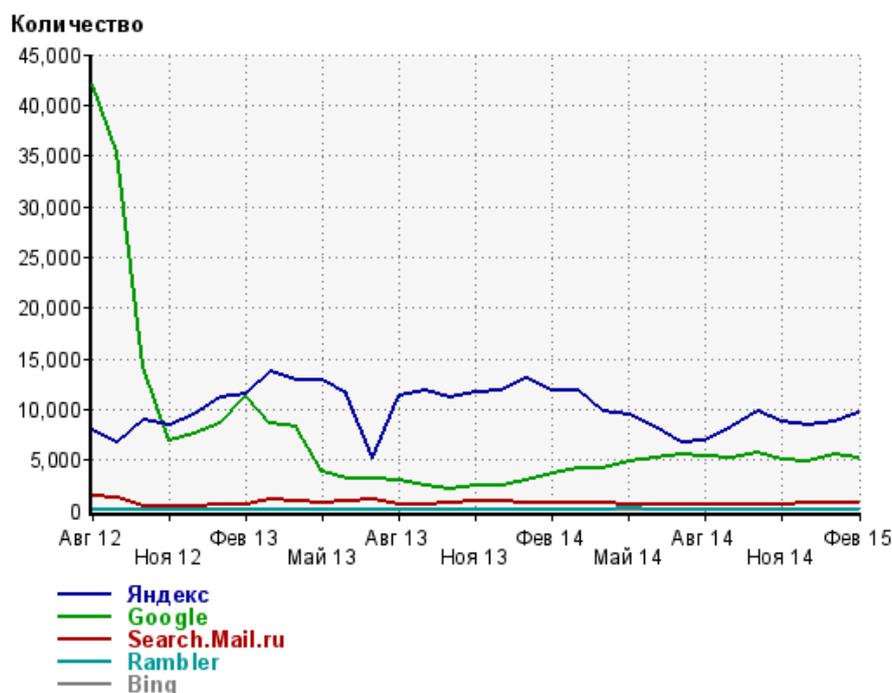
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33
Фев 15	9,592	5,163	721	33	31

Структура месячной поисковой аудитории сайта

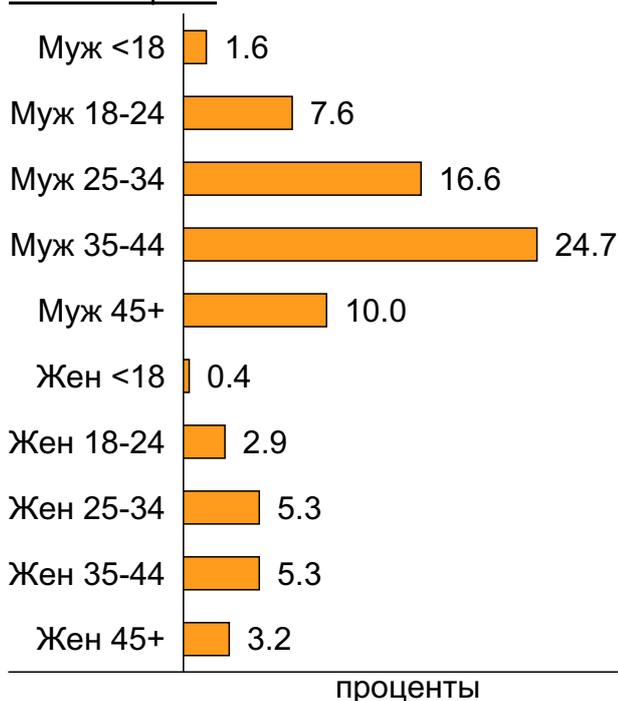
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	272 (1.6%)	66 (0.4%)	338 (1.9%)
18-24	1,319 (7.6%)	497 (2.9%)	1,816 (10.4%)
25-34	2,896 (16.6%)	924 (5.3%)	3,820 (21.9%)
35-44	4,313 (24.7%)	927 (5.3%)	5,240 (30.1%)
45+	1,751 (10.0%)	561 (3.2%)	2,312 (13.3%)
Любой возраст	10,551 (60.5%)	2,975 (17.1%)	13,526 (77.6%)

