



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mastertalk.ru за май 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 885,283

Число посетителей: 124,098

Доля мужчин: 82.5 %

Доля женщин: 17.5 %

Посетители младше 18 лет: 8.0 %

Посетители от 18 до 24 лет: 20.3 %

Посетители от 25 до 34 лет: 54.3 %

Посетители от 35 до 44 лет: 11.9 %

Посетители старше 44 лет: 5.6 %

Преобладающая страна - Россия: 64.6 %

Преобладающий регион - Москва: 22.7 %

Число переходов с поисковиков: 81,514

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 62,489

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,495 (5.2%)	3,424 (2.8%)	9,919 (8.0%)
18-24	19,197 (15.5%)	5,959 (4.8%)	25,156 (20.3%)
25-34	60,239 (48.5%)	7,101 (5.7%)	67,340 (54.3%)
35-44	11,510 (9.3%)	3,256 (2.6%)	14,766 (11.9%)
45+	4,969 (4.0%)	1,948 (1.6%)	6,917 (5.6%)
Любой возраст	102,410 (82.5%)	21,688 (17.5%)	124,098 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	52	74
18-24	131	39	84
25-34	328	44	195
35-44	81	23	52
45+	51	21	37
Любой возраст	161	35	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	64	90
18-24	166	50	107
25-34	391	44	214
35-44	85	22	52
45+	36	11	22
Любой возраст	171	33	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

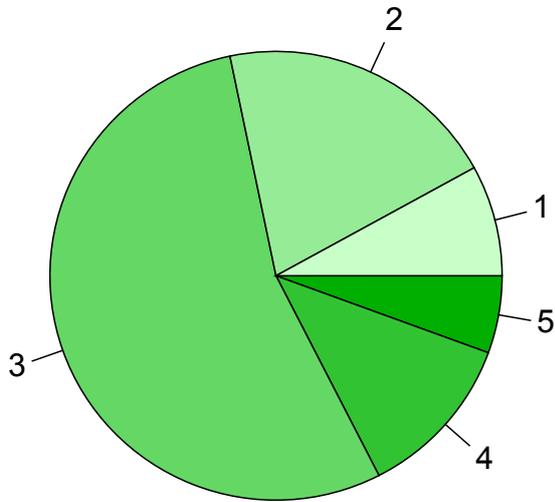
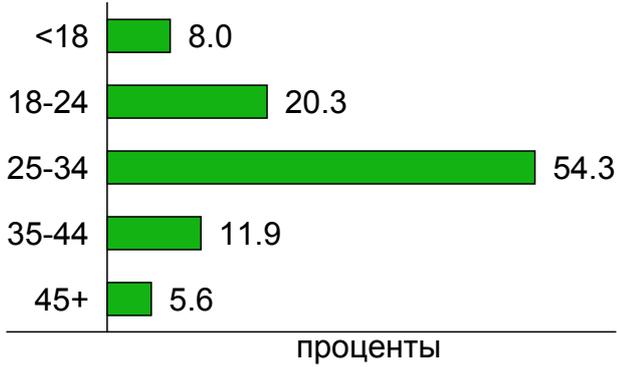
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	92	57	76
18-24	127	42	85
25-34	330	47	203
35-44	78	23	51
45+	47	20	34
Любой возраст	156	37	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

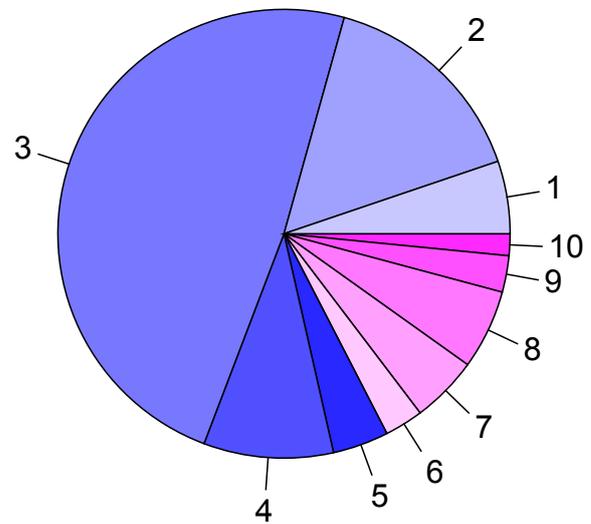
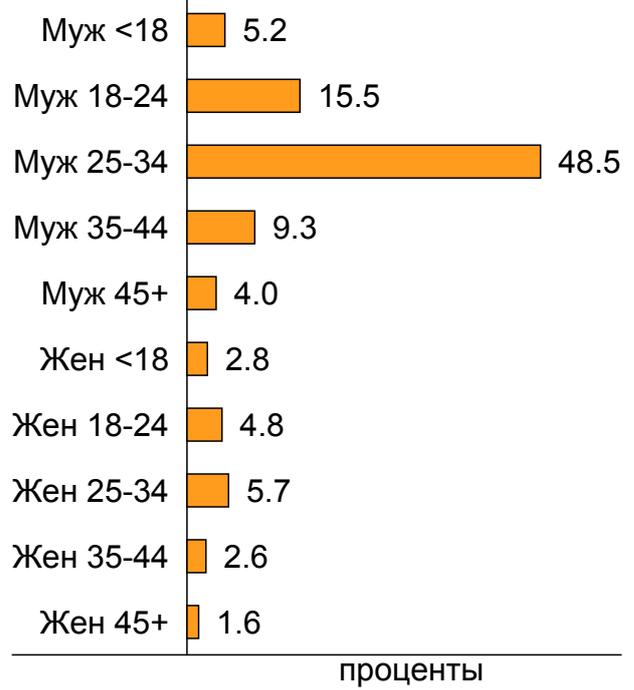


