



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за декабрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 706,341

Число посетителей: 113,518

Доля мужчин: 82.5 %

Доля женщин: 17.5 %

Посетители младше 18 лет: 8.4 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 52.9 %

Посетители от 35 до 44 лет: 13.3 %

Посетители старше 44 лет: 5.4 %

Преобладающая страна - Россия: 67.0 %

Преобладающий регион - Москва: 22.0 %

Число переходов с поисковиков: 93,595

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 72,571

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,872 (5.2%)	3,614 (3.2%)	9,486 (8.4%)
18-24	17,579 (15.5%)	5,220 (4.6%)	22,799 (20.1%)
25-34	53,712 (47.3%)	6,289 (5.5%)	60,001 (52.9%)
35-44	12,046 (10.6%)	3,102 (2.7%)	15,148 (13.3%)
45+	4,456 (3.9%)	1,628 (1.4%)	6,084 (5.4%)
Любой возраст	93,665 (82.5%)	19,853 (17.5%)	113,518 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	94	61	78
18-24	130	37	83
25-34	317	42	189
35-44	93	24	59
45+	50	19	35
Любой возраст	160	35	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	113	74	94
18-24	166	48	106
25-34	381	42	208
35-44	98	23	59
45+	35	10	21
Любой возраст	171	33	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

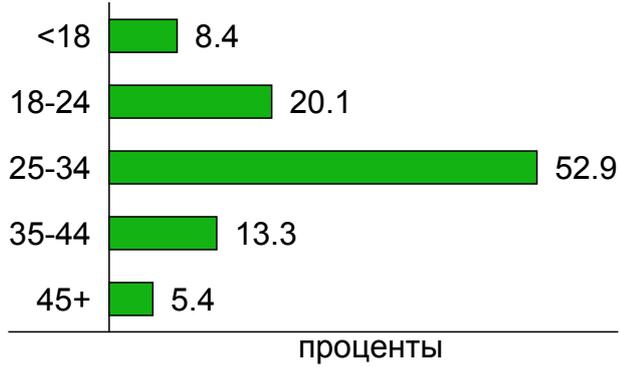
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	90	72	82
18-24	126	39	84
25-34	329	45	200
35-44	89	23	56
45+	48	18	33
Любой возраст	157	36	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

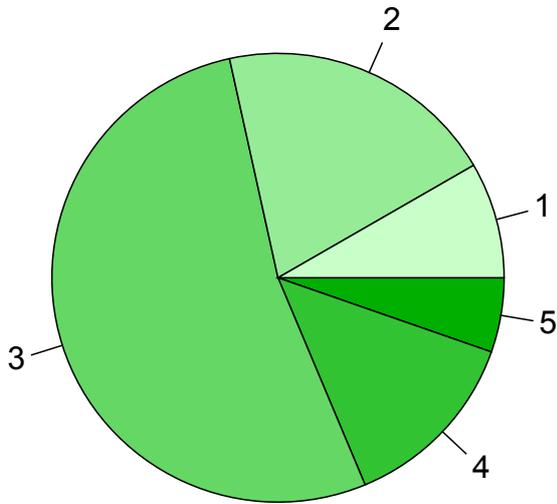
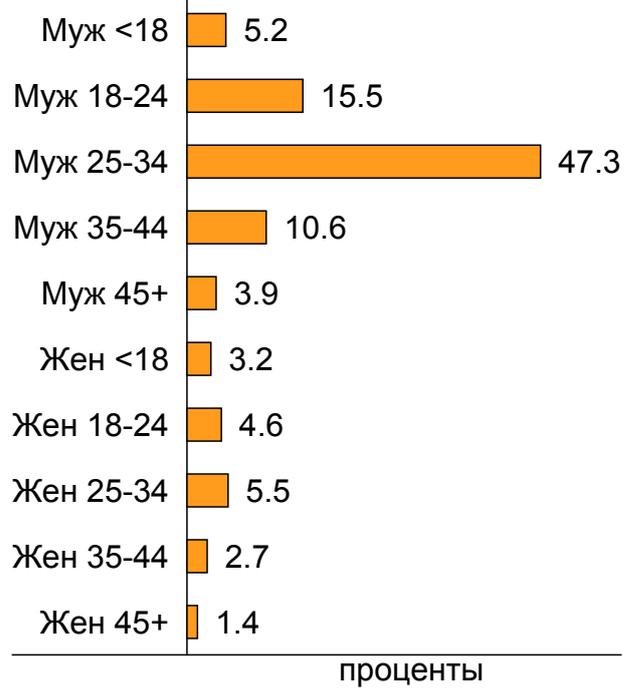
Пол



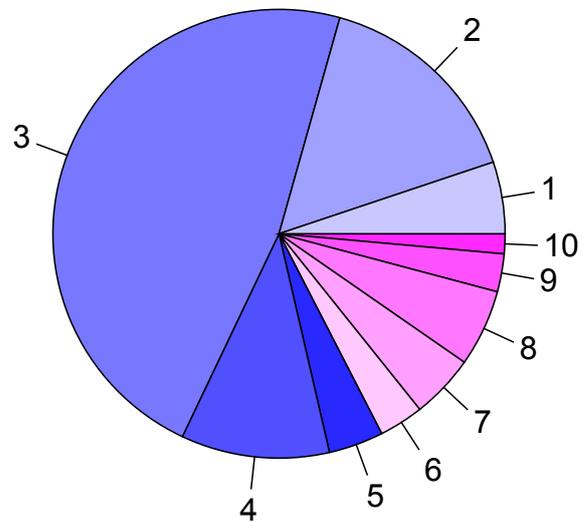
Возраст



Пол / Возраст



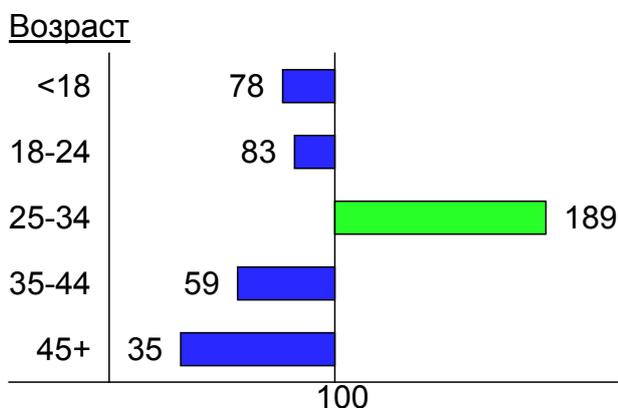
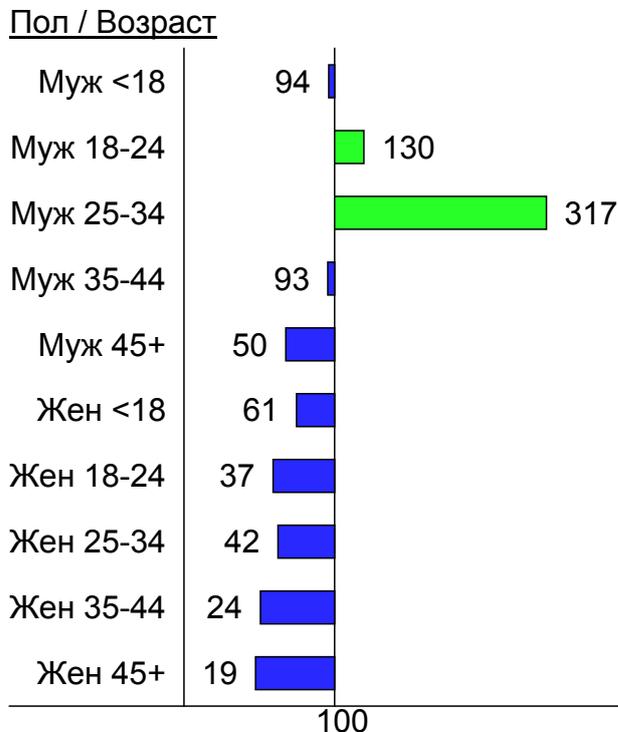
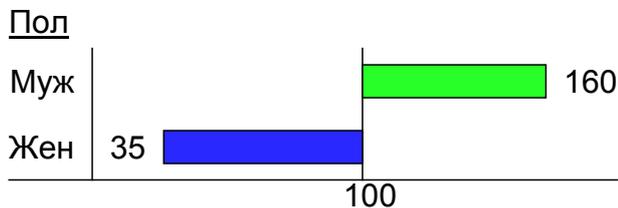
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