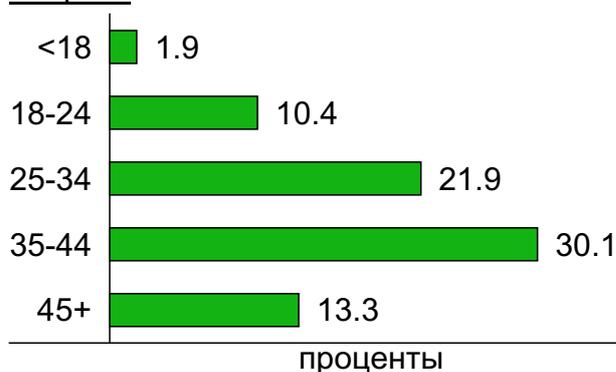
Пол / Возраст



Пол



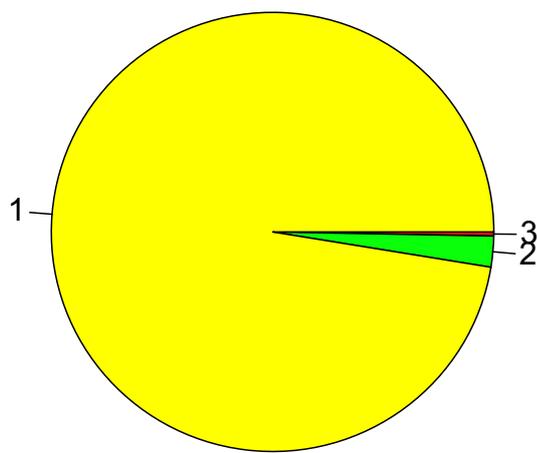
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

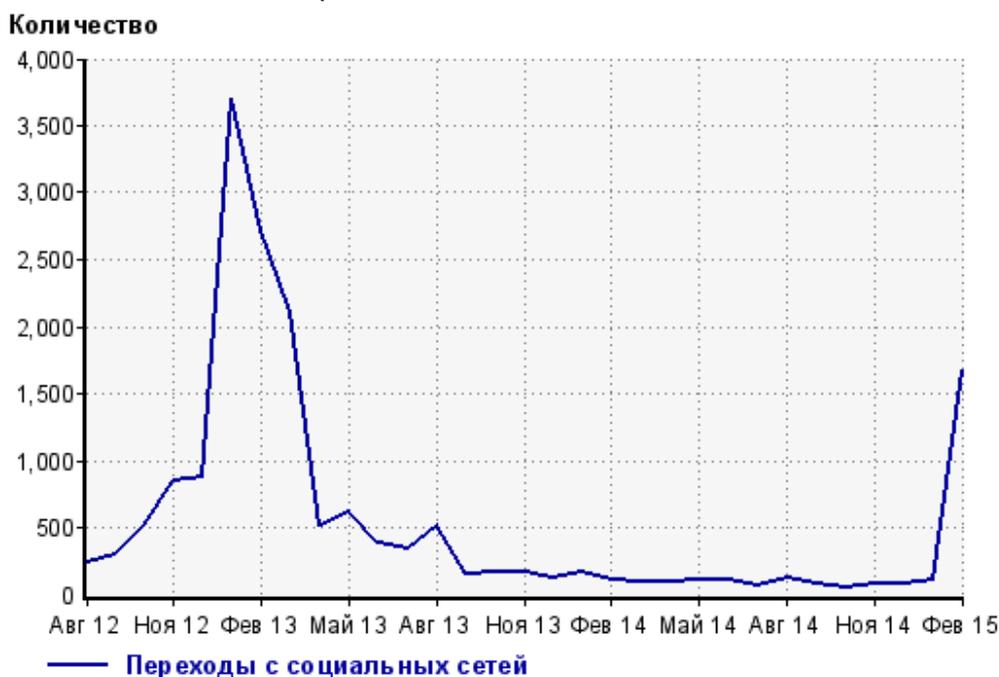
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1,629 (97.4%)	73 (65.8%)	572 (92.6%)
vkontakte.ru	38 (2.3%)	25 (22.5%)	36 (5.8%)
livejournal.com	2 (0.1%)	6 (5.4%)	4 (0.6%)
ya.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
habrahabr.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,672 (100%)	111 (100%)	618 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