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

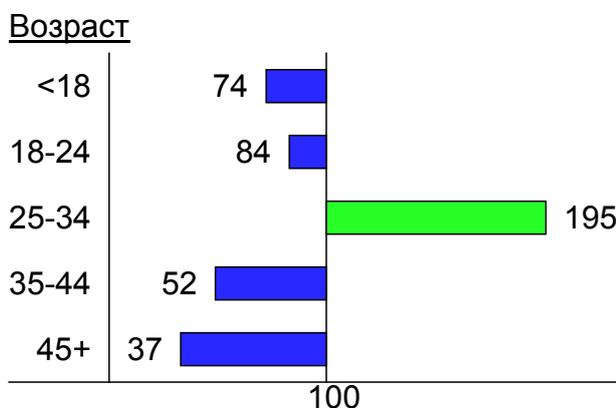
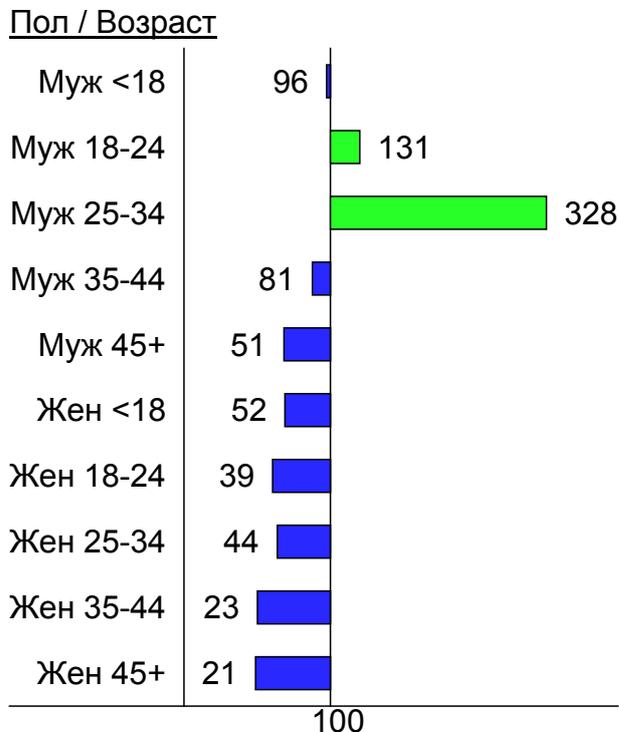
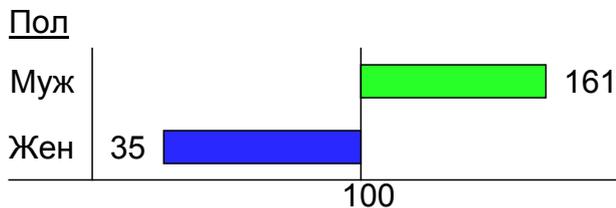
Пол / Возраст



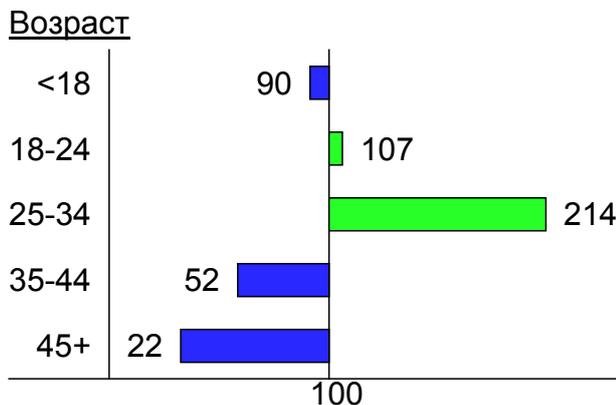
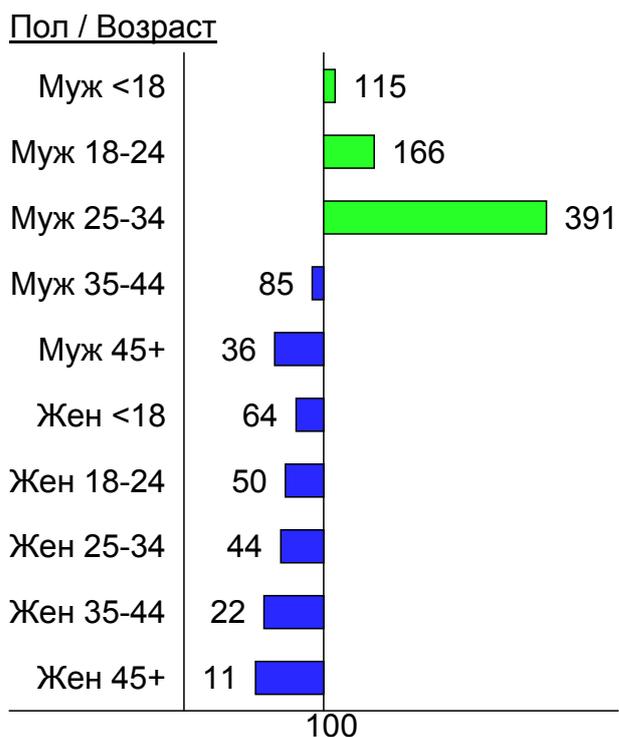
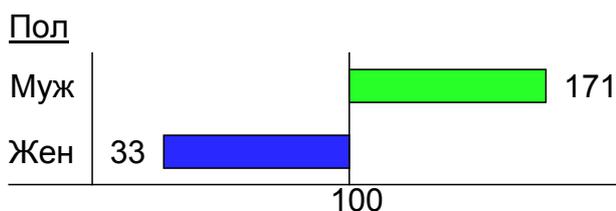
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

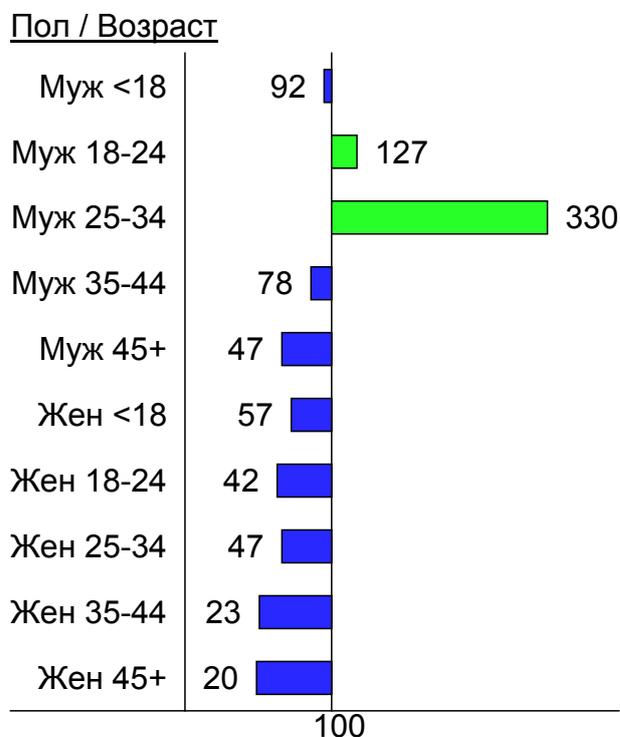
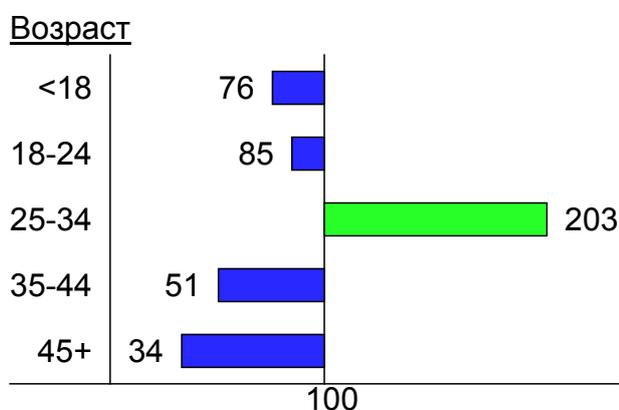
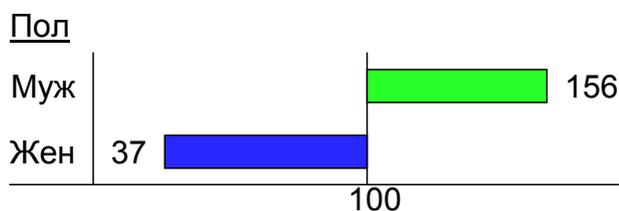


