

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,719	(+5% мес/мес)	
Посетителей	16,612	(+6% мес/мес)	
Доля мужчин	78.2 %		
Доля женщин	21.8 %		
Посетители младше 18 лет	2.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	40.0 %		
Посетители старше 44 лет	13.5 %		
Преобладающая страна - Россия	68.1 %		
Преобладающий регион - Москва	21.1 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	47.9 %		
Внутренние	34.0 %		
Закладки	12.8 %		
Сайты	4.9 %		
Соц. сети	0.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	15,198	(+7% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,280	(+9% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	253 (1.5%)	95 (0.6%)	348 (2.1%)
18-24	1,797 (10.8%)	747 (4.5%)	2,544 (15.3%)
25-34	3,649 (22.0%)	1,172 (7.1%)	4,821 (29.0%)
35-44	5,637 (33.9%)	1,015 (6.1%)	6,652 (40.0%)
45+	1,657 (10.0%)	590 (3.6%)	2,247 (13.5%)
Любой возраст	12,993 (78.2%)	3,619 (21.8%)	16,612 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	11	19
18-24	91	36	63
25-34	147	54	104
35-44	299	54	178
45+	129	49	90
Любой возраст	152	44	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	13	23
18-24	116	47	81
25-34	176	54	114
35-44	314	52	178
45+	90	26	54
Любой возраст	162	41	100

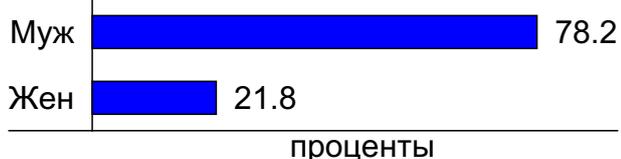
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

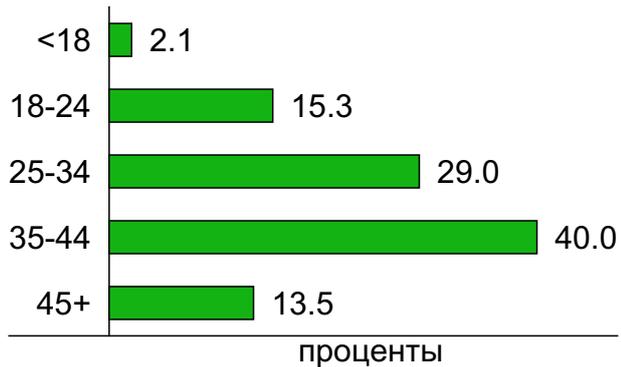
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	11	20
18-24	92	37	64
25-34	146	53	103
35-44	300	54	177
45+	126	47	88
Любой возраст	152	44	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

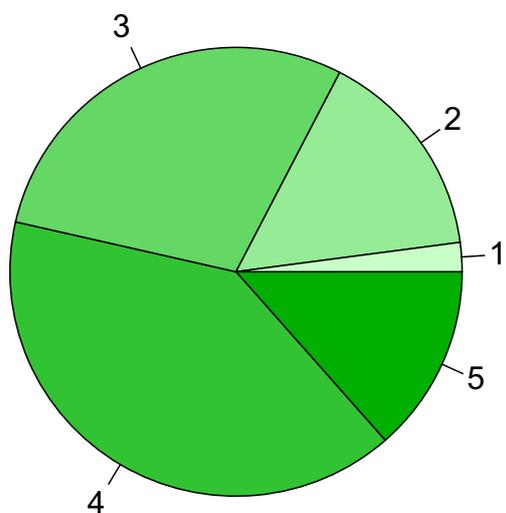
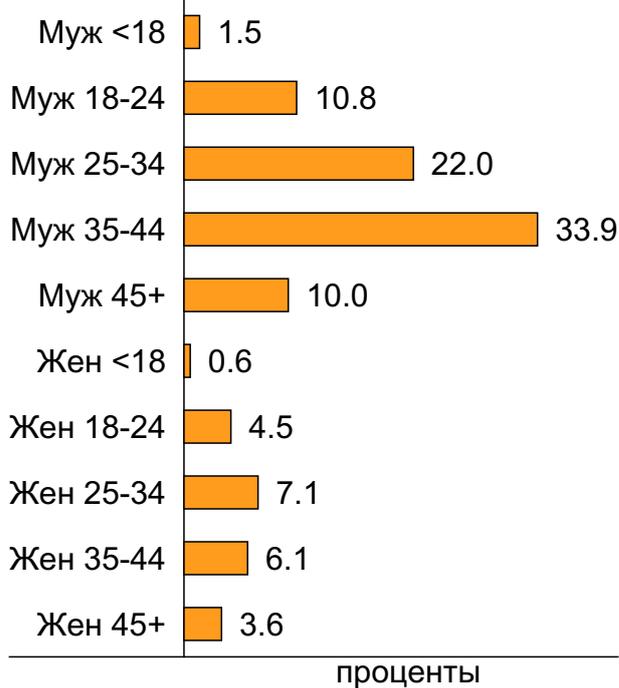
### Пол



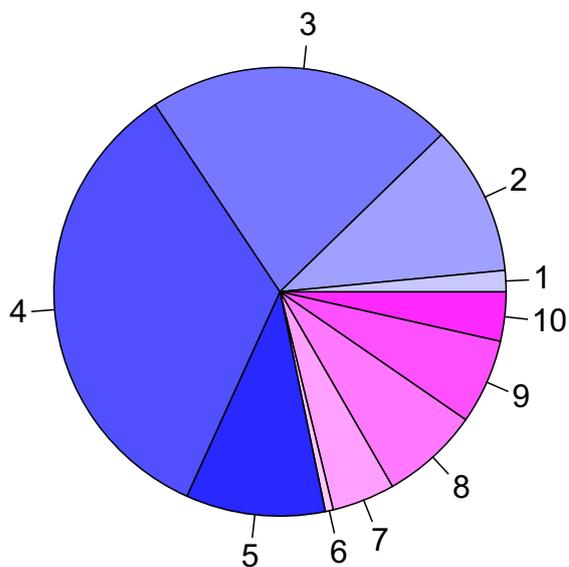
### Возраст



### Пол / Возраст



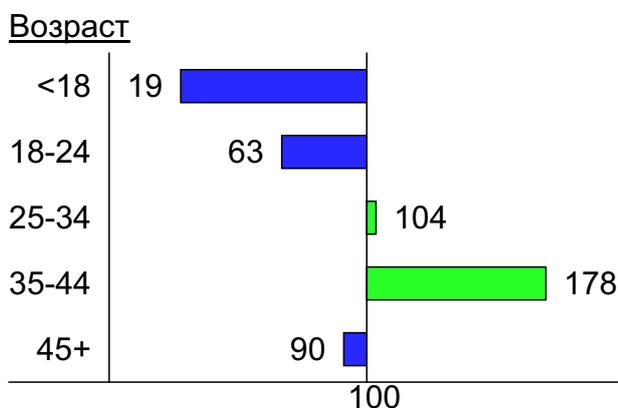
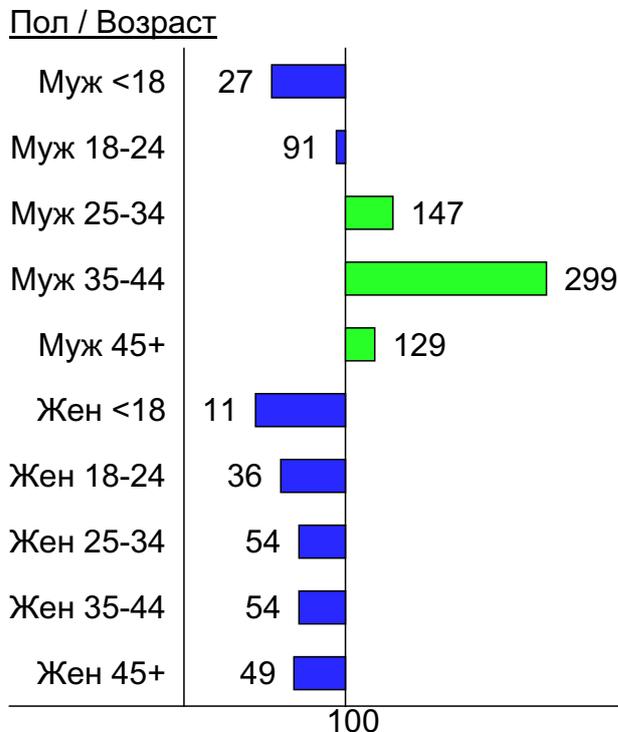
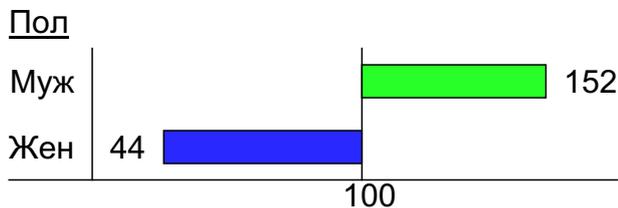
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