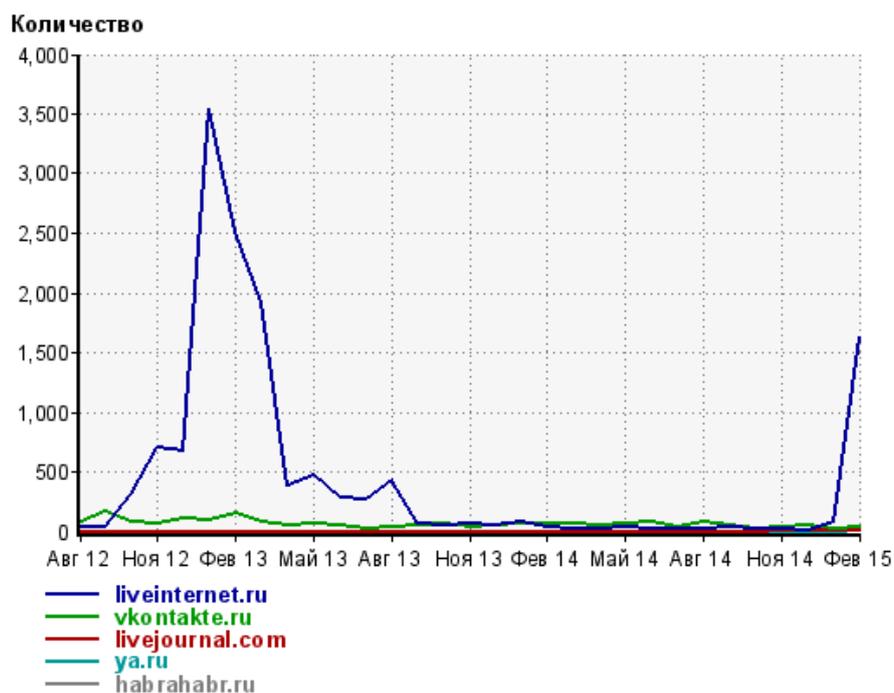


- 1: liveinternet.ru - 97.4%
- 2: vkontakte.ru - 2.3%
- 3: Другие - 0.3%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