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

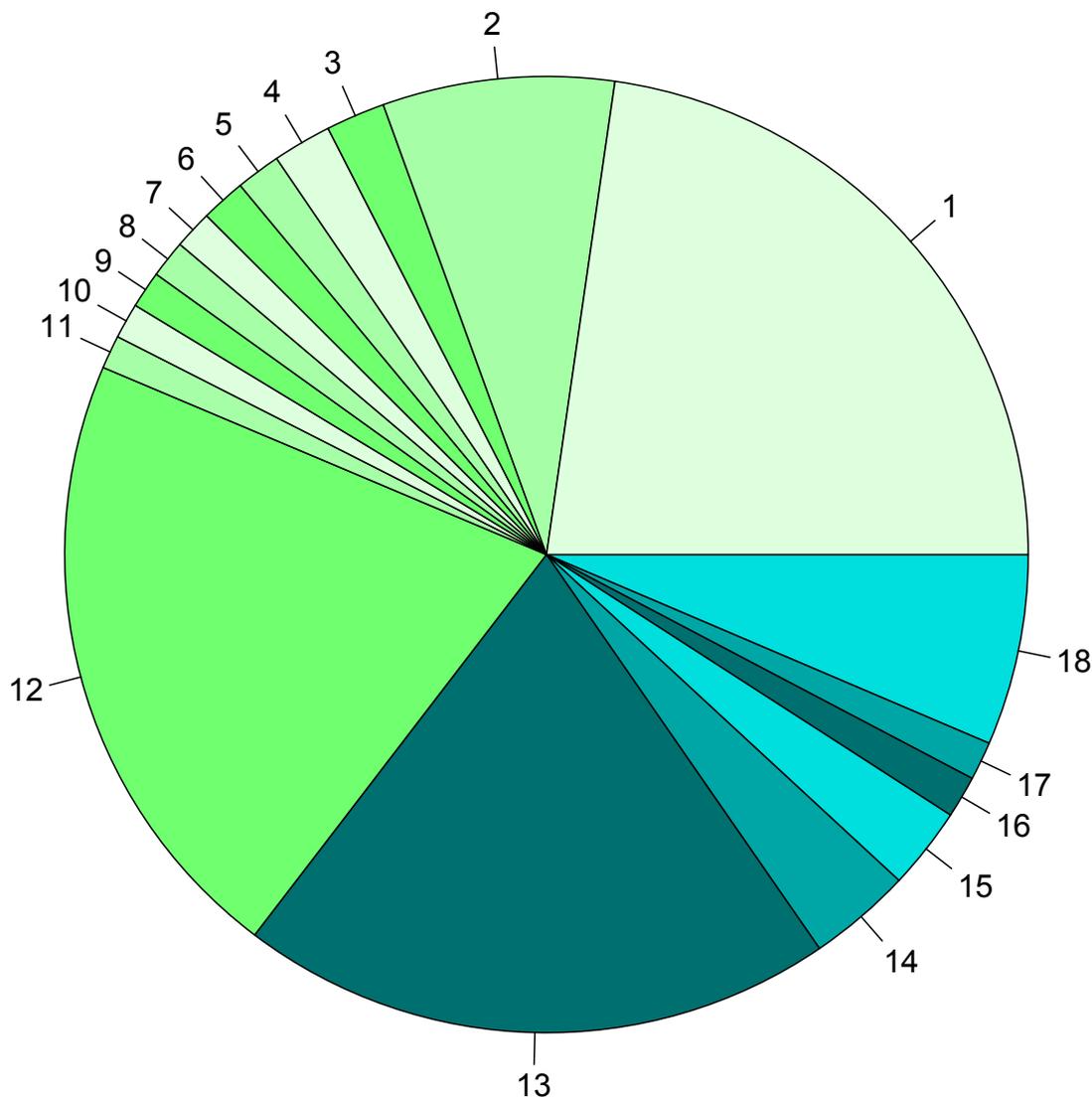


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Новосибирск - 2.0%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.5%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Краснодар - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 21.0%

Другие страны:

- 13: Украина - 19.9%
- 14: Германия - 3.5%
- 15: Беларусь - 2.8%
- 16: Казахстан - 1.4%
- 17: Великобритания - 1.3%
- 18: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2010 г.	апрель 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3833 (64.6%)	4414 (67.2%)	4224 (66.4%)
Украина	1183 (19.9%)	1314 (20.0%)	1294 (20.4%)
Германия	206 (3.5%)	139 (2.1%)	140 (2.2%)
Беларусь	164 (2.8%)	192 (2.9%)	182 (2.9%)
Казахстан	84 (1.4%)	87 (1.3%)	87 (1.4%)
Великобритания	77 (1.3%)	31 (0.5%)	44 (0.7%)
Молдавия	47 (0.8%)	53 (0.8%)	54 (0.8%)
Испания	44 (0.7%)	19 (0.3%)	23 (0.4%)
США	35 (0.6%)	59 (0.9%)	42 (0.7%)
Латвия	22 (0.4%)	29 (0.4%)	29 (0.5%)
Другие	19 (0.3%)	17 (0.3%)	18 (0.3%)
Израиль	18 (0.3%)	23 (0.3%)	22 (0.3%)
Узбекистан	14 (0.2%)	16 (0.2%)	16 (0.3%)
Канада	13 (0.2%)	7.2 (0.1%)	12 (0.2%)
Италия	12 (0.2%)	4.6 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Китай	12 (0.2%)	3.4 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Армения	11 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Литва	11 (0.2%)	15 (0.2%)	13 (0.2%)
Эстония	11 (0.2%)	18 (0.3%)	16 (0.3%)
Чехия	11 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	10 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Грузия	9.5 (0.2%)	9.3 (0.1%)	9.6 (0.2%)
Киргизия	8.9 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Нидерланды	7.2 (0.1%)	9 (0.1%)	8.2 (0.1%)
Турция	6.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	5 (0.1%)
Австралия	6.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Болгария	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Франция	4 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Индия	3.5 (0.1%)	2.4 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Польша	3.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Финляндия	3.2 (0.1%)	4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Египет	2.5 (0.0%)	3.8 (0.1%)	2.9 (0.0%)
Швейцария	2.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Греция	2.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Таиланд	2.4 (0.0%)	3.5 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Япония	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Португалия	1.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)
ОАЭ	1.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2 (0.0%)
Швеция	1.6 (0.0%)	2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Таджикистан	1.1 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Бельгия	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Кипр	0.9 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Ирландия	0.9 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Австрия	0.87 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Европа	0.87 (0.0%)	1 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Румыния	0.81 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Венгрия	0.81 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Норвегия	0.74 (0.0%)	0.93 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Вьетнам	0.65 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Южная Корея	0.61 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.61 (0.0%)
сумма выбранных	5920.73 (99.8%)	6563.77 (99.9%)	6349.71 (99.9%)
всего	5931 (100.0%)	6572 (100.0%)	6358 (100.0%)