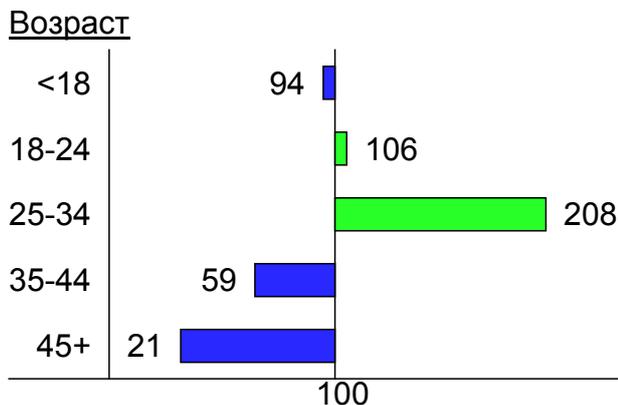
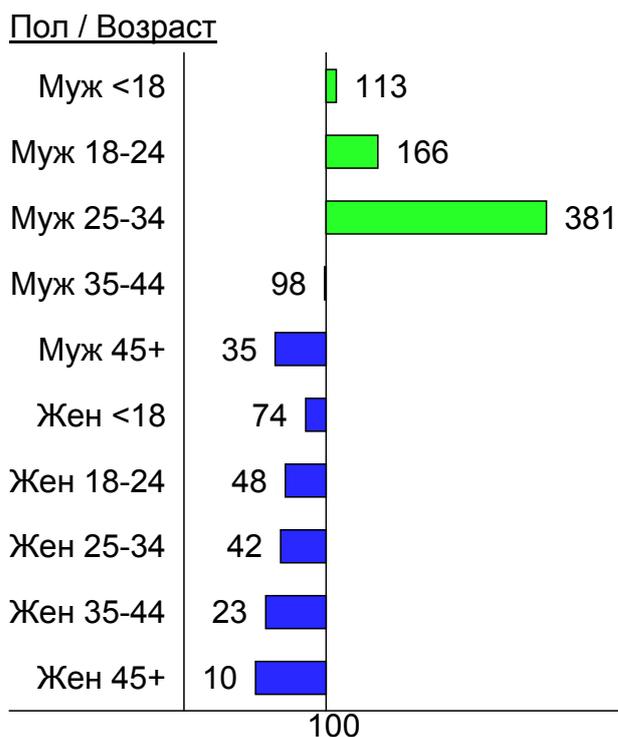
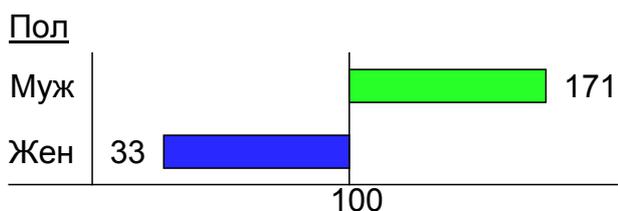
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

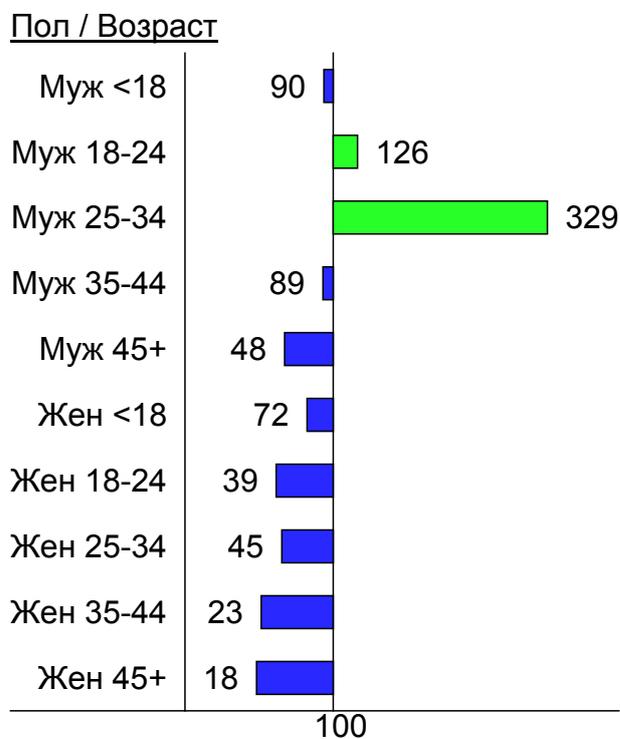
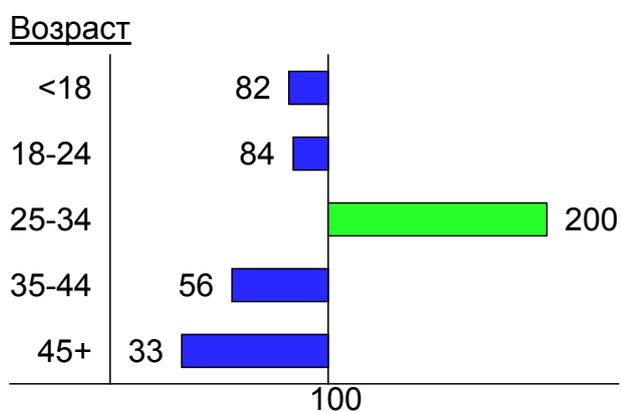
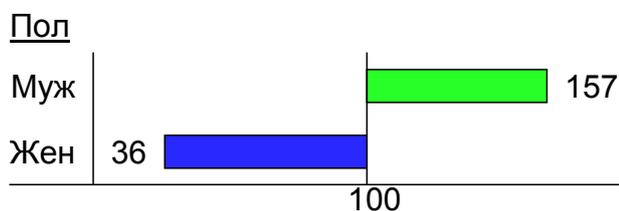