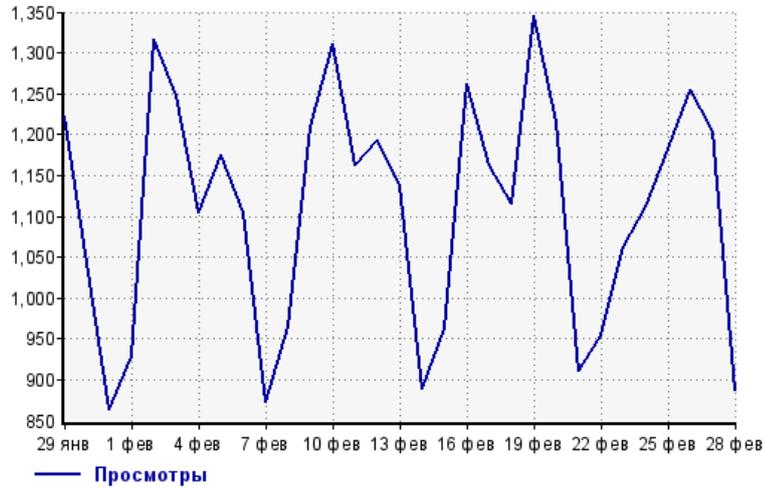


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	ya.ru	habrahabr.ru
Авг 12	40	75	0	0	0
Сен 12	37	160	0	0	0
Окт 12	318	82	0	0	0
Ноя 12	696	61	0	0	0
Дек 12	675	107	0	0	0
Янв 13	3,545	95	0	0	0
Фев 13	2,510	145	0	0	0
Мар 13	1,922	86	0	0	0
Апр 13	386	57	0	0	0
Май 13	471	65	0	0	0
Июн 13	276	47	0	0	0
Июл 13	264	25	0	0	0
Авг 13	422	42	0	0	0
Сен 13	59	46	0	0	0
Окт 13	46	71	0	0	0
Ноя 13	63	43	0	0	0
Дек 13	52	46	0	0	0
Янв 14	76	66	0	0	0
Фев 14	29	63	0	0	0
Мар 14	20	58	0	0	0
Апр 14	25	47	0	0	0
Май 14	31	59	0	0	0
Июн 14	15	82	0	0	0
Июл 14	21	36	0	0	0
Авг 14	28	76	0	0	0
Сен 14	29	44	0	0	0
Окт 14	18	28	0	0	0
Ноя 14	21	41	10	0	0
Дек 14	14	46	6	0	0
Янв 15	73	25	6	0	0
Фев 15	1,629	38	2	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

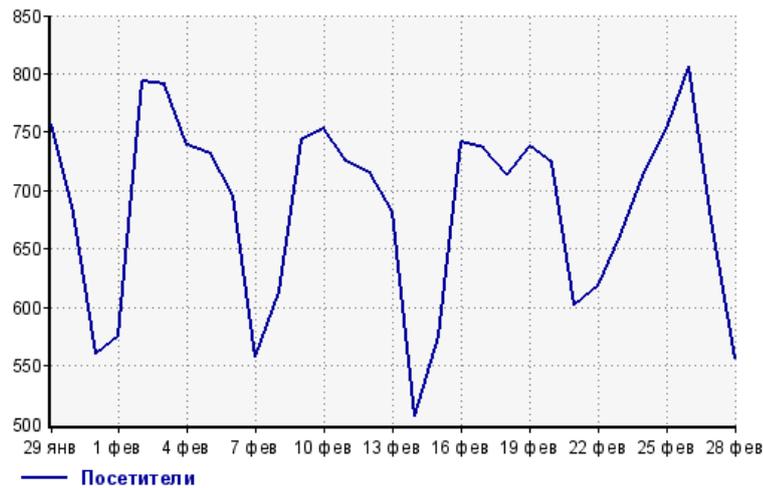
Количество



29 янв:	1,223	14 фев:	889
30 янв:	1,043	15 фев:	963
31 янв:	864	16 фев:	1,263
1 фев:	929	17 фев:	1,162
2 фев:	1,317	18 фев:	1,116
3 фев:	1,248	19 фев:	1,346
4 фев:	1,104	20 фев:	1,215
5 фев:	1,176	21 фев:	911
6 фев:	1,105	22 фев:	954
7 фев:	872	23 фев:	1,063
8 фев:	965	24 фев:	1,111
9 фев:	1,209	25 фев:	1,182
10 фев:	1,311	26 фев:	1,254
11 фев:	1,163	27 фев:	1,204
12 фев:	1,194	28 фев:	888
13 фев:	1,137		