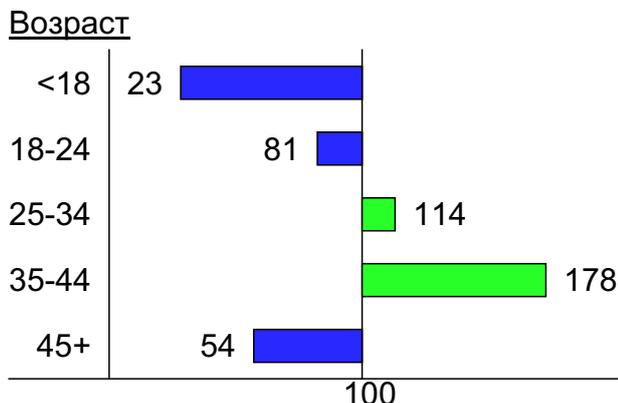
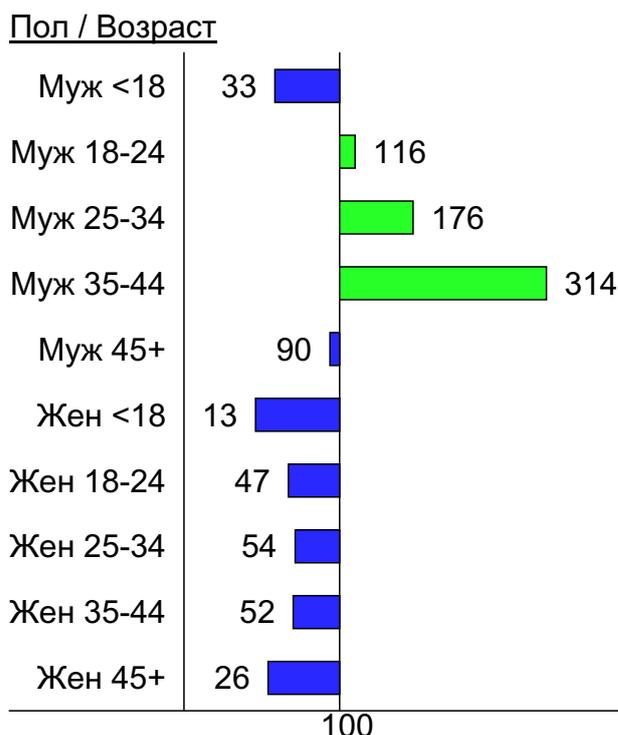
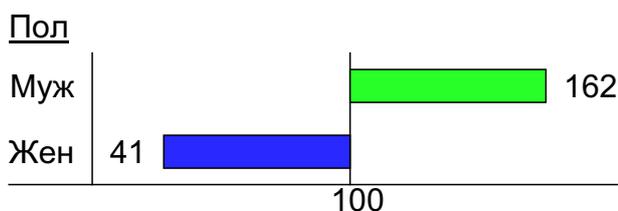
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

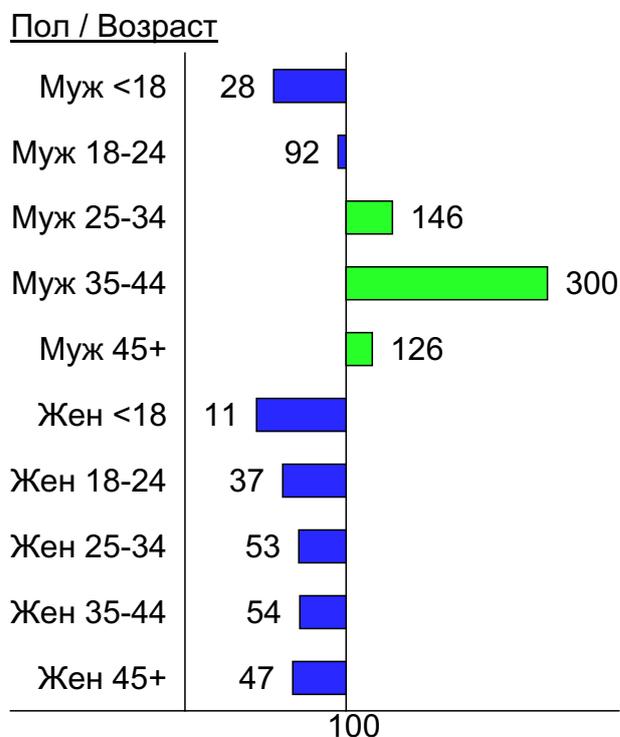
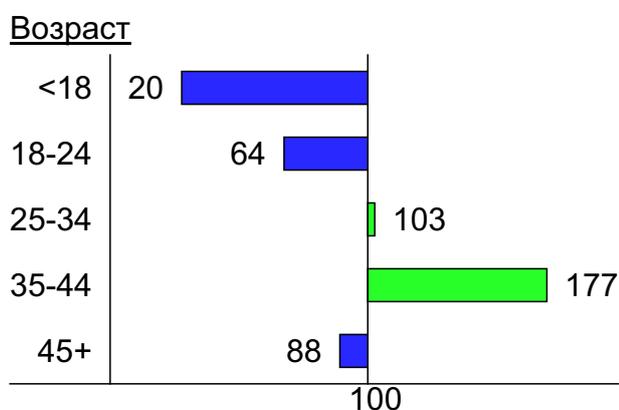
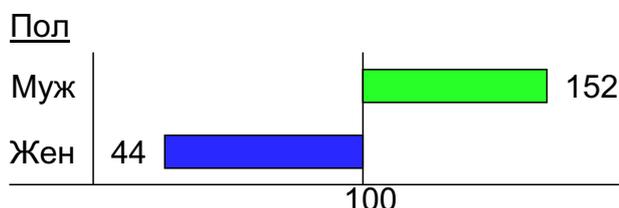