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

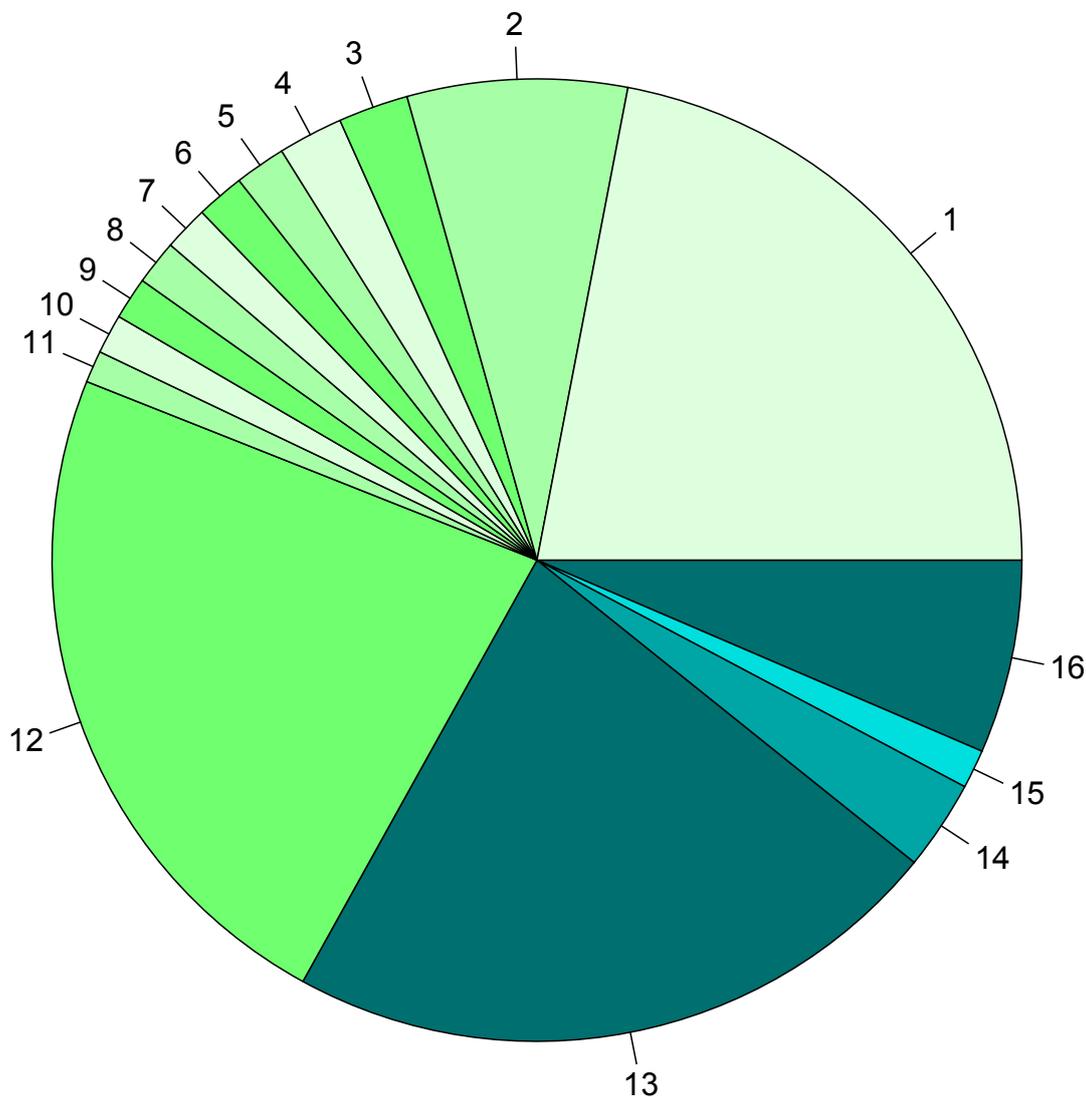


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Уфа - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Краснодар - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:

- 13: Украина - 22.2%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 1.3%
- 16: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3492 (67.0%)	3680 (67.4%)	3617 (67.7%)
Украина	1158 (22.2%)	1159 (21.2%)	1137 (21.3%)
Беларусь	157 (3.0%)	181 (3.3%)	165 (3.1%)
Казахстан	68 (1.3%)	72 (1.3%)	70 (1.3%)
США	48 (0.9%)	53 (1.0%)	45 (0.8%)
Молдавия	45 (0.9%)	47 (0.9%)	47 (0.9%)
Германия	30 (0.6%)	31 (0.6%)	31 (0.6%)
Латвия	21 (0.4%)	20 (0.4%)	21 (0.4%)
Израиль	16 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Узбекистан	15 (0.3%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Эстония	12 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Армения	11 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Другие	11 (0.2%)	16 (0.3%)	14 (0.3%)
Киргизия	10 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Грузия	9.6 (0.2%)	8.7 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Литва	8.9 (0.2%)	10 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Азербайджан	8.5 (0.2%)	10 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Великобритания	8.5 (0.2%)	8.2 (0.2%)	8.5 (0.2%)
Чехия	8.2 (0.2%)	11 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Нидерланды	6.7 (0.1%)	8.1 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Таиланд	5.4 (0.1%)	2.8 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Китай	4.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	10 (0.2%)
Италия	4.4 (0.1%)	3.9 (0.1%)	4 (0.1%)
Болгария	3.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Испания	3.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Франция	3.7 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Турция	3.5 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Индия	3.1 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)
Канада	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Австрия	2.9 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Польша	2.9 (0.1%)	5 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Япония	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Финляндия	2.4 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.9 (0.1%)
Греция	2.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Египет	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таджикистан	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Португалия	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Швейцария	1 (0.0%)	6.7 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Кипр	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
ОАЭ	0.74 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Венгрия	0.74 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Норвегия	0.71 (0.0%)	1 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Европа	0.71 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Румыния	0.58 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Иран	0.58 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Словакия	0.58 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.48 (0.0%)
Ирландия	0.55 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Малайзия	0.52 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.48 (0.0%)
сумма выбранных	5207.41 (99.9%)	5450.46 (99.9%)	5337.26 (99.9%)
всего	5215 (100.0%)	5458 (100.0%)	5343 (100.0%)