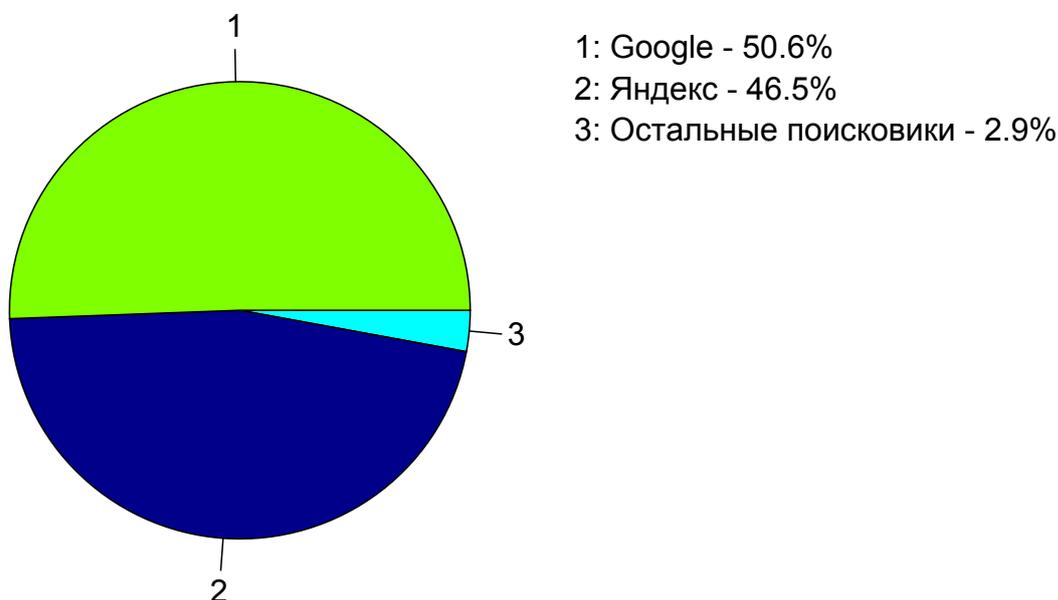
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2010 г.	апрель 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1348 (35.2%)	1574 (35.7%)	1497 (35.4%)
Санкт-Петербург	461 (12.0%)	530 (12.0%)	515 (12.2%)
Новосибирск	118 (3.1%)	130 (2.9%)	130 (3.1%)
Екатеринбург	117 (3.1%)	144 (3.3%)	133 (3.1%)
Нижний Новгород	89 (2.3%)	107 (2.4%)	101 (2.4%)
Самара	89 (2.3%)	95 (2.2%)	92 (2.2%)
Краснодар	77 (2.0%)	81 (1.8%)	78 (1.8%)
Челябинск	75 (2.0%)	88 (2.0%)	83 (2.0%)
Ростов-на-Дону	74 (1.9%)	78 (1.8%)	74 (1.8%)
Уфа	71 (1.9%)	85 (1.9%)	79 (1.9%)
Казань	67 (1.7%)	82 (1.9%)	81 (1.9%)
Волгоград	52 (1.4%)	54 (1.2%)	54 (1.3%)
Пермь	50 (1.3%)	54 (1.2%)	52 (1.2%)
Красноярск	46 (1.2%)	50 (1.1%)	48 (1.1%)
Саратов	41 (1.1%)	45 (1.0%)	44 (1.0%)
Воронеж	40 (1.0%)	40 (0.9%)	41 (1.0%)
Барнаул	38 (1.0%)	43 (1.0%)	41 (1.0%)
Омск	36 (0.9%)	46 (1.0%)	42 (1.0%)
Иркутск	35 (0.9%)	41 (0.9%)	37 (0.9%)
Ижевск	34 (0.9%)	37 (0.8%)	36 (0.9%)
Ярославль	33 (0.9%)	42 (1.0%)	43 (1.0%)
Владивосток	33 (0.9%)	39 (0.9%)	37 (0.9%)
Кемерово	32 (0.8%)	37 (0.8%)	35 (0.8%)
Тула	29 (0.8%)	33 (0.7%)	31 (0.7%)
Оренбург	28 (0.7%)	32 (0.7%)	32 (0.8%)
Калининград	27 (0.7%)	32 (0.7%)	30 (0.7%)
Ульяновск	27 (0.7%)	30 (0.7%)	29 (0.7%)
Тюмень	27 (0.7%)	31 (0.7%)	29 (0.7%)
Чебоксары	26 (0.7%)	28 (0.6%)	28 (0.7%)
Рязань	22 (0.6%)	25 (0.6%)	23 (0.5%)
Владимир	22 (0.6%)	24 (0.5%)	23 (0.5%)
Белгород	22 (0.6%)	28 (0.6%)	25 (0.6%)
Пенза	22 (0.6%)	26 (0.6%)	24 (0.6%)
Киров	21 (0.5%)	27 (0.6%)	26 (0.6%)
Хабаровск	21 (0.5%)	24 (0.5%)	22 (0.5%)
Сургут	20 (0.5%)	23 (0.5%)	21 (0.5%)
Тольятти	20 (0.5%)	25 (0.6%)	24 (0.6%)
Калуга	20 (0.5%)	23 (0.5%)	21 (0.5%)
Архангельск	20 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Мурманск	20 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Иваново	18 (0.5%)	19 (0.4%)	19 (0.4%)
Вологда	18 (0.5%)	23 (0.5%)	19 (0.4%)
Йошкар-Ола	17 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Ставрополь	17 (0.4%)	21 (0.5%)	19 (0.4%)
Липецк	17 (0.4%)	20 (0.5%)	18 (0.4%)
не определён	17 (0.4%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Орёл	16 (0.4%)	15 (0.3%)	16 (0.4%)
Томск	16 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Сыктывкар	16 (0.4%)	15 (0.3%)	16 (0.4%)
Тверь	15 (0.4%)	18 (0.4%)	16 (0.4%)
сумма выбранных	3617 (94.3%)	4158 (94.2%)	3977 (94.2%)
всего	3834 (100.0%)	4414 (100.0%)	4224 (100.0%)