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

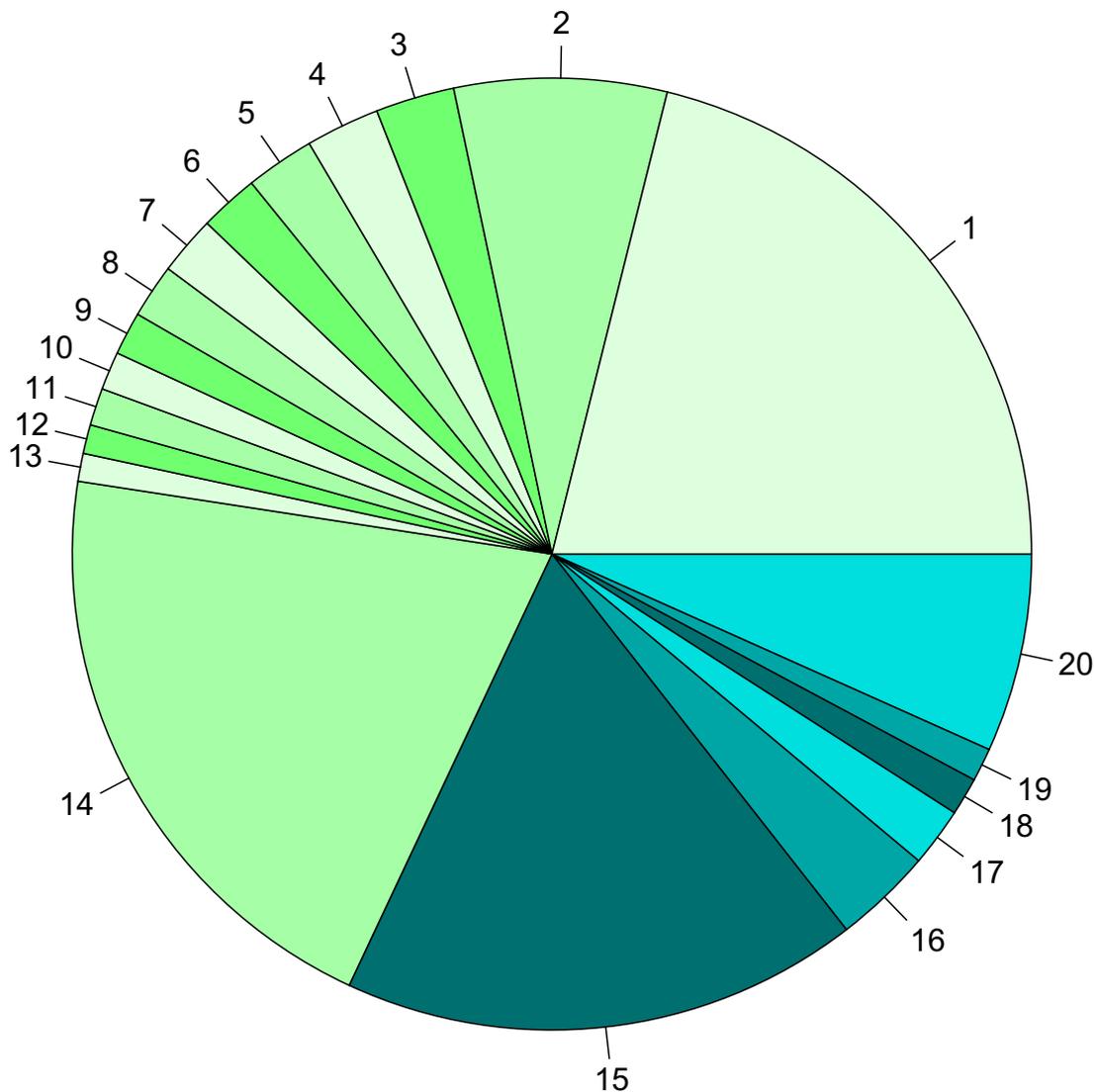


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.1%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Челябинск - 2.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Самара - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.5%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 17.5%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: США - 1.3%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	409 (68.1%)	391 (67.3%)	430 (67.8%)
Украина	105 (17.5%)	101 (17.4%)	111 (17.5%)
Беларусь	20 (3.3%)	21 (3.6%)	22 (3.5%)
Казахстан	12 (2.0%)	12 (2.1%)	13 (2.1%)
США	7.7 (1.3%)	7.3 (1.3%)	7.5 (1.2%)
Крым	6.8 (1.1%)	5.8 (1.0%)	7.1 (1.1%)
Молдавия	4 (0.7%)	3.9 (0.7%)	4.1 (0.6%)
Германия	3.8 (0.6%)	3.7 (0.6%)	4.2 (0.7%)
Армения	2.3 (0.4%)	1.8 (0.3%)	2 (0.3%)
Другие	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Узбекистан	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Азербайджан	1.8 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Латвия	1.8 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.8 (0.3%)
Нидерланды	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Таиланд	1.5 (0.2%)	1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Киргизия	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Израиль	1.1 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Грузия	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Великобритания	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Литва	1 (0.2%)	0.68 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Франция	0.94 (0.2%)	0.71 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Эстония	0.9 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1 (0.2%)
Румыния	0.81 (0.1%)	0.77 (0.1%)	0.77 (0.1%)
Китай	0.77 (0.1%)	4.7 (0.8%)	2.1 (0.3%)
Чехия	0.77 (0.1%)	0.97 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Бразилия	0.71 (0.1%)	0.84 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Канада	0.68 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Турция	0.61 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Италия	0.55 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.67 (0.1%)
Швеция	0.55 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Болгария	0.52 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Таджикистан	0.48 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Испания	0.45 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Польша	0.42 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Вьетнам	0.32 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Швейцария	0.32 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Финляндия	0.32 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.32 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Индонезия	0.29 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Япония	0.26 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Индия	0.26 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.22 (0.0%)
Австрия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австралия	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Португалия	0.19 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Сербия	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Дания	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Бельгия	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Мексика	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Греция	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Венгрия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
сумма выбранных	599.66 (99.8%)	578.502 (99.6%)	632.023 (99.7%)
всего	601 (100%)	581 (100%)	634 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	127 (31.1%)	129 (32.9%)	139 (32.3%)
Санкт-Петербург	43 (10.5%)	41 (10.5%)	45 (10.5%)
Новосибирск	16 (3.9%)	13 (3.3%)	15 (3.5%)
Краснодар	15 (3.7%)	14 (3.6%)	15 (3.5%)
Екатеринбург	14 (3.4%)	13 (3.3%)	15 (3.5%)
Нижний Новгород	12 (2.9%)	11 (2.8%)	12 (2.8%)
Челябинск	12 (2.9%)	10 (2.6%)	11 (2.6%)
Ростов-на-Дону	11 (2.7%)	9.3 (2.4%)	10 (2.3%)
Самара	8.8 (2.2%)	8.6 (2.2%)	9.3 (2.2%)
Уфа	7.8 (1.9%)	8.2 (2.1%)	8.3 (1.9%)
Казань	7.6 (1.9%)	6.8 (1.7%)	8.1 (1.9%)
Иркутск	5.9 (1.4%)	3.6 (0.9%)	4.7 (1.1%)
Воронеж	5.7 (1.4%)	5.6 (1.4%)	6.1 (1.4%)
Красноярск	4.9 (1.2%)	4.8 (1.2%)	5.3 (1.2%)
Пермь	4.5 (1.1%)	4.3 (1.1%)	5.6 (1.3%)
Омск	4.5 (1.1%)	3.5 (0.9%)	4.2 (1.0%)
Волгоград	4.5 (1.1%)	4.2 (1.1%)	4.8 (1.1%)
Владивосток	4.4 (1.1%)	3.6 (0.9%)	4 (0.9%)
Саратов	4.1 (1.0%)	3.9 (1.0%)	4.7 (1.1%)
Ульяновск	3.8 (0.9%)	2.7 (0.7%)	3.4 (0.8%)
Ставрополь	3.5 (0.9%)	3.8 (1.0%)	3.6 (0.8%)
Барнаул	3.5 (0.9%)	2.7 (0.7%)	3.8 (0.9%)
Ярославль	3.4 (0.8%)	2.8 (0.7%)	3.5 (0.8%)
Оренбург	3.4 (0.8%)	2.8 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Тула	3.3 (0.8%)	3.1 (0.8%)	3.3 (0.8%)
Хабаровск	3.2 (0.8%)	3.5 (0.9%)	3.6 (0.8%)
Кемерово	3 (0.7%)	3.7 (0.9%)	4 (0.9%)
Тюмень	2.8 (0.7%)	2.2 (0.6%)	2.8 (0.7%)
Калининград	2.7 (0.7%)	2.7 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Ижевск	2.6 (0.6%)	3.5 (0.9%)	3.2 (0.7%)
Белгород	2.5 (0.6%)	1.7 (0.4%)	2.4 (0.6%)
Владимир	2.3 (0.6%)	1.9 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Пенза	2.2 (0.5%)	2.4 (0.6%)	2.2 (0.5%)
Брянск	2.2 (0.5%)	2.2 (0.6%)	2.2 (0.5%)
Киров	2.1 (0.5%)	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Томск	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Мурманск	2.1 (0.5%)	1.2 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Липецк	2 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Курск	2 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Тольятти	2 (0.5%)	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Чебоксары	1.8 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Орёл	1.8 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Рязань	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.9 (0.4%)
Иваново	1.6 (0.4%)	2.1 (0.5%)	1.9 (0.4%)
Тамбов	1.6 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Архангельск	1.6 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)
не определён	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Ханты-Мансийск	1.5 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.8 (0.4%)
Курган	1.5 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Тверь	1.5 (0.4%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)
сумма выбранных	385.5 (94.3%)	367.6 (93.8%)	403.5 (93.8%)
всего	409 (100%)	392 (100%)	430 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		2,434	14.7 %	909
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,183	7.1 %	948
	Видеоаппаратура	770	4.6 %	1471
	Аудио-техника	649	3.9 %	931
	Фотоаппараты	596	3.6 %	1359
Компьютеры, оргтехника		5,438	32.7 %	872
в том числе	Ноутбуки	2,659	16.0 %	1018
	Компьютерные комплектующие	2,007	12.1 %	1352
	Принтеры	981	5.9 %	1338
	Планшетные ПК	846	5.1 %	921
	Мониторы	572	3.4 %	1794
Финансы		4,807	28.9 %	827
в том числе	Валюта	3,186	19.2 %	954
	Кредиты	1,706	10.3 %	1156
	Страхование	1,078	6.5 %	1050
	Фондовый рынок	491	3.0 %	1853
	Вклады, депозиты	314	1.9 %	1031
	Денежные переводы	184	1.1 %	2000
Бизнес		6,925	41.7 %	743
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,336	26.1 %	671
	Реклама	3,173	19.1 %	3148
	Бухгалтерия	1,936	11.7 %	717
	Аудит, консалтинг	361	2.2 %	3397
Телефоны, связь		5,719	34.4 %	636
в том числе	Мобильные телефоны	4,865	29.3 %	673
	Мобильные приложения и услуги	3,457	20.8 %	752
	Навигация	411	2.5 %	1056
	Стационарная связь	185	1.1 %	1412
Недвижимость		4,719	28.4 %	634
в том числе	Квартиры	3,463	20.8 %	670
	Загородная недвижимость	1,187	7.1 %	987
	Земля	730	4.4 %	1033
	Коммерческая недвижимость	674	4.1 %	2279
	Зарубежная недвижимость	533	3.2 %	3203
	Ипотека	388	2.3 %	949
	Гаражи	380	2.3 %	962
Отдых, туризм, путешествия		2,966	17.9 %	574
в том числе	Отдых за рубежом	1,834	11.0 %	695
	Отдых в России и Украине	1,764	10.6 %	599
Бытовая техника		2,252	13.6 %	544
Образование		2,156	13.0 %	529
в том числе	Иностранные языки	1,203	7.2 %	518
	Образование высшее	896	5.4 %	704
	Образование для детей	596	3.6 %	680
	Образование за рубежом	61	0.4 %	856

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,280	25.8 %	486
в том числе	Иномарки	3,408	20.5 %	512
	Отечественные авто	985	5.9 %	524
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	798	4.8 %	779
	Колёса, Шины	543	3.3 %	749
	Автострахование	445	2.7 %	1617
Выставки, концерты, театры, кино		2,222	13.4 %	477
Медицина, здоровье		7,061	42.5 %	347
в том числе	Беременность и роды	1,753	10.6 %	349
	Диеты	1,384	8.3 %	506
	Лишний вес	948	5.7 %	580
	Стоматология	942	5.7 %	786
	Спорт, фитнес, йога	843	5.1 %	698
	Зрение	373	2.2 %	803
Дом и семья		5,582	33.6 %	333
в том числе	Кулинария, рецепты	4,197	25.3 %	317
	Собаки	1,466	8.8 %	552
	Кошки	1,067	6.4 %	545
	Детские сады	590	3.6 %	668
	Маленькие дети	542	3.3 %	660

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	15,198 (47.9%)	14,144 (46.7%)	14,685 (43.1%)
Внутренние	10,794 (34.0%)	9,784 (32.3%)	11,922 (35.0%)
Закладки	4,049 (12.8%)	4,284 (14.2%)	4,453 (13.1%)
Сайты	1,567 (4.9%)	1,976 (6.5%)	2,919 (8.6%)
Соц. сети	111 (0.3%)	73 (0.2%)	88 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,719 (100%)	30,261 (100%)	34,067 (100%)

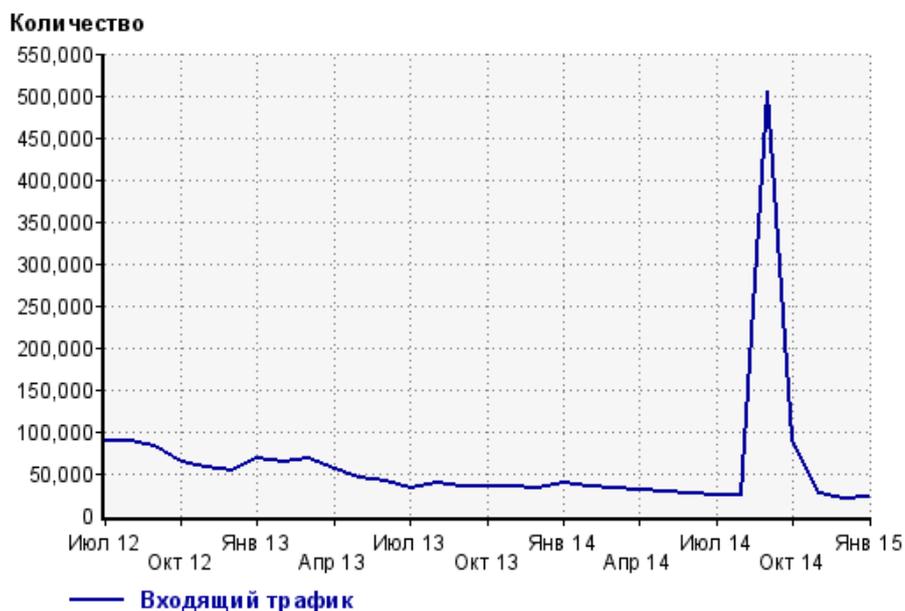
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