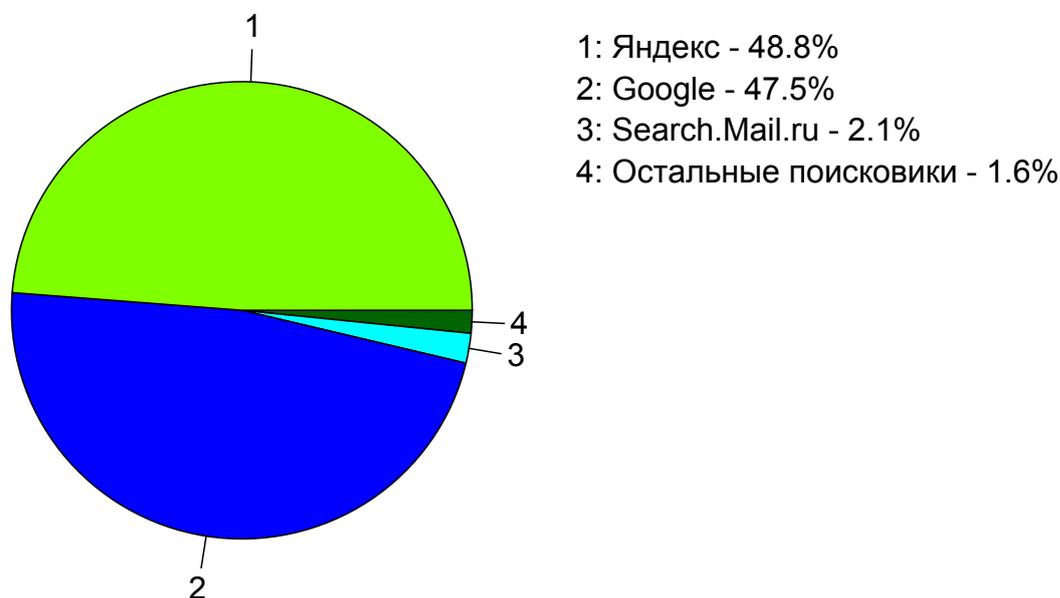
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1147 (32.8%)	1232 (33.5%)	1204 (33.3%)
Санкт-Петербург	382 (10.9%)	413 (11.2%)	407 (11.3%)
Екатеринбург	122 (3.5%)	121 (3.3%)	124 (3.4%)
Новосибирск	113 (3.2%)	112 (3.0%)	113 (3.1%)
Нижний Новгород	89 (2.5%)	86 (2.3%)	88 (2.4%)
Самара	84 (2.4%)	92 (2.5%)	89 (2.5%)
Уфа	78 (2.2%)	83 (2.3%)	79 (2.2%)
Челябинск	78 (2.2%)	82 (2.2%)	79 (2.2%)
Краснодар	74 (2.1%)	75 (2.0%)	75 (2.1%)
Ростов-на-Дону	69 (2.0%)	69 (1.9%)	67 (1.9%)
Казань	56 (1.6%)	64 (1.7%)	63 (1.7%)
Волгоград	49 (1.4%)	54 (1.5%)	52 (1.4%)
Пермь	46 (1.3%)	45 (1.2%)	45 (1.2%)
Воронеж	42 (1.2%)	44 (1.2%)	43 (1.2%)
Саратов	41 (1.2%)	44 (1.2%)	42 (1.2%)
Красноярск	40 (1.1%)	41 (1.1%)	41 (1.1%)
Иркутск	39 (1.1%)	40 (1.1%)	39 (1.1%)
Омск	35 (1.0%)	32 (0.9%)	33 (0.9%)
Барнаул	35 (1.0%)	34 (0.9%)	36 (1.0%)
Кемерово	33 (0.9%)	37 (1.0%)	36 (1.0%)
Ярославль	32 (0.9%)	34 (0.9%)	32 (0.9%)
Владивосток	32 (0.9%)	34 (0.9%)	33 (0.9%)
Ульяновск	30 (0.9%)	28 (0.8%)	29 (0.8%)
Ижевск	29 (0.8%)	31 (0.8%)	31 (0.9%)
Тула	28 (0.8%)	29 (0.8%)	28 (0.8%)
Оренбург	25 (0.7%)	28 (0.8%)	27 (0.7%)
Калининград	25 (0.7%)	21 (0.6%)	23 (0.6%)
Тюмень	25 (0.7%)	28 (0.8%)	26 (0.7%)
Ставрополь	24 (0.7%)	20 (0.5%)	21 (0.6%)
Чебоксары	22 (0.6%)	24 (0.7%)	24 (0.7%)
Владимир	22 (0.6%)	21 (0.6%)	22 (0.6%)
Пенза	22 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Хабаровск	21 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Томск	21 (0.6%)	20 (0.5%)	20 (0.6%)
Рязань	20 (0.6%)	20 (0.5%)	21 (0.6%)
Тольятти	20 (0.6%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Белгород	19 (0.5%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Архангельск	18 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Киров	17 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.6%)
Мурманск	17 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Сургут	17 (0.5%)	20 (0.5%)	19 (0.5%)
Иваново	17 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Курск	16 (0.5%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Калуга	16 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Петрозаводск	16 (0.5%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Тверь	16 (0.5%)	16 (0.4%)	15 (0.4%)
Вологда	16 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Йошкар-Ола	15 (0.4%)	15 (0.4%)	16 (0.4%)
Брянск	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Липецк	15 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
сумма выбранных	3280 (93.9%)	3450 (93.7%)	3398 (93.9%)
всего	3493 (100.0%)	3681 (100.0%)	3617 (100.0%)

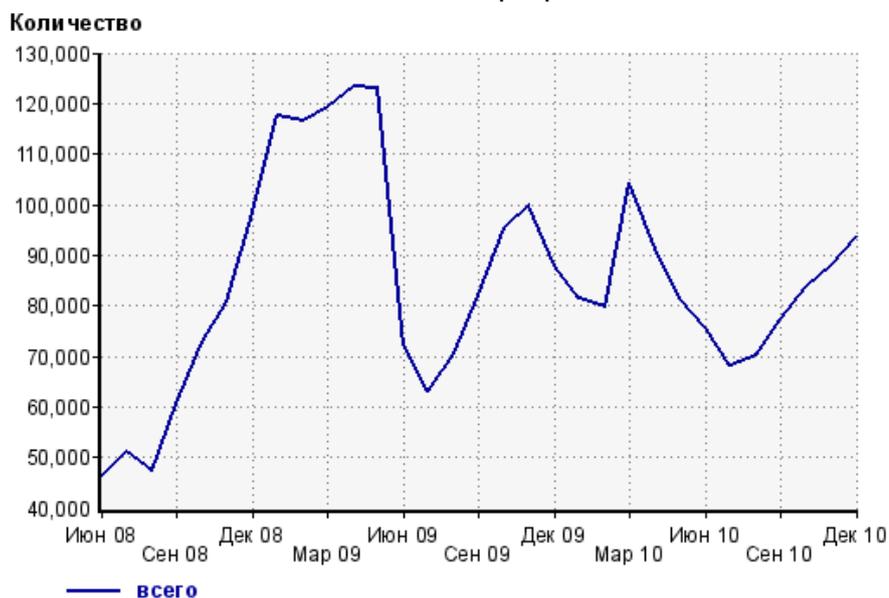
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	45644 (48.8%)	43920 (49.9%)	44362 (50.1%)
Google	44474 (47.5%)	41136 (46.7%)	41129 (46.5%)
Search.Mail.ru	1969 (2.1%)	1586 (1.8%)	1682 (1.9%)
Rambler	315 (0.3%)	307 (0.3%)	306 (0.3%)
Nigma	261 (0.3%)	290 (0.3%)	274 (0.3%)
QIP.ru	233 (0.2%)	210 (0.2%)	219 (0.2%)
Webalta	167 (0.2%)	86 (0.1%)	96 (0.1%)
Google (картинки)	138 (0.1%)	142 (0.2%)	115 (0.1%)
Bing	104 (0.1%)	105 (0.1%)	97 (0.1%)
Conduit.com	93 (0.1%)	51 (0.1%)	63 (0.1%)
сумма выбранных	93398 (99.8%)	87833 (99.8%)	88343 (99.8%)
всего	93595 (100.0%)	88005 (100.0%)	88522 (100.0%)