Размер аудитории сайта

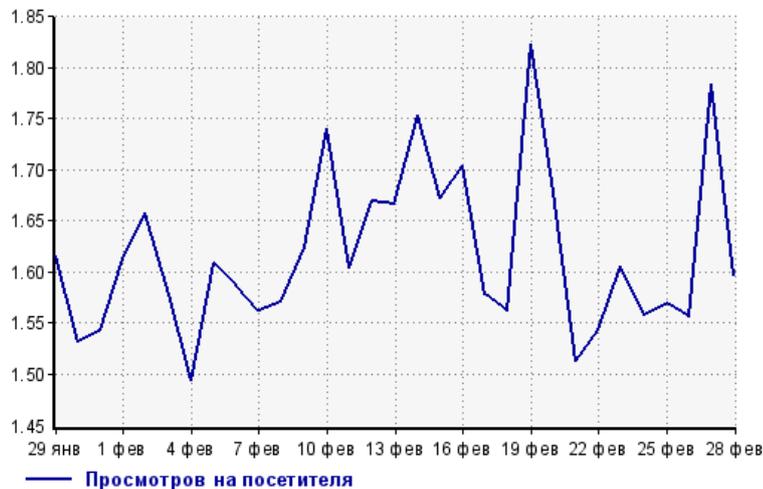
Количество



29 янв:	757	14 фев:	507
30 янв:	681	15 фев:	576
31 янв:	560	16 фев:	741
1 фев:	576	17 фев:	736
2 фев:	794	18 фев:	714
3 фев:	791	19 фев:	738
4 фев:	739	20 фев:	724
5 фев:	731	21 фев:	602
6 фев:	696	22 фев:	618
7 фев:	558	23 фев:	662
8 фев:	614	24 фев:	713
9 фев:	744	25 фев:	753
10 фев:	753	26 фев:	806
11 фев:	725	27 фев:	675
12 фев:	715	28 фев:	556
13 фев:	682		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



29 янв:	1.6	14 фев:	1.8
30 янв:	1.5	15 фев:	1.7
31 янв:	1.5	16 фев:	1.7
1 фев:	1.6	17 фев:	1.6
2 фев:	1.7	18 фев:	1.6
3 фев:	1.6	19 фев:	1.8
4 фев:	1.5	20 фев:	1.7
5 фев:	1.6	21 фев:	1.5
6 фев:	1.6	22 фев:	1.5
7 фев:	1.6	23 фев:	1.6
8 фев:	1.6	24 фев:	1.6
9 фев:	1.6	25 фев:	1.6
10 фев:	1.7	26 фев:	1.6
11 фев:	1.6	27 фев:	1.8
12 фев:	1.7	28 фев:	1.6
13 фев:	1.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619	Фев 15:	31,251
Ноя 13:	65,835		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520	Фев 15:	17,435
Ноя 13:	24,135		

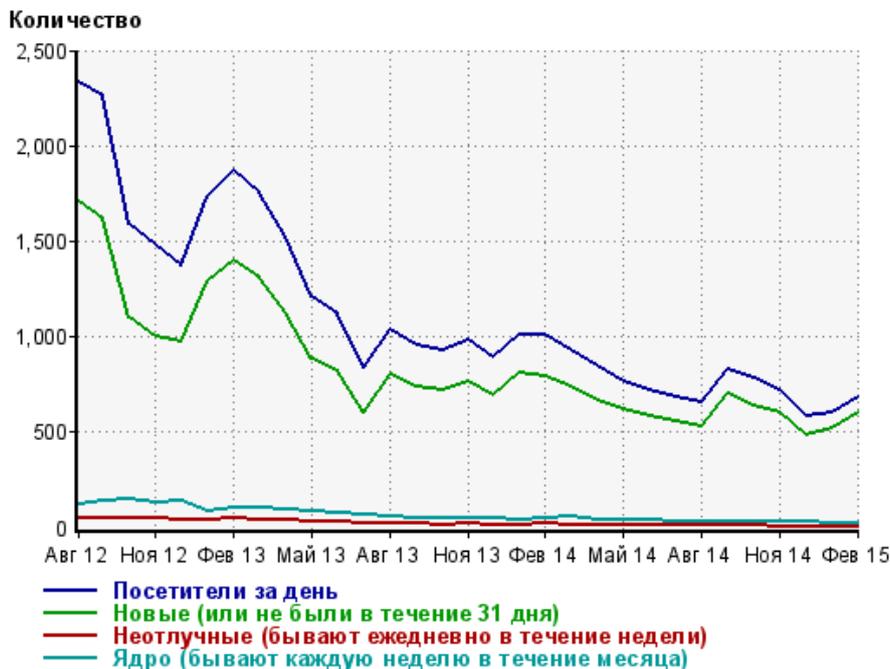
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