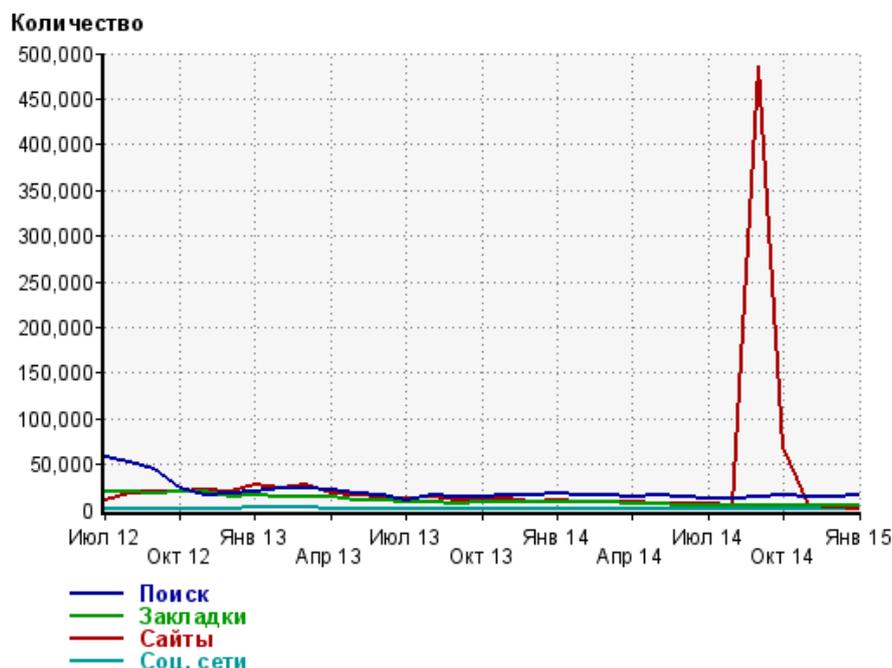
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

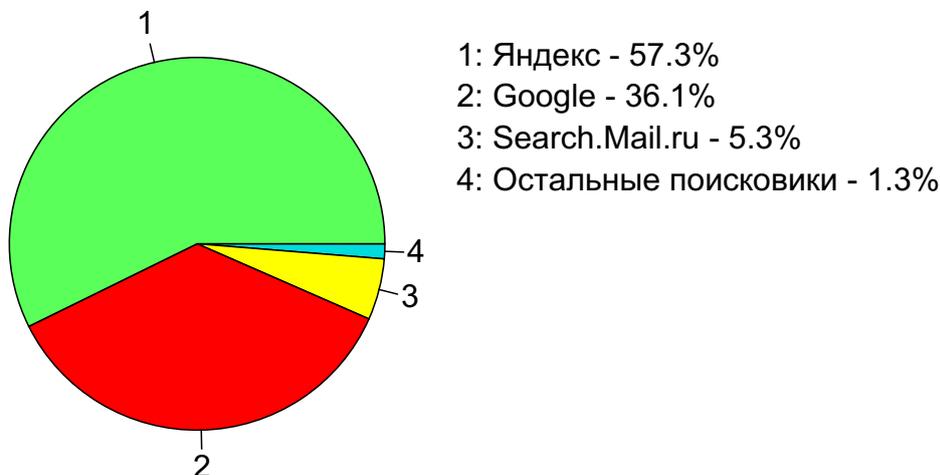


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 12	56,987	19,549	11,240	291
Авг 12	51,779	19,789	17,121	241
Сен 12	43,702	18,770	19,331	303
Окт 12	24,105	19,263	19,239	514
Ноя 12	15,987	18,962	22,102	841
Дек 12	17,620	14,690	19,482	872
Янв 13	20,690	16,257	27,976	3,707
Фев 13	23,716	14,624	22,968	2,717
Мар 13	23,757	14,597	26,579	2,104
Апр 13	22,603	13,695	18,439	521
Май 13	17,595	11,107	15,840	612
Июн 13	15,889	10,120	14,115	378
Июл 13	9,690	8,903	12,564	343
Авг 13	15,174	8,127	14,050	508
Сен 13	15,050	7,323	10,849	154
Окт 13	14,255	7,938	12,016	162
Ноя 13	15,233	7,792	11,454	160
Дек 13	15,427	7,693	9,325	126
Янв 14	17,141	9,216	11,223	164
Фев 14	16,532	8,051	9,348	113
Мар 14	16,949	7,799	8,413	99
Апр 14	14,902	6,156	8,700	93
Май 14	15,299	5,776	6,771	105
Июн 14	14,072	5,236	5,768	112
Июл 14	12,956	5,563	6,057	70
Авг 14	12,931	5,034	5,580	116
Сен 14	14,303	5,248	486,297	83
Окт 14	16,369	5,623	68,910	57
Ноя 14	14,714	5,028	5,211	81
Дек 14	14,144	4,284	1,976	73
Янв 15	15,198	4,049	1,567	111

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,710 (57.3%)	8,397 (59.4%)	8,651 (58.9%)
Google	5,484 (36.1%)	4,891 (34.6%)	5,141 (35.0%)
Search.Mail.ru	807 (5.3%)	752 (5.3%)	742 (5.1%)
Rambler	58 (0.4%)	31 (0.2%)	45 (0.3%)
Bing	33 (0.2%)	21 (0.1%)	31 (0.2%)
QIP.ru	28 (0.2%)	2 (0.0%)	10 (0.1%)
Yahoo	21 (0.1%)	5 (0.0%)	8 (0.1%)
Nigma	15 (0.1%)	17 (0.1%)	19 (0.1%)
Яндекс (картинки)	15 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
ICQ.com	8 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	15,179 (99.9%)	14,133 (99.9%)	14,667 (99.9%)
всего	15,198 (100%)	14,144 (100%)	14,685 (100%)

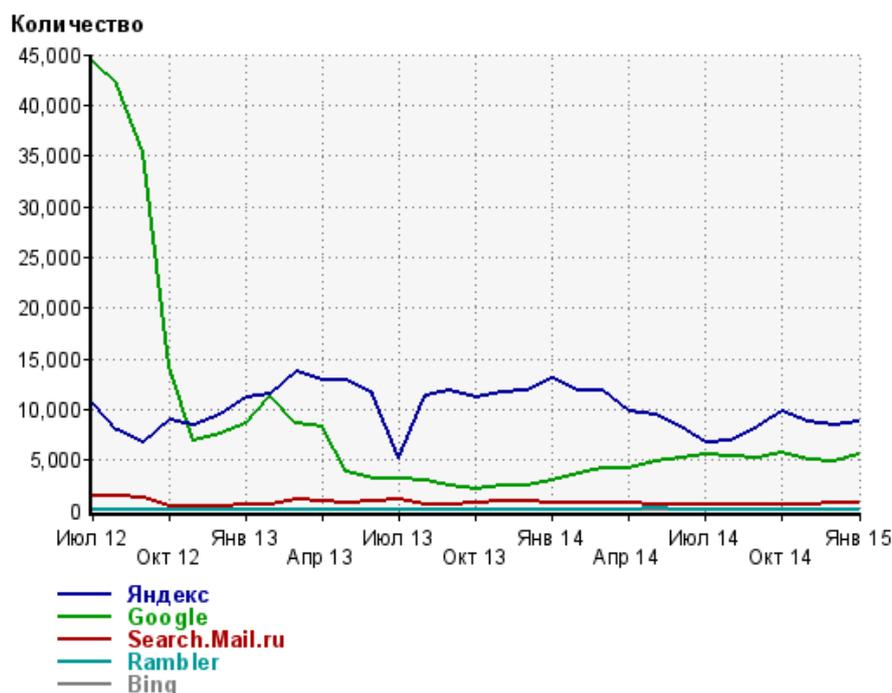
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 12	10,668	44,240	1,424	144	14
Авг 12	7,854	42,060	1,365	56	14
Сен 12	6,652	35,412	1,239	42	18
Окт 12	9,026	14,293	490	67	28
Ноя 12	8,421	6,970	392	40	27
Дек 12	9,410	7,524	437	93	10
Янв 13	11,174	8,661	582	95	15
Фев 13	11,426	11,391	625	103	15
Мар 13	13,775	8,630	1,053	139	15
Апр 13	12,910	8,336	1,017	153	15
Май 13	12,789	3,769	783	115	17
Июн 13	11,518	3,141	1,009	112	18
Июл 13	5,224	3,175	1,123	55	12
Авг 13	11,393	2,974	606	91	9
Сен 13	11,789	2,393	644	102	8
Окт 13	11,123	2,084	797	98	11
Ноя 13	11,607	2,410	937	128	14
Дек 13	11,857	2,456	859	80	15
Янв 14	12,982	3,058	825	104	37
Фев 14	11,839	3,719	749	93	23
Мар 14	11,782	4,203	758	89	25
Апр 14	9,810	4,219	692	64	33
Май 14	9,449	4,823	614	297	30
Июн 14	8,261	5,155	540	44	22
Июл 14	6,798	5,479	562	34	32
Авг 14	6,880	5,374	583	34	23
Сен 14	8,335	5,221	609	46	32
Окт 14	9,758	5,767	668	74	47
Ноя 14	8,846	5,048	667	47	40
Дек 14	8,397	4,891	752	31	21
Янв 15	8,710	5,484	807	58	33