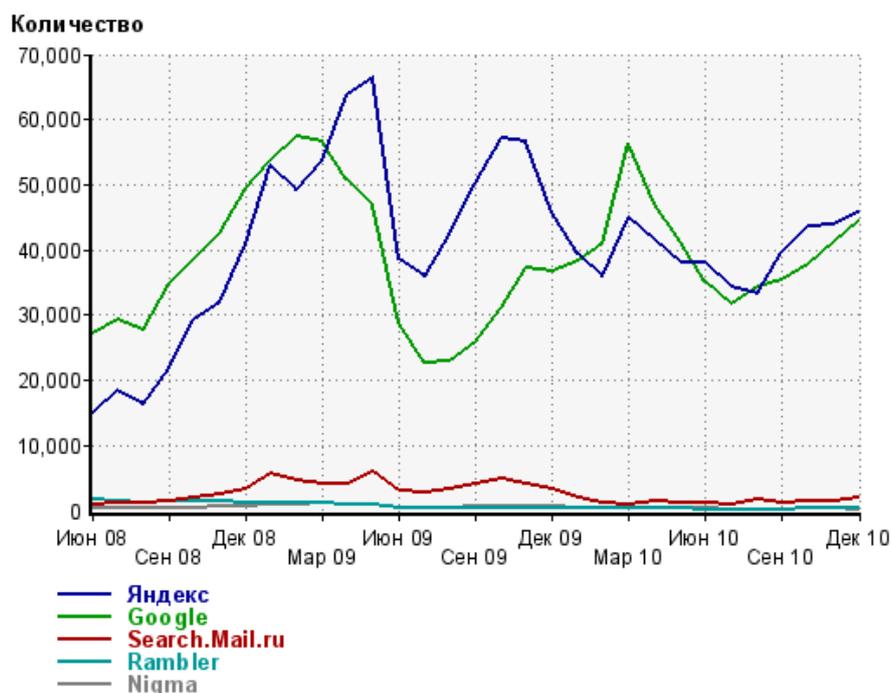
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Июн 08	15040	27223	1056	1854	286
Июл 08	18411	29302	1157	1410	362
Авг 08	16397	27786	1065	1179	327
Сен 08	21745	34746	1439	1553	388
Окт 08	29308	38469	1977	1568	498
Ноя 08	31939	42438	2568	1450	580
Дек 08	40835	49560	3424	1211	794
Янв 09	52890	53684	5600	1196	975
Фев 09	49220	57526	4734	1128	1006
Мар 09	53749	56529	4104	1122	1117
Апр 09	63768	50724	4117	964	1004
Май 09	66536	46709	5962	919	897
Июн 09	38581	28646	3164	497	434
Июл 09	35841	22803	2712	468	422
Авг 09	42200	22903	3323	503	505
Сен 09	50243	25848	3995	488	563
Окт 09	57091	31104	4925	456	666
Ноя 09	56486	37122	4132	518	572
Дек 09	45796	36619	3237	478	533
Янв 10	39495	38316	1868	439	439
Фев 10	35894	40903	1275	430	379
Мар 10	44885	56356	1059	440	439
Апр 10	41526	47019	1340	393	326
Май 10	37919	41233	1084	307	279
Июн 10	38031	35213	1129	208	293
Июл 10	34297	31628	1060	239	209
Авг 10	33241	34382	1748	203	225
Сен 10	39772	35348	1233	253	260
Окт 10	43523	37778	1492	296	273
Ноя 10	43920	41136	1586	307	290
Дек 10	45644	44474	1969	315	261

Структура месячной поисковой аудитории сайта

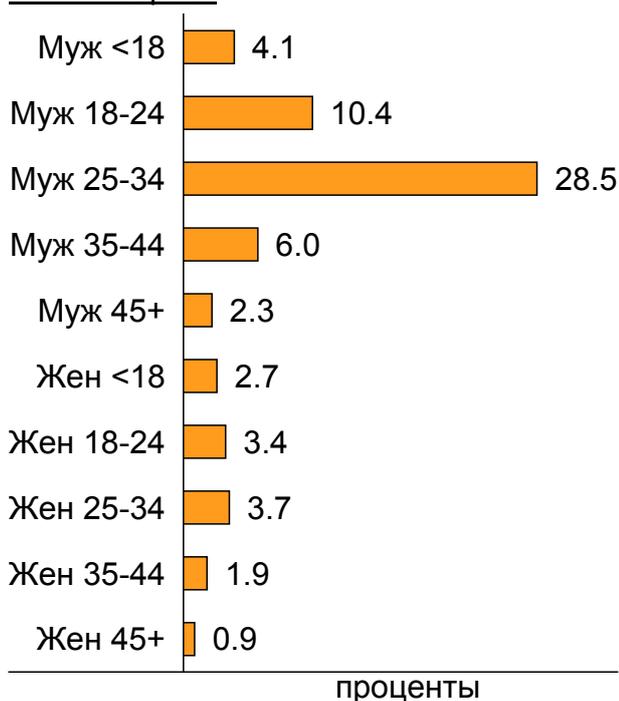
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,611 (4.1%)	3,075 (2.7%)	7,686 (6.8%)
18-24	11,862 (10.4%)	3,854 (3.4%)	15,716 (13.8%)
25-34	32,327 (28.5%)	4,236 (3.7%)	36,563 (32.2%)
35-44	6,849 (6.0%)	2,106 (1.9%)	8,955 (7.9%)
45+	2,573 (2.3%)	1,078 (0.9%)	3,651 (3.2%)
Любой возраст	58,222 (51.3%)	14,349 (12.6%)	72,571 (63.9%)

Пол / Возраст



Пол



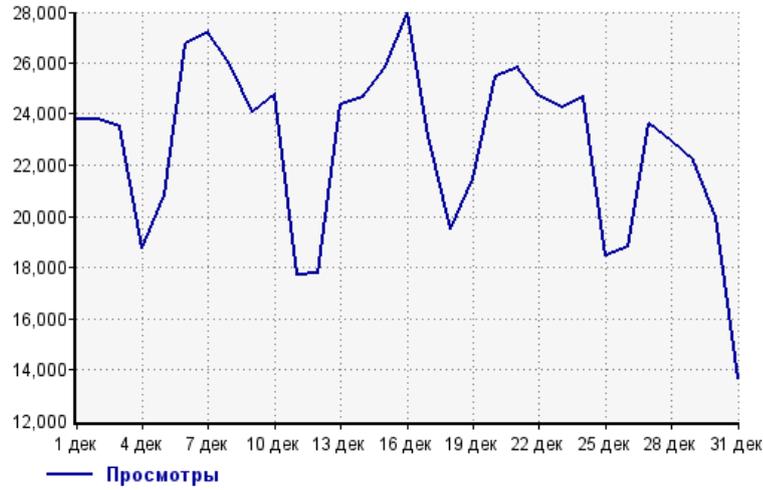
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