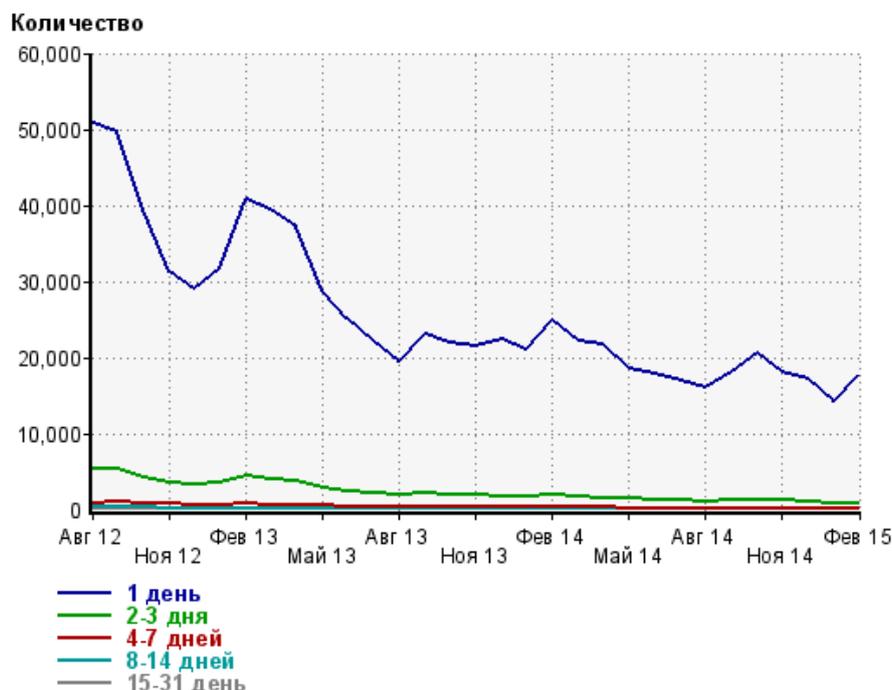
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9	Фев 15:	1.8
Ноя 13:	2.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5
Фев 15	687	604	6.5	26.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3
Фев 15	17,543	863	80.6	30.4	25

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8,249 (37.4%)	7,428 (35.5%)	7,629 (36.1%)
Закладки	3,327 (15.1%)	4,049 (19.4%)	3,886 (18.4%)
google.ru	3,018 (13.7%)	3,199 (15.3%)	3,018 (14.3%)
liveinternet.ru	1,719 (7.8%)	182 (0.9%)	752 (3.6%)
google.com.ua	1,246 (5.7%)	1,379 (6.6%)	1,273 (6.0%)
yandex.ua	941 (4.3%)	917 (4.4%)	886 (4.2%)
go.mail.ru	721 (3.3%)	807 (3.9%)	760 (3.6%)
google.com	436 (2.0%)	441 (2.1%)	426 (2.0%)
yandex.by	295 (1.3%)	261 (1.2%)	267 (1.3%)
shakin.ru	240 (1.1%)	99 (0.5%)	133 (0.6%)
mediatarget.ru	195 (0.9%)	199 (1.0%)	155 (0.7%)
google.by	144 (0.7%)	153 (0.7%)	143 (0.7%)
searchengines.guru	104 (0.5%)	59 (0.3%)	70 (0.3%)
yandex.kz	100 (0.5%)	99 (0.5%)	115 (0.5%)
otvet.mail.ru	77 (0.3%)	99 (0.5%)	81 (0.4%)
google.kz	66 (0.3%)	69 (0.3%)	62 (0.3%)
lurkmore.to	45 (0.2%)	60 (0.3%)	51 (0.2%)
kadrof.ru	42 (0.2%)	35 (0.2%)	34 (0.2%)
devaka.ru	40 (0.2%)	26 (0.1%)	32 (0.2%)
vk.com	38 (0.2%)	24 (0.1%)	35 (0.2%)
google.md	35 (0.2%)	34 (0.2%)	38 (0.2%)
nova.rambler.ru	33 (0.1%)	58 (0.3%)	40 (0.2%)
bing.com	31 (0.1%)	33 (0.2%)	28 (0.1%)
web-profy.com	29 (0.1%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
nigma.ru	21 (0.1%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
google.de	19 (0.1%)	32 (0.2%)	26 (0.1%)
otvety.google.ru	19 (0.1%)	29 (0.1%)	18 (0.1%)
google.az	19 (0.1%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
google.lv	17 (0.1%)	16 (0.1%)	15 (0.1%)
clck.yandex.ru	17 (0.1%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
сумма выбранных	21,283 (96.5%)	19,850 (94.9%)	20,040 (94.7%)
всего	22,052 (100%)	20,925 (100%)	21,151 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