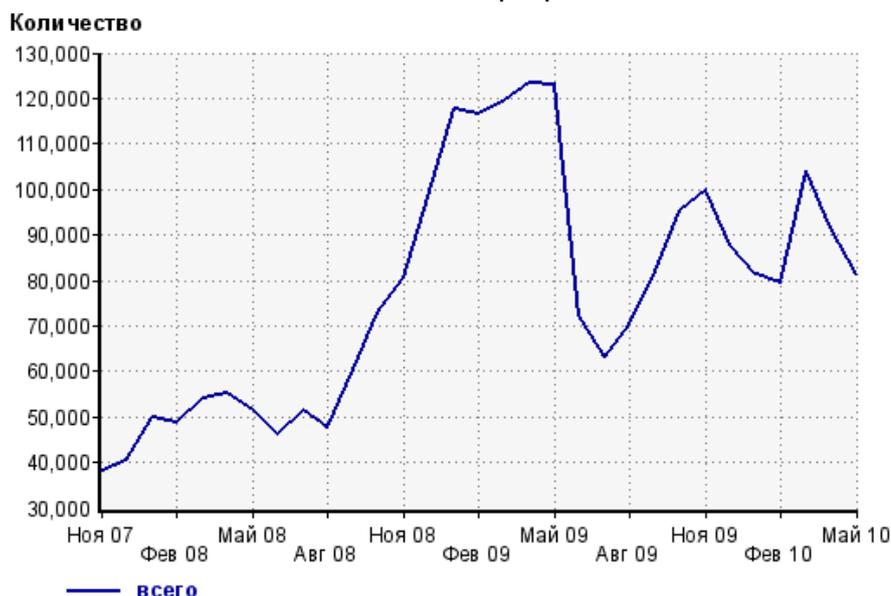
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2010 г.	апрель 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Google	41233 (50.6%)	47019 (51.4%)	48202 (52.2%)
Яндекс	37919 (46.5%)	41526 (45.4%)	41443 (44.9%)
Search.Mail.ru	1084 (1.3%)	1340 (1.5%)	1161 (1.3%)
Rambler	307 (0.4%)	393 (0.4%)	380 (0.4%)
Nigma	279 (0.3%)	326 (0.4%)	348 (0.4%)
QIP.ru	244 (0.3%)	267 (0.3%)	262 (0.3%)
Bing	79 (0.1%)	64 (0.1%)	96 (0.1%)
Conduit.com	64 (0.1%)	115 (0.1%)	109 (0.1%)
Google (картинки)	56 (0.1%)	53 (0.1%)	55 (0.1%)
ICQ.com	46 (0.1%)	58 (0.1%)	68 (0.1%)
сумма выбранных	81311 (99.8%)	91161 (99.7%)	92124 (99.7%)
всего	81514 (100.0%)	91453 (100.0%)	92384 (100.0%)

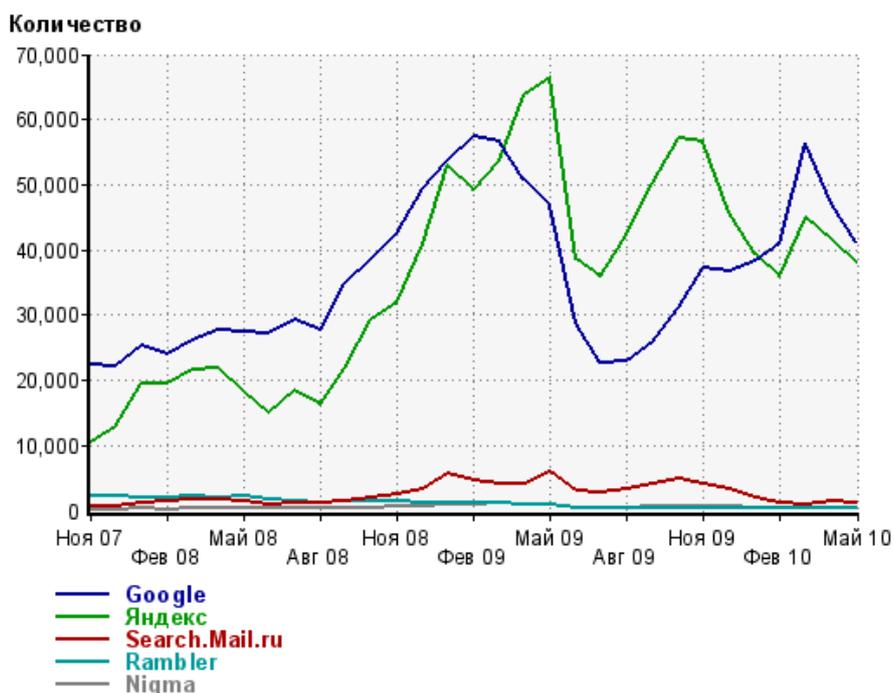
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Ноя 07	22417	10365	575	2251	229
Дек 07	22250	12908	775	2191	254
Янв 08	25219	19415	1283	2026	279
Фев 08	23955	19419	1446	2041	240
Мар 08	26035	21719	1715	2348	353
Апр 08	27680	21952	1790	2036	332
Май 08	27458	18245	1405	2302	311
Июн 08	27223	15040	1056	1854	286
Июл 08	29302	18411	1157	1410	362
Авг 08	27786	16397	1065	1179	327
Сен 08	34746	21745	1439	1553	388
Окт 08	38469	29308	1977	1568	498
Ноя 08	42438	31939	2568	1450	580
Дек 08	49560	40835	3424	1211	794
Янв 09	53684	52890	5600	1196	975
Фев 09	57526	49220	4734	1128	1006
Мар 09	56529	53749	4104	1122	1117
Апр 09	50724	63768	4117	964	1004
Май 09	46709	66536	5962	919	897
Июн 09	28646	38581	3164	497	434
Июл 09	22803	35841	2712	468	422
Авг 09	22903	42200	3323	503	505
Сен 09	25848	50243	3995	488	563
Окт 09	31104	57091	4925	456	666
Ноя 09	37122	56486	4132	518	572
Дек 09	36619	45796	3237	478	533
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	430	379
Мар 10	56356	44885	1059	440	439
Апр 10	47019	41526	1340	393	326
Май 10	41233	37919	1084	307	279