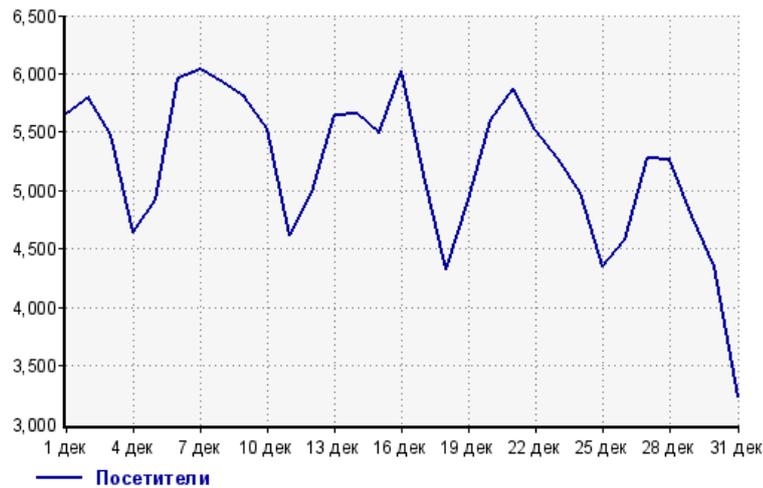
Количество



1 дек:	23,769	17 дек:	23,180
2 дек:	23,769	18 дек:	19,523
3 дек:	23,523	19 дек:	21,476
4 дек:	18,728	20 дек:	25,474
5 дек:	20,832	21 дек:	25,800
6 дек:	26,738	22 дек:	24,704
7 дек:	27,229	23 дек:	24,278
8 дек:	25,937	24 дек:	24,668
9 дек:	24,092	25 дек:	18,440
10 дек:	24,768	26 дек:	18,808
11 дек:	17,690	27 дек:	23,622
12 дек:	17,759	28 дек:	22,928
13 дек:	24,374	29 дек:	22,148
14 дек:	24,662	30 дек:	19,948
15 дек:	25,800	31 дек:	13,676
16 дек:	27,998		

Размер аудитории сайта

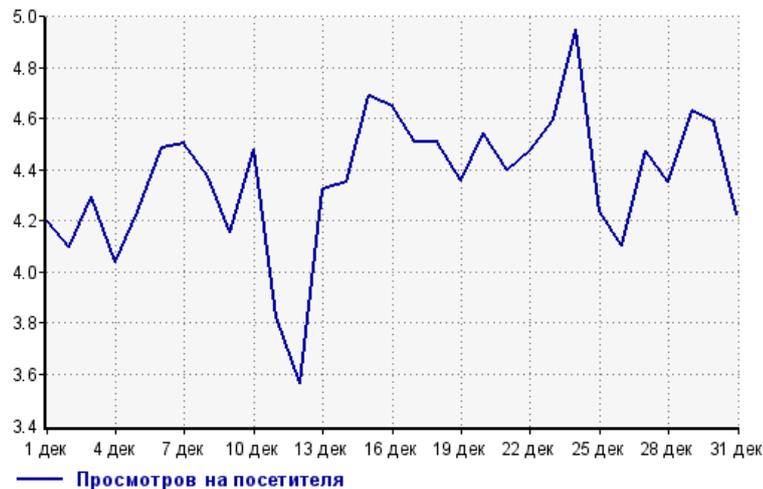
Количество



1 дек:	5,656	17 дек:	5,137
2 дек:	5,797	18 дек:	4,329
3 дек:	5,478	19 дек:	4,927
4 дек:	4,638	20 дек:	5,608
5 дек:	4,916	21 дек:	5,866
6 дек:	5,962	22 дек:	5,518
7 дек:	6,042	23 дек:	5,278
8 дек:	5,925	24 дек:	4,985
9 дек:	5,796	25 дек:	4,350
10 дек:	5,524	26 дек:	4,583
11 дек:	4,622	27 дек:	5,281
12 дек:	4,980	28 дек:	5,266
13 дек:	5,639	29 дек:	4,784
14 дек:	5,663	30 дек:	4,348
15 дек:	5,498	31 дек:	3,237
16 дек:	6,020		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

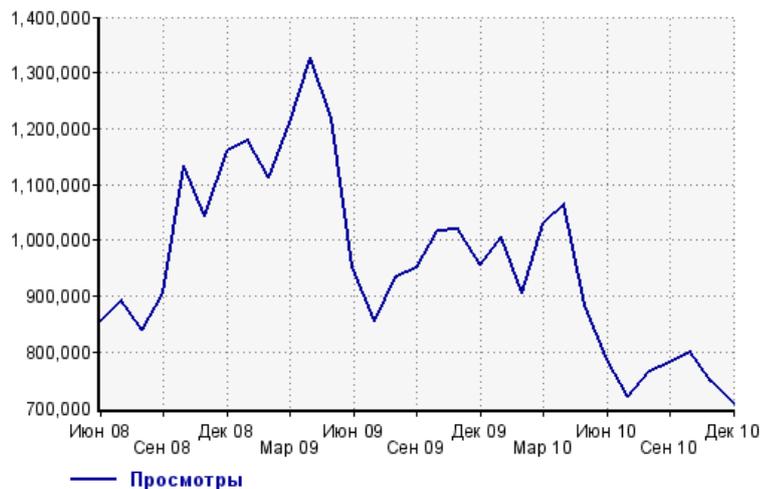


1 дек:	4.2	17 дек:	4.5
2 дек:	4.1	18 дек:	4.5
3 дек:	4.3	19 дек:	4.4
4 дек:	4.0	20 дек:	4.5
5 дек:	4.2	21 дек:	4.4
6 дек:	4.5	22 дек:	4.5
7 дек:	4.5	23 дек:	4.6
8 дек:	4.4	24 дек:	4.9
9 дек:	4.2	25 дек:	4.2
10 дек:	4.5	26 дек:	4.1
11 дек:	3.8	27 дек:	4.5
12 дек:	3.6	28 дек:	4.4
13 дек:	4.3	29 дек:	4.6
14 дек:	4.4	30 дек:	4.6
15 дек:	4.7	31 дек:	4.2
16 дек:	4.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