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

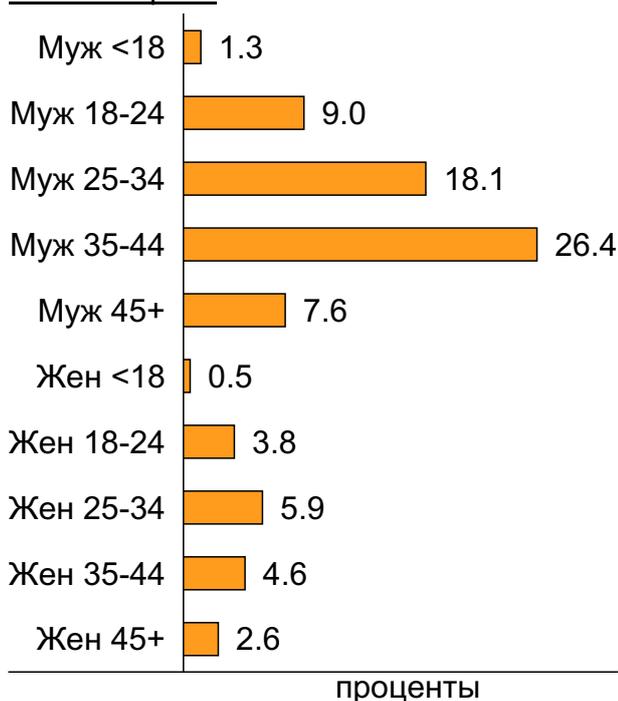
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	223 (1.3%)	85 (0.5%)	308 (1.9%)
18-24	1,500 (9.0%)	638 (3.8%)	2,138 (12.9%)
25-34	3,003 (18.1%)	984 (5.9%)	3,987 (24.0%)
35-44	4,382 (26.4%)	771 (4.6%)	5,153 (31.0%)
45+	1,256 (7.6%)	438 (2.6%)	1,694 (10.2%)
Любой возраст	10,364 (62.4%)	2,916 (17.6%)	13,280 (79.9%)

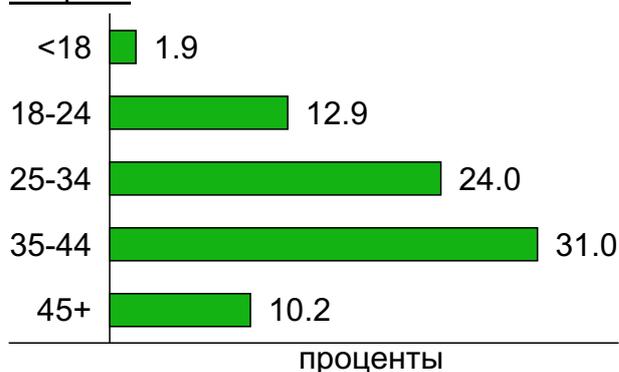
#### Пол / Возраст



#### Пол



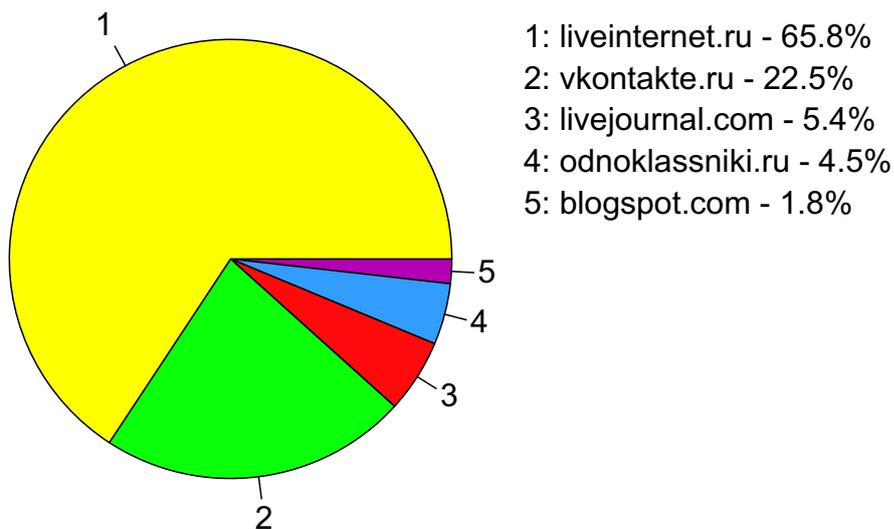
#### Возраст



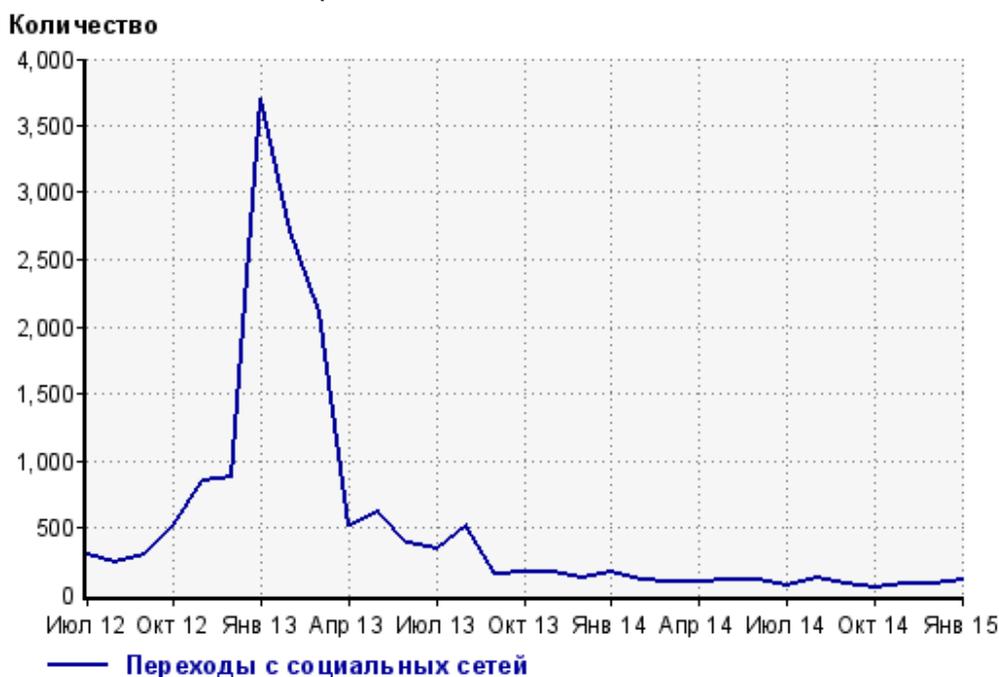
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	73 (65.8%)	14 (19.2%)	36 (40.9%)
vkontakte.ru	25 (22.5%)	46 (63.0%)	37 (42.0%)
livejournal.com	6 (5.4%)	6 (8.2%)	7 (8.0%)
odnoklassniki.ru	5 (4.5%)	5 (6.8%)	3 (3.4%)
blogspot.com	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	111 (100%)	73 (100%)	88 (100%)

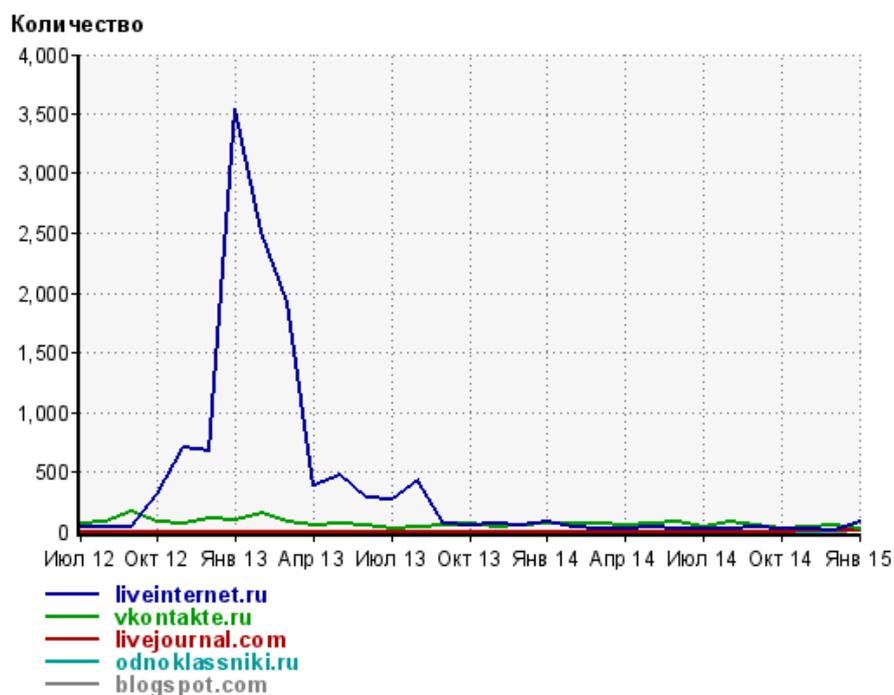
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