Структура месячной поисковой аудитории сайта

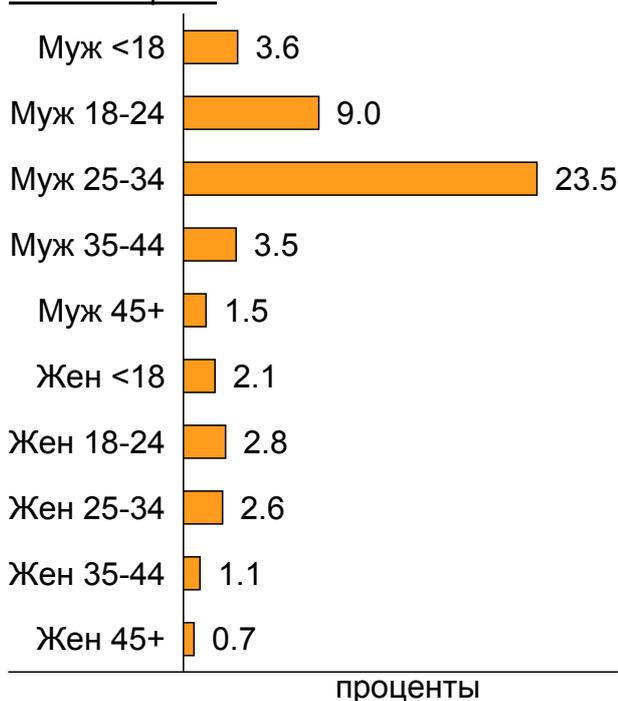
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,425 (3.6%)	2,640 (2.1%)	7,065 (5.7%)
18-24	11,158 (9.0%)	3,469 (2.8%)	14,627 (11.8%)
25-34	29,207 (23.5%)	3,223 (2.6%)	32,430 (26.1%)
35-44	4,311 (3.5%)	1,334 (1.1%)	5,645 (4.5%)
45+	1,894 (1.5%)	828 (0.7%)	2,722 (2.2%)
Любой возраст	50,995 (41.1%)	11,494 (9.3%)	62,489 (50.4%)

Пол / Возраст



Пол



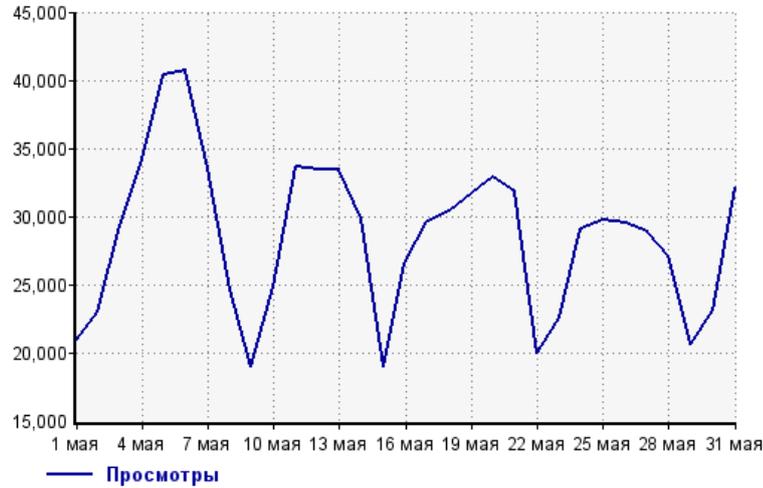
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

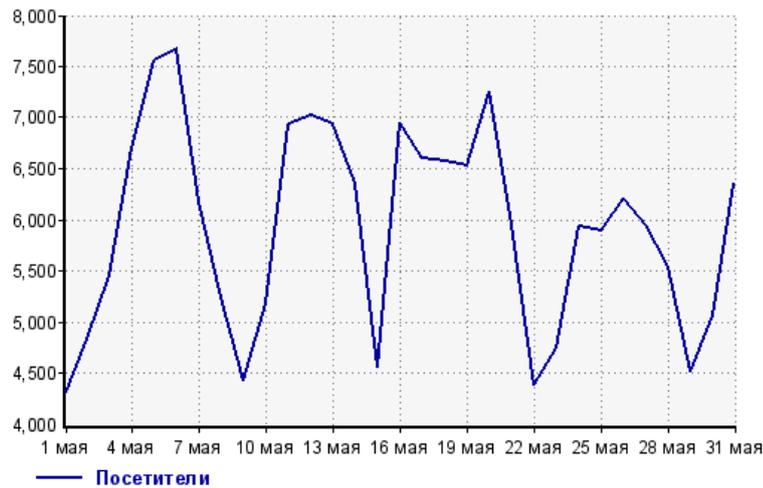
Количество



1 мая:	20,918	17 мая:	29,664
2 мая:	22,952	18 мая:	30,361
3 мая:	29,259	19 мая:	31,634
4 мая:	34,194	20 мая:	32,934
5 мая:	40,383	21 мая:	31,751
6 мая:	40,695	22 мая:	19,972
7 мая:	33,512	23 мая:	22,508
8 мая:	24,653	24 мая:	29,048
9 мая:	18,993	25 мая:	29,757
10 мая:	24,879	26 мая:	29,548
11 мая:	33,637	27 мая:	28,840
12 мая:	33,440	28 мая:	27,092
13 мая:	33,467	29 мая:	20,614
14 мая:	29,807	30 мая:	23,064
15 мая:	18,992	31 мая:	32,085
16 мая:	26,630		

Размер аудитории сайта

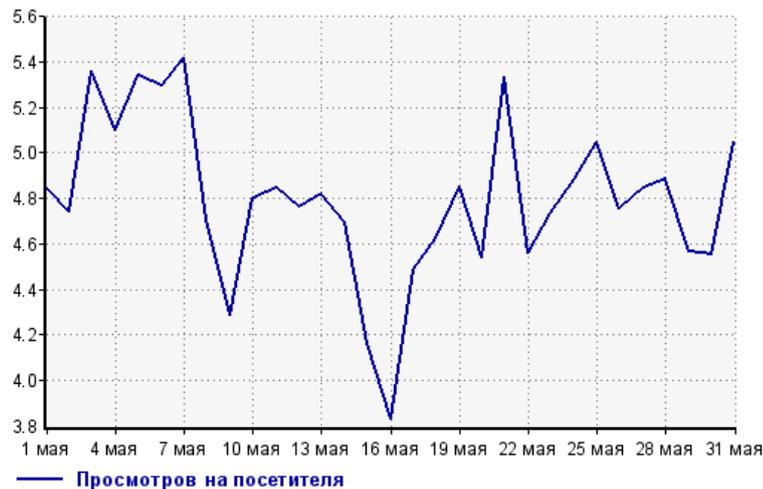
Количество



1 мая:	4,318	17 мая:	6,608
2 мая:	4,839	18 мая:	6,566
3 мая:	5,459	19 мая:	6,522
4 мая:	6,699	20 мая:	7,250
5 мая:	7,558	21 мая:	5,949
6 мая:	7,681	22 мая:	4,380
7 мая:	6,185	23 мая:	4,751
8 мая:	5,238	24 мая:	5,942
9 мая:	4,433	25 мая:	5,896
10 мая:	5,179	26 мая:	6,212
11 мая:	6,939	27 мая:	5,954
12 мая:	7,019	28 мая:	5,542
13 мая:	6,942	29 мая:	4,515
14 мая:	6,350	30 мая:	5,068
15 мая:	4,565	31 мая:	6,354
16 мая:	6,952		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мая:	4.8	17 мая:	4.5
2 мая:	4.7	18 мая:	4.6
3 мая:	5.4	19 мая:	4.9
4 мая:	5.1	20 мая:	4.5
5 мая:	5.3	21 мая:	5.3
6 мая:	5.3	22 мая:	4.6
7 мая:	5.4	23 мая:	4.7
8 мая:	4.7	24 мая:	4.9
9 мая:	4.3	25 мая:	5.0
10 мая:	4.8	26 мая:	4.8
11 мая:	4.8	27 мая:	4.8
12 мая:	4.8	28 мая:	4.9
13 мая:	4.8	29 мая:	4.6
14 мая:	4.7	30 мая:	4.6
15 мая:	4.2	31 мая:	5.0
16 мая:	3.8		