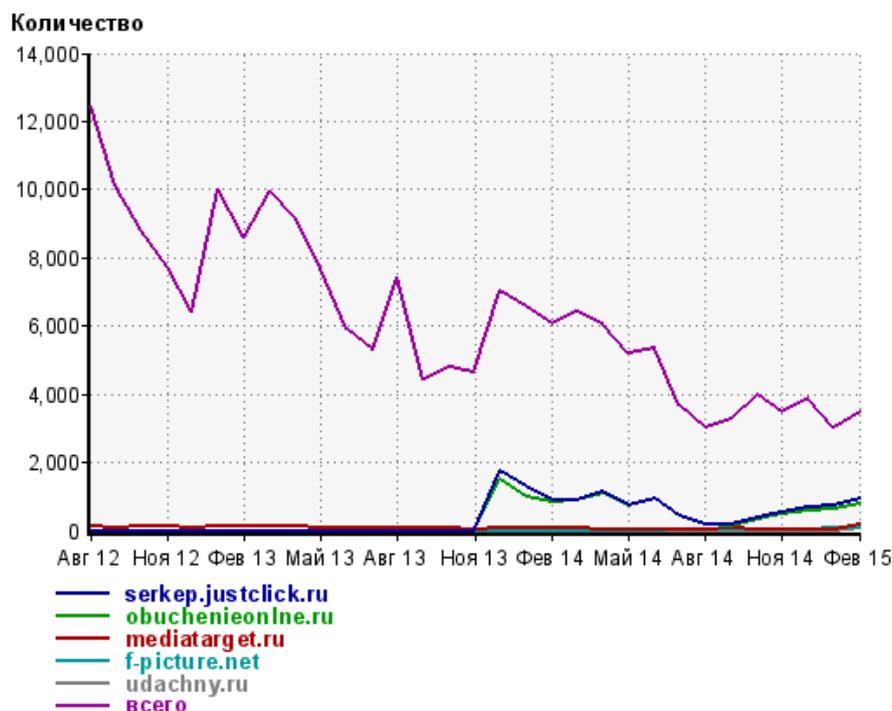
	февраль 2015 г.	январь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	931 (26.8%)	754 (24.9%)	790 (22.8%)
obuchenieonline.ru	772 (22.2%)	652 (21.5%)	672 (19.4%)
mediatarget.ru	184 (5.3%)	22 (0.7%)	75 (2.2%)
f-picture.net	67 (1.9%)	54 (1.8%)	47 (1.4%)
udachny.ru	62 (1.8%)	0 (0.0%)	20 (0.6%)
liveinternet.ru	59 (1.7%)	62 (2.0%)	60 (1.7%)
citykey.net	45 (1.3%)	89 (2.9%)	376 (10.9%)
surfearner.com	43 (1.2%)	37 (1.2%)	33 (1.0%)
yml-shop.ru	43 (1.2%)	36 (1.2%)	38 (1.1%)
scall.ru	42 (1.2%)	49 (1.6%)	49 (1.4%)
viking-studio.com	42 (1.2%)	33 (1.1%)	31 (0.9%)
module.my-tvset.ru	32 (0.9%)	26 (0.9%)	25 (0.7%)
poleznoevseti.ru	29 (0.8%)	36 (1.2%)	37 (1.1%)
sexcall.ru	28 (0.8%)	19 (0.6%)	23 (0.7%)
seohammer.pro	26 (0.7%)	27 (0.9%)	21 (0.6%)
files.webfile.ru	26 (0.7%)	4 (0.1%)	11 (0.3%)
sitehere.ru	24 (0.7%)	21 (0.7%)	22 (0.6%)
kino-obzor.com	23 (0.7%)	16 (0.5%)	20 (0.6%)
cy-pr.com	22 (0.6%)	18 (0.6%)	18 (0.5%)
seohammer.ru	20 (0.6%)	19 (0.6%)	17 (0.5%)
portal-wm.ru	17 (0.5%)	9 (0.3%)	16 (0.5%)
u6152912.letitbit.net	15 (0.4%)	21 (0.7%)	18 (0.5%)
systc.ru	15 (0.4%)	14 (0.5%)	10 (0.3%)
dom-seo.ru	14 (0.4%)	23 (0.8%)	15 (0.4%)
gogolev.net	14 (0.4%)	19 (0.6%)	16 (0.5%)
vk.com	14 (0.4%)	10 (0.3%)	12 (0.3%)
auction.nic.ru	14 (0.4%)	10 (0.3%)	9 (0.3%)
chinarestaurantglencarbon.com	13 (0.4%)	2 (0.1%)	5 (0.1%)
m.vk.com	12 (0.3%)	22 (0.7%)	19 (0.5%)
supertrafik.ru	12 (0.3%)	22 (0.7%)	12 (0.3%)