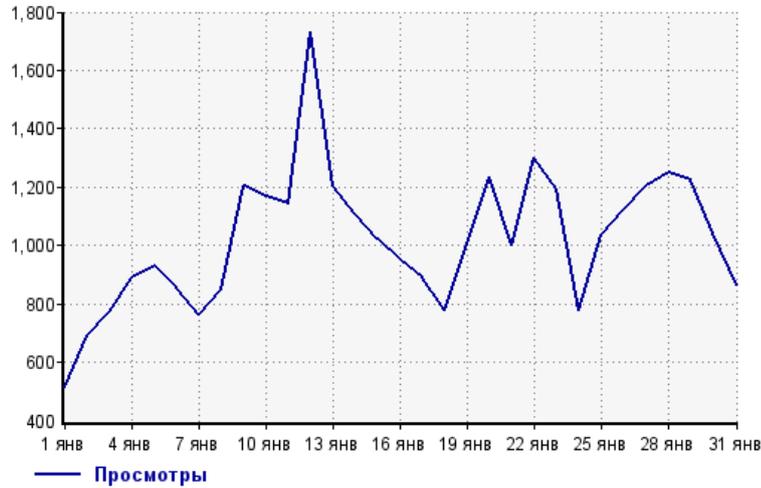


Дата	liveinternet.ru	vkontakte.ru	livejournal.com	odnoklassniki.ru	blogspot.com
Июл 12	42	70	0	0	0
Авг 12	40	75	0	0	0
Сен 12	37	160	0	0	0
Окт 12	318	82	0	0	0
Ноя 12	696	61	0	0	0
Дек 12	675	107	0	0	0
Янв 13	3,545	95	0	0	0
Фев 13	2,510	145	0	0	0
Мар 13	1,922	86	0	0	0
Апр 13	386	57	0	0	0
Май 13	471	65	0	0	0
Июн 13	276	47	0	0	0
Июл 13	264	25	0	0	0
Авг 13	422	42	0	0	0
Сен 13	59	46	0	0	0
Окт 13	46	71	0	0	0
Ноя 13	63	43	0	0	0
Дек 13	52	46	0	0	0
Янв 14	76	66	0	0	0
Фев 14	29	63	0	0	0
Мар 14	20	58	0	0	0
Апр 14	25	47	0	0	0
Май 14	31	59	0	0	0
Июн 14	15	82	0	0	0
Июл 14	21	36	0	0	0
Авг 14	28	76	0	0	0
Сен 14	29	44	0	0	0
Окт 14	18	28	0	2	0
Ноя 14	21	41	10	0	0
Дек 14	14	46	6	5	0
Янв 15	73	25	6	5	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

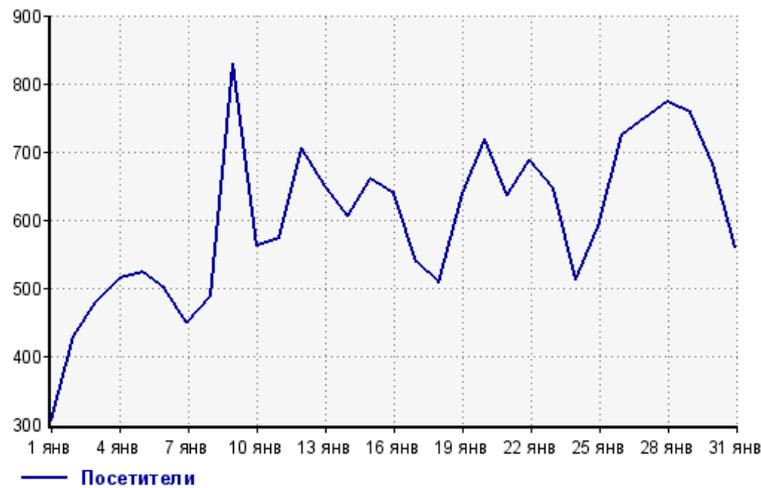
Количество



1 янв:	514	17 янв:	891
2 янв:	692	18 янв:	780
3 янв:	774	19 янв:	1,005
4 янв:	887	20 янв:	1,232
5 янв:	932	21 янв:	999
6 янв:	855	22 янв:	1,299
7 янв:	762	23 янв:	1,195
8 янв:	849	24 янв:	779
9 янв:	1,206	25 янв:	1,037
10 янв:	1,168	26 янв:	1,124
11 янв:	1,145	27 янв:	1,203
12 янв:	1,729	28 янв:	1,249
13 янв:	1,204	29 янв:	1,223
14 янв:	1,109	30 янв:	1,043
15 янв:	1,021	31 янв:	864
16 янв:	949		

### Размер аудитории сайта

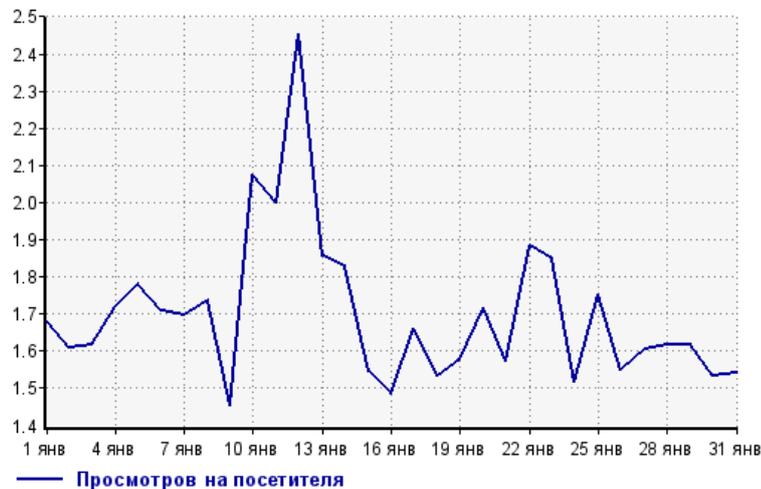
Количество



1 янв:	306	17 янв:	537
2 янв:	430	18 янв:	508
3 янв:	479	19 янв:	637
4 янв:	515	20 янв:	718
5 янв:	523	21 янв:	635
6 янв:	500	22 янв:	689
7 янв:	449	23 янв:	647
8 янв:	489	24 янв:	513
9 янв:	830	25 янв:	591
10 янв:	563	26 янв:	726
11 янв:	572	27 янв:	749
12 янв:	705	28 янв:	773
13 янв:	648	29 янв:	757
14 янв:	606	30 янв:	681
15 янв:	660	31 янв:	560
16 янв:	638		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

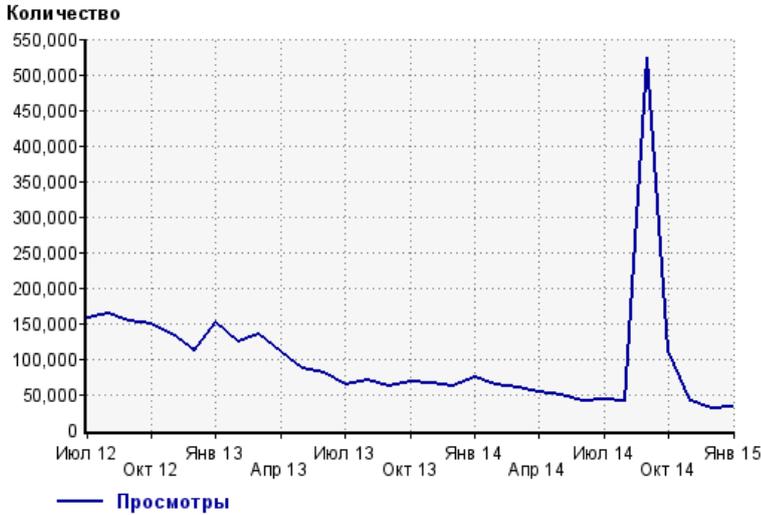
Количество



1 янв:	1.7	17 янв:	1.7
2 янв:	1.6	18 янв:	1.5
3 янв:	1.6	19 янв:	1.6
4 янв:	1.7	20 янв:	1.7
5 янв:	1.8	21 янв:	1.6
6 янв:	1.7	22 янв:	1.9
7 янв:	1.7	23 янв:	1.8
8 янв:	1.7	24 янв:	1.5
9 янв:	1.5	25 янв:	1.8
10 янв:	2.1	26 янв:	1.5
11 янв:	2.0	27 янв:	1.6
12 янв:	2.5	28 янв:	1.6
13 янв:	1.9	29 янв:	1.6
14 янв:	1.8	30 янв:	1.5
15 янв:	1.5	31 янв:	1.5
16 янв:	1.5		

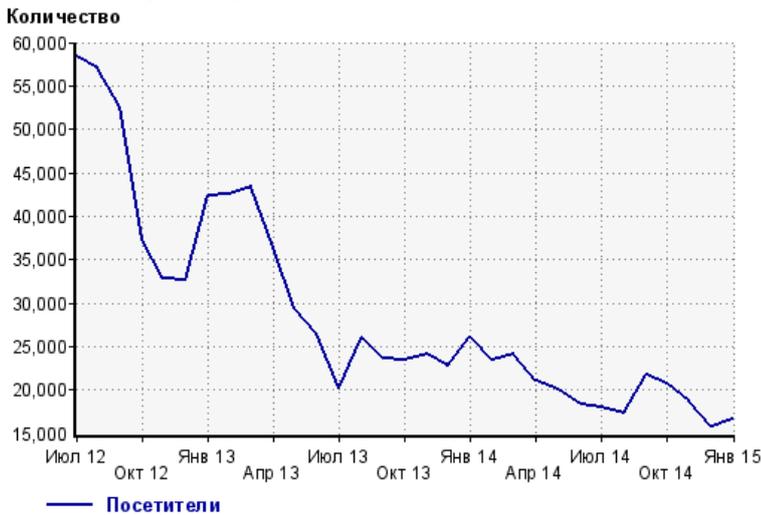
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Июл 12:	156,692	Ноя 13:	65,835
Авг 12:	163,469	Дек 13:	60,662
Сен 12:	152,785	Янв 14:	73,681
Окт 12:	148,459	Фев 14:	63,289
Ноя 12:	135,038	Мар 14:	60,338
Дек 12:	112,296	Апр 14:	53,651
Янв 13:	150,603	Май 14:	47,997
Фев 13:	123,812	Июн 14:	41,418
Мар 13:	134,559	Июл 14:	43,271
Апр 13:	110,255	Авг 14:	41,375
Май 13:	87,047	Сен 14:	523,390
Июн 13:	80,685	Окт 14:	111,844
Июл 13:	62,658	Ноя 14:	40,222
Авг 13:	70,418	Дек 14:	30,261
Сен 13:	61,103	Янв 15:	31,719
Окт 13:	68,619		