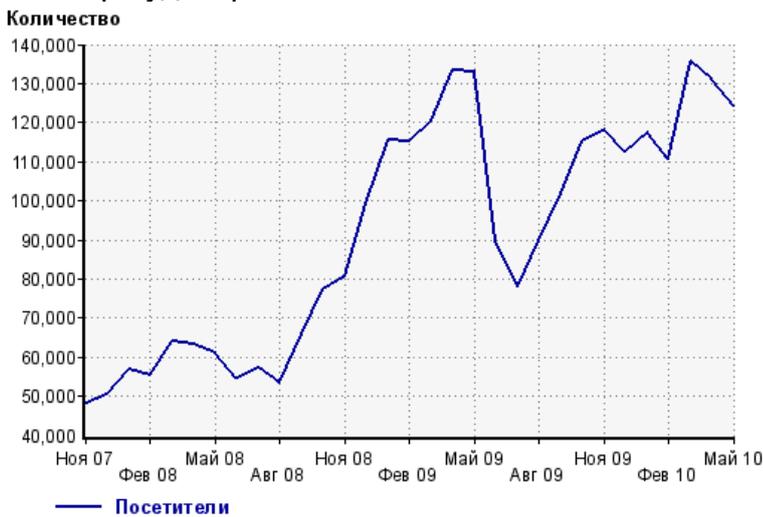
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



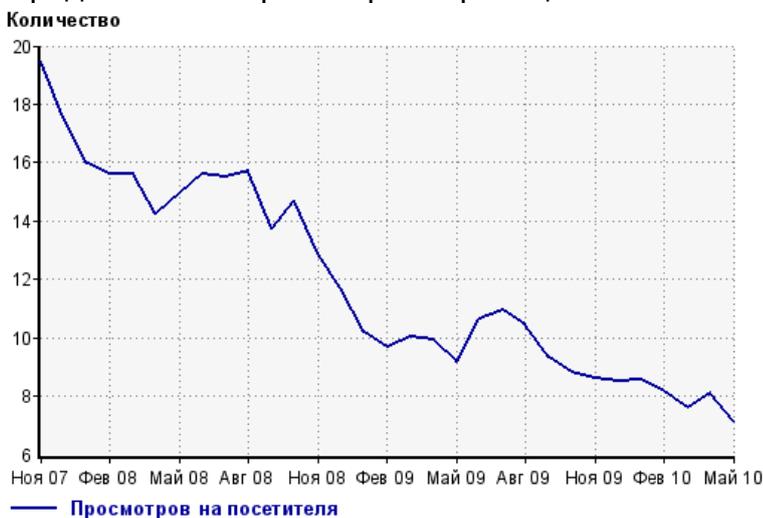
Ноя 07:	939,453	Мар 09:	1,209,919
Дек 07:	882,743	Апр 09:	1,326,529
Янв 08:	909,526	Май 09:	1,217,619
Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256		

Размер аудитории сайта



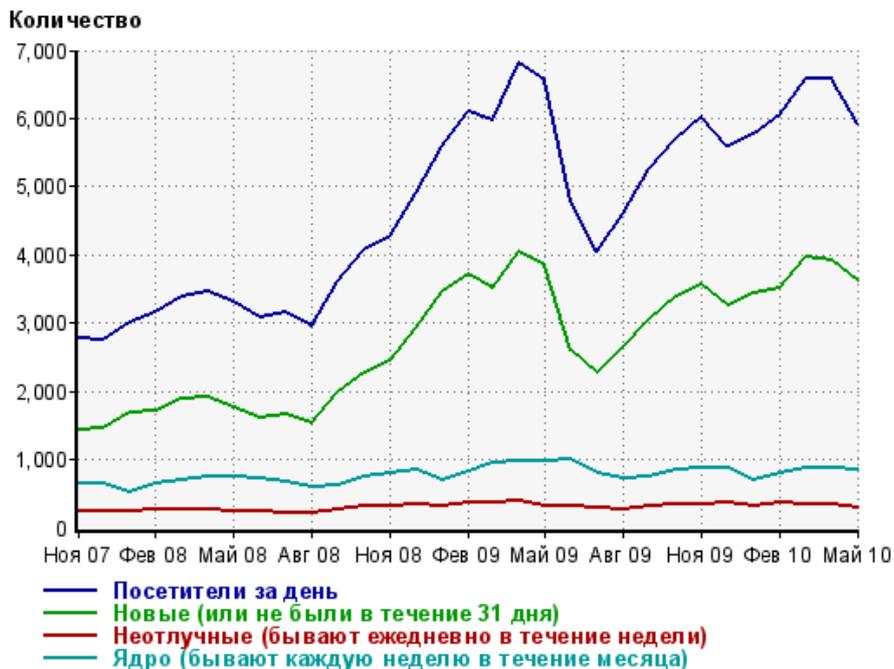
Ноя 07:	48,271	Мар 09:	120,577
Дек 07:	50,303	Апр 09:	133,285
Янв 08:	57,021	Май 09:	132,818
Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