jurnal.org	12 (0.3%)	10 (0.3%)	12 (0.3%)
xxj.ru	12 (0.3%)	8 (0.3%)	9 (0.3%)
all-reg.net	12 (0.3%)	4 (0.1%)	12 (0.3%)
htmlbook.ru	11 (0.3%)	11 (0.4%)	13 (0.4%)
pr-cy.ru	10 (0.3%)	11 (0.4%)	9 (0.3%)
denjishi.ru	10 (0.3%)	4 (0.1%)	7 (0.2%)
seosub.ru	9 (0.3%)	16 (0.5%)	14 (0.4%)
webeffector.ru	9 (0.3%)	9 (0.3%)	9 (0.3%)
lightdreamstudio.ru	9 (0.3%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
esotericpl.narod.ru	8 (0.2%)	14 (0.5%)	10 (0.3%)
сумма выбранных	2,762 (79.6%)	2,216 (73.2%)	2,617 (75.5%)
всего	3,472 (100%)	3,029 (100%)	3,465 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	mediatarget.ru	f-picture.net	udachny.ru	всего
Авг 12	0	0	106	0	0	12,461
Сен 12	0	0	88	0	0	10,143
Окт 12	0	0	123	0	0	8,789
Ноя 12	0	0	126	0	0	7,741
Дек 12	0	0	73	0	0	6,427
Янв 13	0	0	149	0	0	10,030
Фев 13	0	0	126	0	0	8,593
Мар 13	0	0	133	0	0	9,973
Апр 13	0	0	105	0	0	9,185
Май 13	0	0	101	0	0	7,690
Июн 13	0	0	65	0	0	5,888
Июл 13	0	0	75	0	0	5,276
Авг 13	0	0	69	0	0	7,454
Сен 13	0	0	70	0	0	4,451
Окт 13	0	0	63	0	0	4,802
Ноя 13	0	0	49	0	0	4,630
Дек 13	1,731	1,500	56	0	0	7,044
Янв 14	1,291	1,003	54	0	0	6,582
Фев 14	878	852	56	0	0	6,045
Мар 14	894	900	58	0	0	6,415
Апр 14	1,125	1,071	48	0	0	6,080
Май 14	756	755	43	0	0	5,219
Июн 14	942	930	44	0	0	5,331
Июл 14	418	454	27	37	0	3,676
Авг 14	194	201	31	25	0	2,997
Сен 14	160	151	51	22	0	3,251
Окт 14	379	317	32	17	0	3,989
Ноя 14	526	469	37	25	0	3,494
Дек 14	686	592	21	22	0	3,895
Янв 15	754	652	22	54	0	3,029
Фев 15	931	772	184	67	62	3,472