### Размер аудитории сайта



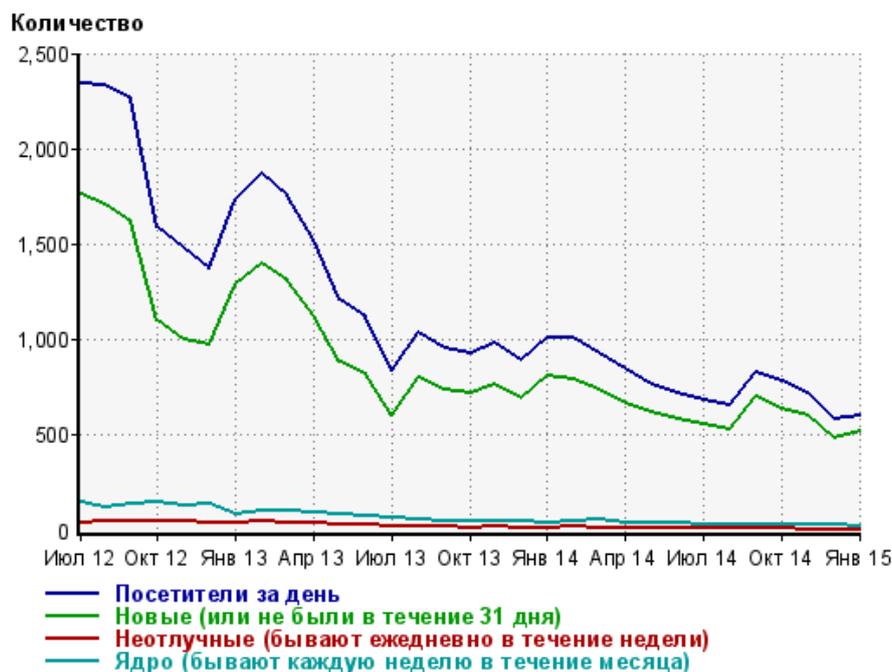
Июл 12:	58,337	Ноя 13:	24,135
Авг 12:	56,948	Дек 13:	22,793
Сен 12:	52,608	Янв 14:	26,115
Окт 12:	37,277	Фев 14:	23,489
Ноя 12:	32,788	Мар 14:	24,059
Дек 12:	32,563	Апр 14:	21,065
Янв 13:	42,439	Май 14:	19,989
Фев 13:	42,457	Июн 14:	18,259
Мар 13:	43,423	Июл 14:	18,014
Апр 13:	36,370	Авг 14:	17,286
Май 13:	29,365	Сен 14:	21,670
Июн 13:	26,437	Окт 14:	20,742
Июл 13:	20,256	Ноя 14:	18,732
Авг 13:	26,011	Дек 14:	15,731
Сен 13:	23,621	Янв 15:	16,612
Окт 13:	23,520		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



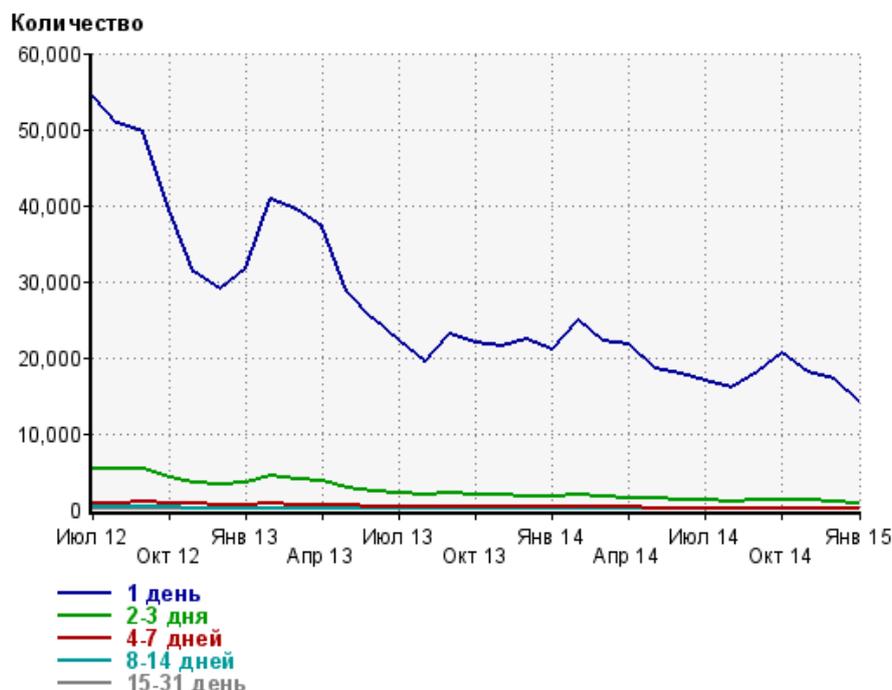
Июл 12:	2.7	Ноя 13:	2.7
Авг 12:	2.9	Дек 13:	2.7
Сен 12:	2.9	Янв 14:	2.8
Окт 12:	4.0	Фев 14:	2.7
Ноя 12:	4.1	Мар 14:	2.5
Дек 12:	3.4	Апр 14:	2.5
Янв 13:	3.5	Май 14:	2.4
Фев 13:	2.9	Июн 14:	2.3
Мар 13:	3.1	Июл 14:	2.4
Апр 13:	3.0	Авг 14:	2.4
Май 13:	3.0	Сен 14:	24.2
Июн 13:	3.1	Окт 14:	5.4
Июл 13:	3.1	Ноя 14:	2.1
Авг 13:	2.7	Дек 14:	1.9
Сен 13:	2.6	Янв 15:	1.9
Окт 13:	2.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 12	2,337	1,763	43.2	150
Авг 12	2,329	1,705	45.6	125
Сен 12	2,263	1,620	52	140
Окт 12	1,586	1,104	48.6	150
Ноя 12	1,477	1,003	48.7	135
Дек 12	1,373	971	41.8	143
Янв 13	1,738	1,293	42.6	86.1
Фев 13	1,874	1,402	46.8	104
Мар 13	1,753	1,309	39.5	107
Апр 13	1,523	1,125	40.4	93.6
Май 13	1,206	883	34.7	86.3
Июн 13	1,115	824	31.1	80.2
Июл 13	835	602	24.4	70.9
Авг 13	1,034	799	21.9	56.8
Сен 13	953	741	19.3	46.9
Окт 13	928	718	16.3	48.3
Ноя 13	979	763	21.1	53.3
Дек 13	890	697	17.7	54.3
Янв 14	1,014	807	16.7	39.4
Фев 14	1,009	791	19.6	48.5
Мар 14	924	739	13.6	57.6
Апр 14	846	667	15.3	44.8
Май 14	769	616	12.5	42.8
Июн 14	720	581	11.5	38.3
Июл 14	688	556	10.7	33.5
Авг 14	658	534	11.8	32.4
Сен 14	831	698	9.5	32.8
Окт 14	787	642	9.9	36.2
Ноя 14	724	599	8.8	35
Дек 14	580	488	8.2	35
Янв 15	601	522	8.6	25.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 12	54,504	5,236	818	248	154
Авг 12	50,891	5,400	898	236	139
Сен 12	49,669	5,440	978	259	146
Окт 12	39,389	4,190	798	229	156
Ноя 12	31,330	3,522	715	215	152
Дек 12	29,036	3,242	622	187	139
Янв 13	31,598	3,457	596	162	105
Фев 13	40,907	4,410	691	172	126
Мар 13	39,526	4,018	614	148	106
Апр 13	37,118	3,853	626	158	105
Май 13	28,805	2,903	477	142	91.8
Июн 13	25,045	2,400	425	132	87.8
Июл 13	22,085	2,185	362	104	80.2
Авг 13	19,351	1,882	299	87.5	65.3
Сен 13	23,062	2,046	329	81.4	54.1
Окт 13	21,851	1,905	302	73.7	50.8
Ноя 13	21,527	1,831	301	76.8	58.6
Дек 13	22,469	1,775	284	84.3	61.4
Янв 14	20,947	1,624	261	76.6	52.6
Фев 14	24,806	2,044	320	95.3	56.9
Мар 14	22,178	1,698	271	87.4	53.1
Апр 14	21,696	1,557	263	78.1	43.7
Май 14	18,606	1,420	219	74.4	42
Июн 14	17,924	1,322	205	55.7	38.1
Июл 14	17,033	1,216	198	43.8	36.5
Авг 14	16,081	1,064	179	51.8	36.7
Сен 14	18,028	1,163	170	55.6	33.8
Окт 14	20,649	1,288	195	60.7	36.9
Ноя 14	18,111	1,259	166	56.4	32.3
Дек 14	17,067	1,056	134	39.4	29.6
Янв 15	14,102	710	83.5	31.6	27.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7,428 (35.5%)	7,211 (35.2%)	7,426 (33.5%)
Закладки	4,049 (19.4%)	4,284 (20.9%)	4,453 (20.1%)
google.ru	3,199 (15.3%)	2,837 (13.9%)	3,004 (13.6%)
google.com.ua	1,379 (6.6%)	1,196 (5.8%)	1,296 (5.9%)
yandex.ua	917 (4.4%)	802 (3.9%)	839 (3.8%)
go.mail.ru	807 (3.9%)	752 (3.7%)	742 (3.4%)
google.com	441 (2.1%)	402 (2.0%)	389 (1.8%)
yandex.by	261 (1.2%)	247 (1.2%)	255 (1.2%)
mediatarget.ru	199 (1.0%)	73 (0.4%)	111 (0.5%)
liveinternet.ru	182 (0.9%)	356 (1.7%)	1,265 (5.7%)
google.by	153 (0.7%)	134 (0.7%)	144 (0.7%)
yandex.kz	99 (0.5%)	146 (0.7%)	129 (0.6%)
otvet.mail.ru	99 (0.5%)	69 (0.3%)	79 (0.4%)
shakin.ru	99 (0.5%)	61 (0.3%)	79 (0.4%)
google.kz	69 (0.3%)	53 (0.3%)	59 (0.3%)
lurkmore.to	60 (0.3%)	50 (0.2%)	51 (0.2%)
searchengines.guru	59 (0.3%)	47 (0.2%)	55 (0.2%)
nova.rambler.ru	58 (0.3%)	31 (0.2%)	45 (0.2%)
snipercontent.ru	45 (0.2%)	3 (0.0%)	20 (0.1%)
dorian.by	36 (0.2%)	4 (0.0%)	18 (0.1%)
kadrof.ru	35 (0.2%)	25 (0.1%)	31 (0.1%)
google.md	34 (0.2%)	45 (0.2%)	34 (0.2%)
bing.com	33 (0.2%)	21 (0.1%)	32 (0.1%)
google.de	32 (0.2%)	27 (0.1%)	26 (0.1%)
otvety.google.ru	29 (0.1%)	6 (0.0%)	15 (0.1%)
search.qip.ru	28 (0.1%)	2 (0.0%)	10 (0.0%)
devaka.ru	26 (0.1%)	30 (0.1%)	26 (0.1%)
web-profy.com	26 (0.1%)	17 (0.1%)	23 (0.1%)
vk.com	24 (0.1%)	45 (0.2%)	36 (0.2%)
semalt.semalt.com	22 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
сумма выбранных	19,928 (95.2%)	19,001 (92.8%)	20,717 (93.6%)
всего	20,925 (100%)	20,477 (100%)	22,145 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