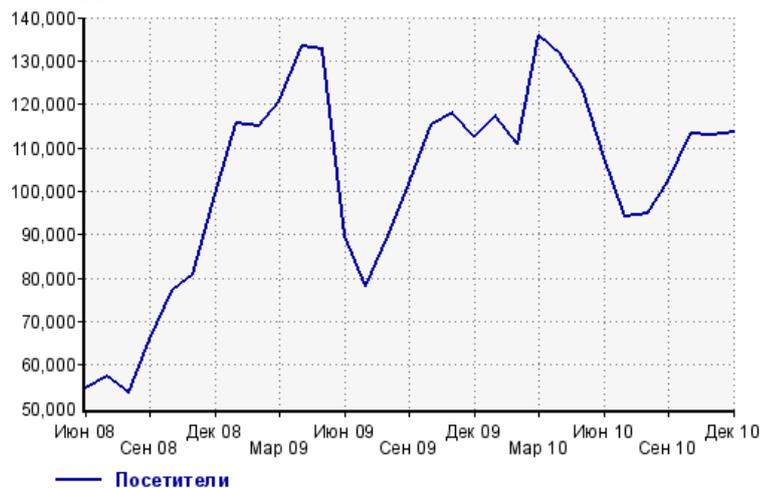
Количество



Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540		

Размер аудитории сайта

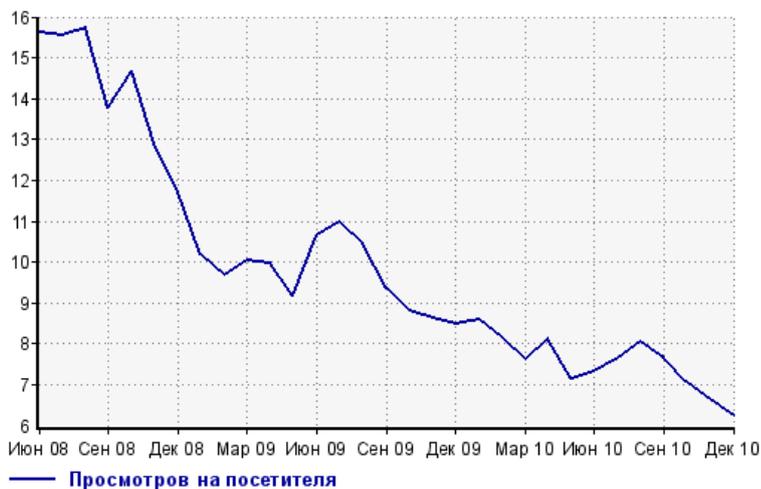
Количество



Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807		

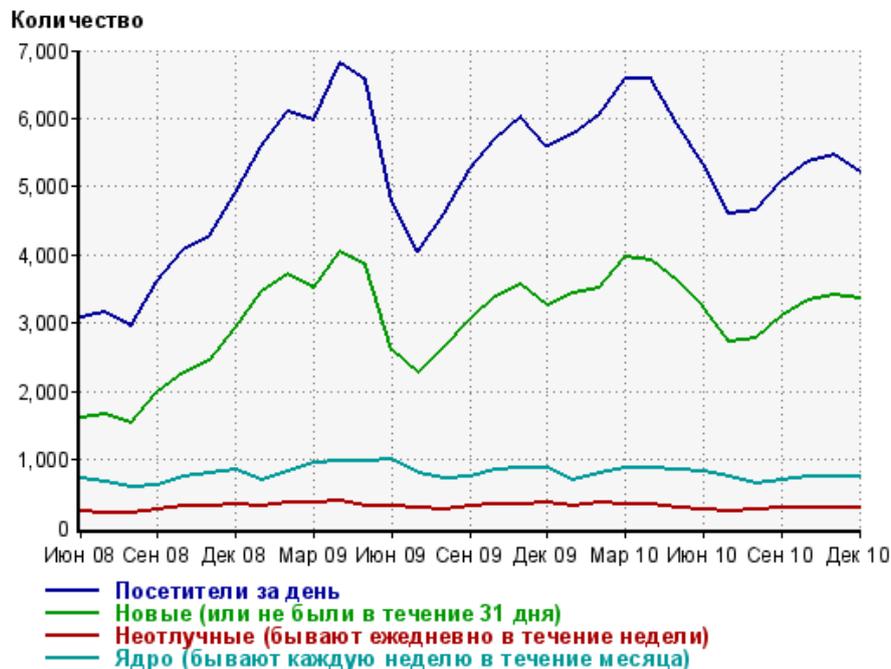
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



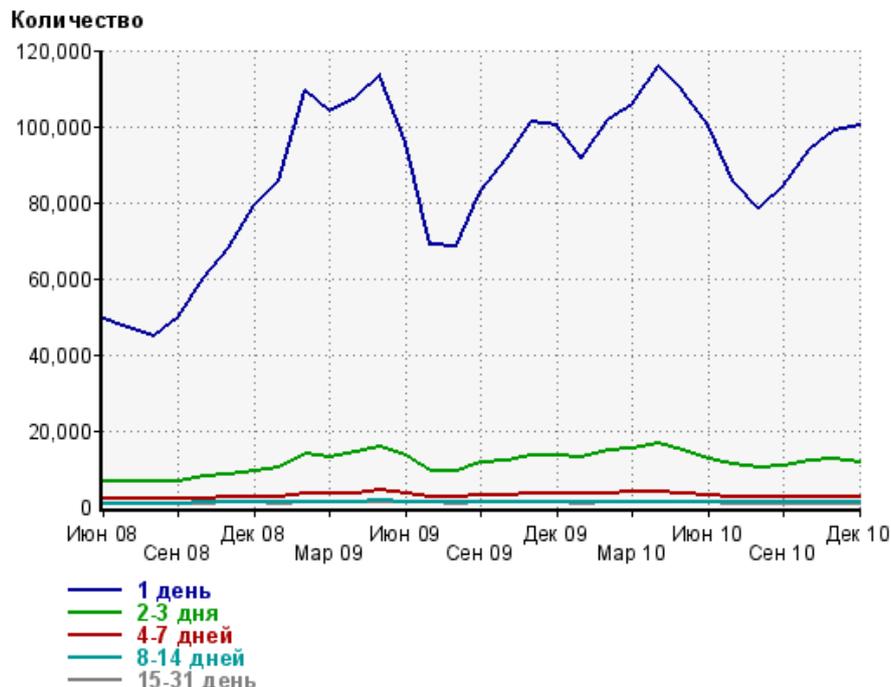
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	101842 (45.8%)	112926 (48.7%)	111248 (47.6%)
yandex.ru	39719 (17.9%)	37527 (16.2%)	38343 (16.4%)
google.ru	26523 (11.9%)	25090 (10.8%)	24806 (10.6%)
liveinternet.ru	13771 (6.2%)	17137 (7.4%)	19502 (8.3%)
google.com.ua	11917 (5.4%)	10268 (4.4%)	10556 (4.5%)
yandex.ua	4663 (2.1%)	4925 (2.1%)	4622 (2.0%)
google.com	4601 (2.1%)	4515 (1.9%)	4360 (1.9%)
Другие	2068 (0.9%)	2902 (1.3%)	3844 (1.6%)
go.mail.ru	1969 (0.9%)	1586 (0.7%)	1682 (0.7%)
win.mail.ru	1499 (0.7%)	1795 (0.8%)	1804 (0.8%)
mail.yandex.ru	1472 (0.7%)	1206 (0.5%)	1321 (0.6%)
up	1027 (0.5%)	953 (0.4%)	957 (0.4%)
rx24.ru	1008 (0.5%)	1853 (0.8%)	984 (0.4%)
yandex.by	896 (0.4%)	1123 (0.5%)	1025 (0.4%)
forum.searchengines.ru	612 (0.3%)	386 (0.2%)	553 (0.2%)
mediatarget.ru	552 (0.2%)	602 (0.3%)	594 (0.3%)
google.kz	356 (0.2%)	292 (0.1%)	310 (0.1%)
yandex.kz	339 (0.2%)	305 (0.1%)	318 (0.1%)
google.by	316 (0.1%)	52 (0.0%)	122 (0.1%)
nova.rambler.ru	315 (0.1%)	306 (0.1%)	304 (0.1%)
nigma.ru	261 (0.1%)	290 (0.1%)	274 (0.1%)
mail.rambler.ru	251 (0.1%)	219 (0.1%)	226 (0.1%)
seonews.ru	250 (0.1%)	14 (0.0%)	137 (0.1%)
shakin.ru	238 (0.1%)	231 (0.1%)	249 (0.1%)
search.qip.ru	233 (0.1%)	210 (0.1%)	219 (0.1%)
google.md	209 (0.1%)	221 (0.1%)	205 (0.1%)
yaca.yandex.ru	194 (0.1%)	203 (0.1%)	201 (0.1%)
google.lv	188 (0.1%)	186 (0.1%)	190 (0.1%)
bot.rx24.ru	186 (0.1%)	315 (0.1%)	200 (0.1%)
webalta.ru	166 (0.1%)	80 (0.0%)	89 (0.0%)
сумма выбранных	217641 (97.9%)	227718 (98.2%)	229245 (98.1%)
всего	222409 (100.0%)	231869 (100.0%)	233793 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

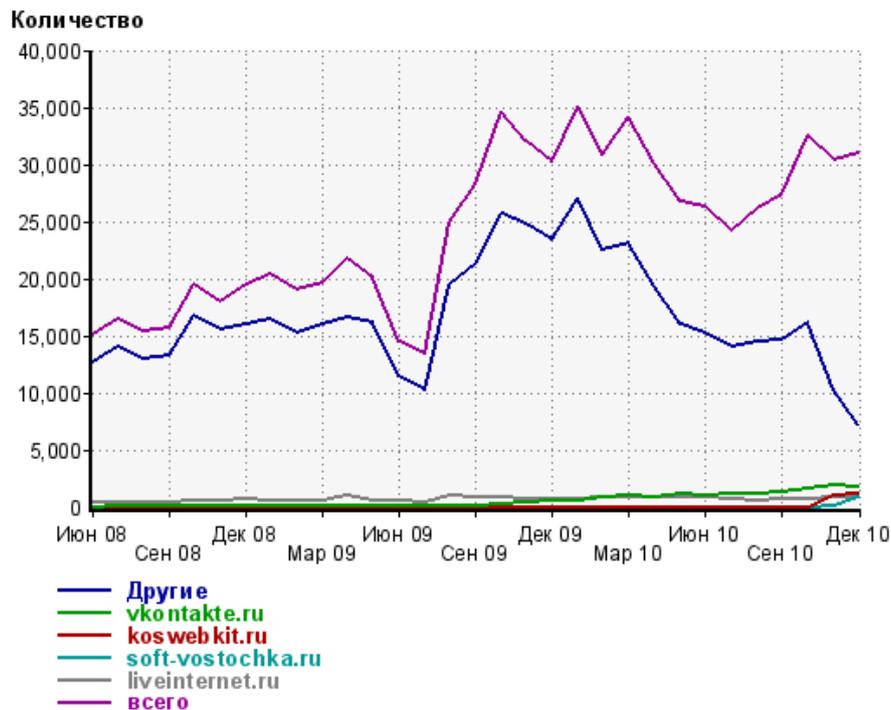
	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7236 (23.4%)	10181 (33.5%)	11198 (35.8%)
vkontakte.ru	1680 (5.4%)	1824 (6.0%)	1697 (5.4%)
koswebkit.ru	1066 (3.4%)	918 (3.0%)	661 (2.1%)
soft-vostochka.ru	800 (2.6%)	51 (0.2%)	283 (0.9%)
liveinternet.ru	781 (2.5%)	834 (2.7%)	759 (2.4%)
forum.searchengines.ru	598 (1.9%)	891 (2.9%)	717 (2.3%)
ponedelnikov.net	501 (1.6%)	230 (0.8%)	306 (1.0%)
seob.info	416 (1.3%)	239 (0.8%)	396 (1.3%)
new.sexlab.su	367 (1.2%)	67 (0.2%)	145 (0.5%)
devaka.ru	359 (1.2%)	576 (1.9%)	515 (1.6%)
forex.dre.am	345 (1.1%)	28 (0.1%)	124 (0.4%)
radikal.ru	339 (1.1%)	219 (0.7%)	269 (0.9%)
video.fuck.cc	338 (1.1%)	78 (0.3%)	141 (0.5%)
websex.info.tm	308 (1.0%)	0 (0.0%)	102 (0.3%)
porka.do.am	293 (0.9%)	44 (0.1%)	117 (0.4%)
megamax.org.org	261 (0.8%)	90 (0.3%)	119 (0.4%)
drochka.at.ua	253 (0.8%)	291 (1.0%)	251 (0.8%)
all-reg.net	253 (0.8%)	263 (0.9%)	322 (1.0%)
porka-online.at.ua	231 (0.7%)	194 (0.6%)	210 (0.7%)
xxx-video.dre.am	230 (0.7%)	280 (0.9%)	258 (0.8%)
gamer.spys.ru	224 (0.7%)	50 (0.2%)	93 (0.3%)
weblancer.net	203 (0.7%)	369 (1.2%)	286 (0.9%)
seonews.ru	200 (0.6%)	0 (0.0%)	66 (0.2%)
maultalk.com	199 (0.6%)	212 (0.7%)	198 (0.6%)
userator.ru	199 (0.6%)	50 (0.2%)	83 (0.3%)
free-lance.ru	182 (0.6%)	176 (0.6%)	187 (0.6%)
drtapac.com	174 (0.6%)	226 (0.7%)	208 (0.7%)
pr-cy.ru	172 (0.6%)	55 (0.2%)	104 (0.3%)
hghltd.yandex.net	169 (0.5%)	30 (0.1%)	77 (0.2%)
crazyseo.ru	166 (0.5%)	406 (1.3%)	240 (0.8%)
lenta.ru	166 (0.5%)	0 (0.0%)	55 (0.2%)
autoregis.ru	137 (0.4%)	143 (0.5%)	215 (0.7%)
autoreg.su	122 (0.4%)	154 (0.5%)	142 (0.5%)
2ip.ru	121 (0.4%)	152 (0.5%)	137 (0.4%)
otvet.mail.ru	113 (0.4%)	95 (0.3%)	114 (0.4%)
iformatsiya.ru	111 (0.4%)	0 (0.0%)	37 (0.1%)
joomlaforum.ru	105 (0.3%)	114 (0.4%)	120 (0.4%)
smsfeedback.ru	101 (0.3%)	52 (0.2%)	55 (0.2%)
rukatalog.3dn.ru	98 (0.3%)	132 (0.4%)	76 (0.2%)
ctrlc.ru	97 (0.3%)	42 (0.1%)	73 (0.2%)
сумма выбранных	19714 (63.7%)	19756 (65.0%)	21156 (67.6%)
всего	30946 (100.0%)	30376 (100.0%)	31274 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	koswebkit.ru	soft-vostochka.ru	liveinternet.ru	всего
Июн 08	12604	0	0	0	384	15015
Июл 08	14027	2	0	0	371	16407
Авг 08	12949	59	0	0	445	15315
Сен 08	13277	76	0	0	412	15681
Окт 08	16803	63	0	0	510	19509
Ноя 08	15501	26	0	0	467	17938
Дек 08	15923	147	0	0	642	19520
Янв 09	16470	44	0	0	564	20372
Фев 09	15209	14	0	0	587	18965
Мар 09	16041	43	0	0	605	19587
Апр 09	16545	29	0	0	948	21719
Май 09	16190	31	0	0	589	20048
Июн 09	11374	26	0	0	468	14530
Июл 09	10259	39	0	0	423	13469
Авг 09	19409	139	0	0	1017	24914
Сен 09	21219	83	0	0	802	28229
Окт 09	25721	249	0	0	882	34563
Ноя 09	24714	436	0	0	679	32021
Дек 09	23343	559	0	0	666	30175
Янв 10	27064	521	0	0	754	35110
Фев 10	22504	765	0	0	761	30773
Мар 10	23070	1032	0	0	761	34135
Апр 10	19359	874	0	0	846	30009
Май 10	15949	1177	0	0	885	26680
Июн 10	15193	1013	0	0	820	26217
Июл 10	13976	1065	0	0	710	24215
Авг 10	14530	1196	0	0	601	26168
Сен 10	14619	1254	0	0	687	27348
Окт 10	16178	1589	0	0	663	32501
Ноя 10	10181	1824	918	51	834	30376
Дек 10	7236	1680	1066	800	781	30946