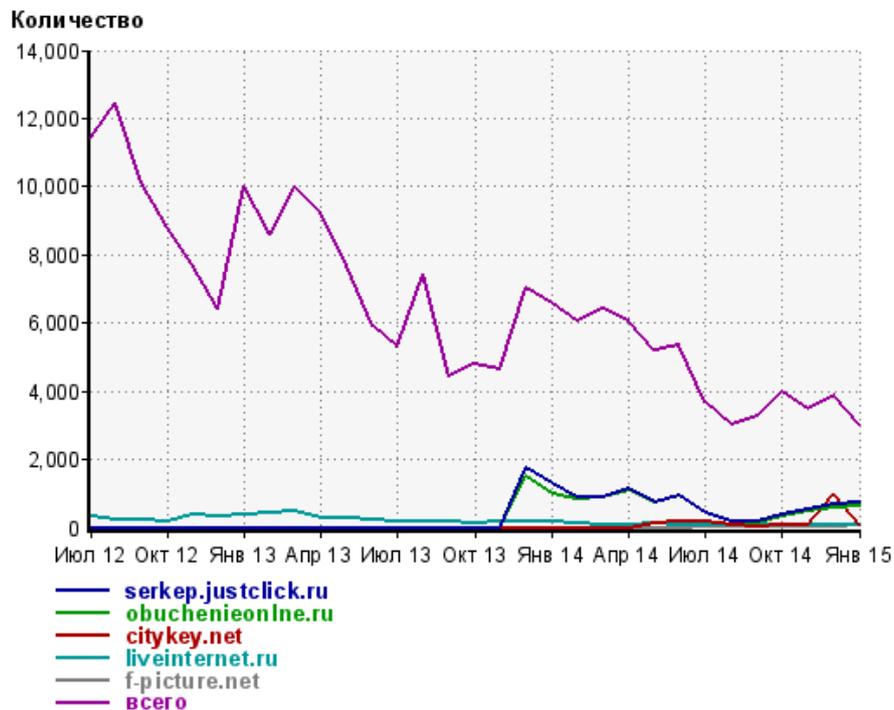
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
serkep.justclick.ru	754 (24.9%)	686 (17.6%)	655 (18.9%)
obuchenieonline.ru	652 (21.5%)	592 (15.2%)	571 (16.4%)
citykey.net	89 (2.9%)	994 (25.5%)	380 (10.9%)
liveinternet.ru	62 (2.0%)	60 (1.5%)	67 (1.9%)
f-picture.net	54 (1.8%)	22 (0.6%)	33 (1.0%)
scall.ru	49 (1.6%)	57 (1.5%)	47 (1.4%)
surfearner.com	37 (1.2%)	20 (0.5%)	24 (0.7%)
poleznoevseti.ru	36 (1.2%)	47 (1.2%)	45 (1.3%)
yml-shop.ru	36 (1.2%)	37 (0.9%)	32 (0.9%)
viking-studio.com	33 (1.1%)	20 (0.5%)	27 (0.8%)
seohammer.pro	27 (0.9%)	12 (0.3%)	23 (0.7%)
module.my-tvset.ru	26 (0.9%)	18 (0.5%)	25 (0.7%)
dom-seo.ru	23 (0.8%)	10 (0.3%)	11 (0.3%)
m.vk.com	22 (0.7%)	25 (0.6%)	18 (0.5%)
mediatarget.ru	22 (0.7%)	21 (0.5%)	26 (0.7%)
supertrafik.ru	22 (0.7%)	4 (0.1%)	8 (0.2%)
sitehere.ru	21 (0.7%)	22 (0.6%)	24 (0.7%)
u6152912.letitbit.net	21 (0.7%)	18 (0.5%)	16 (0.5%)
sexcall.ru	19 (0.6%)	24 (0.6%)	19 (0.5%)
gogolev.net	19 (0.6%)	17 (0.4%)	17 (0.5%)
seohammer.ru	19 (0.6%)	12 (0.3%)	26 (0.7%)
cy-pr.com	18 (0.6%)	16 (0.4%)	16 (0.5%)
kino-obzor.com	16 (0.5%)	23 (0.6%)	19 (0.5%)
seosub.ru	16 (0.5%)	19 (0.5%)	39 (1.1%)
esotericpl.narod.ru	14 (0.5%)	8 (0.2%)	8 (0.2%)
systc.ru	14 (0.5%)	3 (0.1%)	7 (0.2%)
avtoprogon.ru	14 (0.5%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
htmlbook.ru	11 (0.4%)	17 (0.4%)	13 (0.4%)
pr-cy.ru	11 (0.4%)	8 (0.2%)	11 (0.3%)
maultalk.com	11 (0.4%)	5 (0.1%)	7 (0.2%)
musicalert.ru	11 (0.4%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
jurnal.org	10 (0.3%)	14 (0.4%)	11 (0.3%)
vk.com	10 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.4%)
rcreated.com	10 (0.3%)	10 (0.3%)	8 (0.2%)
auction.nic.ru	10 (0.3%)	5 (0.1%)	6 (0.2%)
portal-wm.ru	9 (0.3%)	22 (0.6%)	14 (0.4%)
webeffector.ru	9 (0.3%)	11 (0.3%)	16 (0.5%)
esotericpl.ucoz.com	9 (0.3%)	7 (0.2%)	5 (0.1%)
gargonia.ru	8 (0.3%)	8 (0.2%)	6 (0.2%)
xxj.ru	8 (0.3%)	7 (0.2%)	10 (0.3%)
сумма выбранных	2,262 (74.7%)	2,917 (74.9%)	2,312 (66.6%)
всего	3,029 (100%)	3,895 (100%)	3,472 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	serkep.justclick.ru	obuchenieonline.ru	citykey.net	liveinternet.ru	f-picture.net	всего
Июл 12	0	0	0	324	0	11,418
Авг 12	0	0	0	209	0	12,461
Сен 12	0	0	0	233	0	10,143
Окт 12	0	0	0	180	0	8,789
Ноя 12	0	0	0	401	0	7,741
Дек 12	0	0	0	344	0	6,427
Янв 13	0	0	0	404	0	10,030
Фев 13	0	0	0	448	0	8,593
Мар 13	0	0	0	468	0	9,973
Апр 13	0	0	0	282	0	9,185
Май 13	0	0	0	257	0	7,690
Июн 13	0	0	0	243	0	5,888
Июл 13	0	0	0	188	0	5,276
Авг 13	0	0	0	166	0	7,454
Сен 13	0	0	0	192	0	4,451
Окт 13	0	0	0	148	0	4,802
Ноя 13	0	0	0	176	0	4,630
Дек 13	1,731	1,500	0	160	0	7,044
Янв 14	1,291	1,003	0	156	0	6,582
Фев 14	878	852	0	147	0	6,045
Мар 14	894	900	0	98	0	6,415
Апр 14	1,125	1,071	0	96	0	6,080
Май 14	756	755	139	103	0	5,219
Июн 14	942	930	177	74	0	5,331
Июл 14	418	454	199	51	37	3,676
Авг 14	194	201	63	69	25	2,997
Сен 14	160	151	48	71	22	3,251
Окт 14	379	317	74	88	17	3,989
Ноя 14	526	469	57	81	25	3,494
Дек 14	686	592	994	60	22	3,895
Янв 15	754	652	89	62	54	3,029