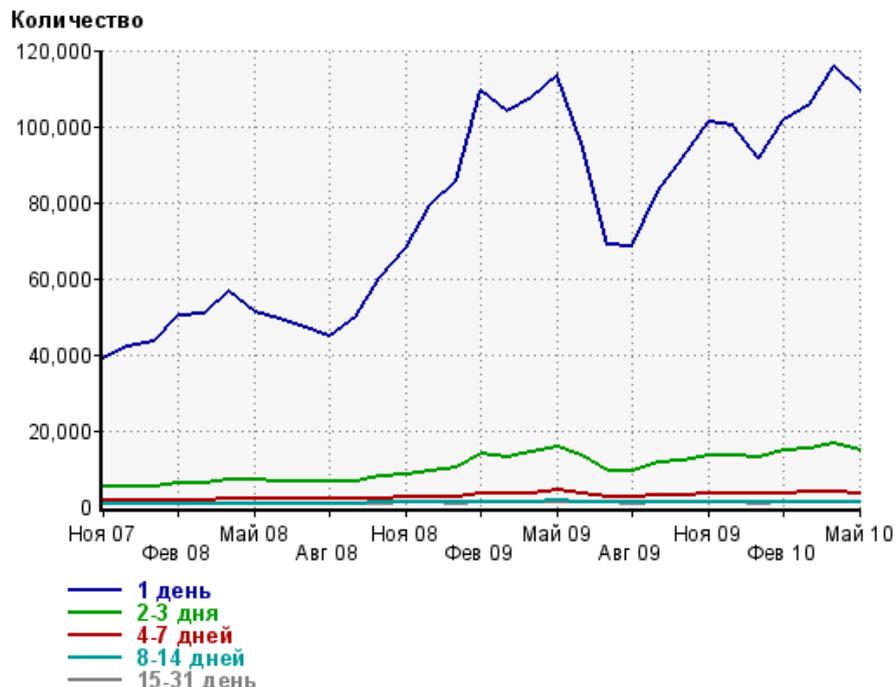
Ноя 07:	19.5	Мар 09:	10.0
Дек 07:	17.5	Апр 09:	10.0
Янв 08:	16.0	Май 09:	9.2
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 07	2787	1440	247	659
Дек 07	2752	1450	254	659
Янв 08	3014	1681	242	519
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 07	38905	5136	1618	807	734
Дек 07	42179	5447	1608	783	745
Янв 08	43513	5317	1534	747	674
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	май 2010 г.	апрель 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	158228 (53.4%)	238424 (61.7%)	184995 (55.5%)
liveinternet.ru	45206 (15.3%)	44255 (11.5%)	43514 (13.0%)
yandex.ru	31779 (10.7%)	36453 (9.4%)	35893 (10.8%)
google.ru	24760 (8.4%)	28122 (7.3%)	28509 (8.5%)
google.com.ua	10034 (3.4%)	11290 (2.9%)	11663 (3.5%)
google.com	4973 (1.7%)	5464 (1.4%)	5860 (1.8%)
yandex.ua	4919 (1.7%)	4434 (1.1%)	4858 (1.5%)
Другие	2081 (0.7%)	2976 (0.8%)	3006 (0.9%)
win.mail.ru	1843 (0.6%)	2023 (0.5%)	2095 (0.6%)
mail.yandex.ru	1372 (0.5%)	1707 (0.4%)	1605 (0.5%)
go.mail.ru	1084 (0.4%)	1340 (0.3%)	1161 (0.3%)
yandex.by	783 (0.3%)	446 (0.1%)	409 (0.1%)
google.com.by	575 (0.2%)	799 (0.2%)	789 (0.2%)
forum.searchengines.ru	517 (0.2%)	457 (0.1%)	520 (0.2%)
yandex.kz	369 (0.1%)	245 (0.1%)	312 (0.1%)
mediatarget.ru	360 (0.1%)	478 (0.1%)	460 (0.1%)
google.kz	312 (0.1%)	453 (0.1%)	452 (0.1%)
nova.rambler.ru	306 (0.1%)	392 (0.1%)	378 (0.1%)
yaca.yandex.ru	293 (0.1%)	291 (0.1%)	277 (0.1%)
nigma.ru	279 (0.1%)	326 (0.1%)	348 (0.1%)
forum.mtseo.ru	277 (0.1%)	111 (0.0%)	134 (0.0%)
search.qjp.ru	244 (0.1%)	267 (0.1%)	261 (0.1%)
mail.rambler.ru	227 (0.1%)	266 (0.1%)	302 (0.1%)
shakin.ru	221 (0.1%)	222 (0.1%)	220 (0.1%)
talk.maulnet.ru	191 (0.1%)	151 (0.0%)	176 (0.1%)
google.md	177 (0.1%)	269 (0.1%)	289 (0.1%)
protraf.us	169 (0.1%)	211 (0.1%)	160 (0.0%)
google.lv	168 (0.1%)	230 (0.1%)	244 (0.1%)
google.de	134 (0.0%)	150 (0.0%)	175 (0.1%)
plati.ru	126 (0.0%)	20 (0.0%)	48 (0.0%)
сумма выбранных	292007 (98.6%)	382272 (98.9%)	329113 (98.7%)
всего	296097 (100.0%)	386455 (100.0%)	333521 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

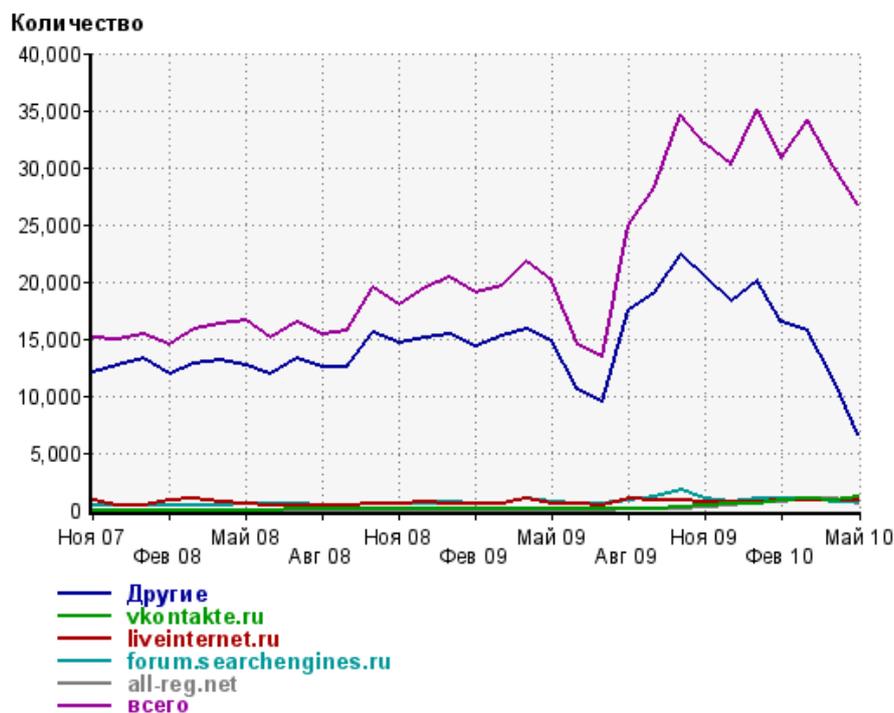
	май 2010 г.	апрель 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6571 (24.6%)	11429 (38.1%)	11239 (37.1%)
vkontakte.ru	1177 (4.4%)	874 (2.9%)	1027 (3.4%)
liveinternet.ru	885 (3.3%)	846 (2.8%)	830 (2.7%)
forum.searchengines.ru	672 (2.5%)	632 (2.1%)	775 (2.6%)
all-reg.net	591 (2.2%)	1005 (3.3%)	865 (2.9%)
seoabc.ru	529 (2.0%)	670 (2.2%)	625 (2.1%)
shakin.ru	526 (2.0%)	88 (0.3%)	217 (0.7%)
devaka.ru	451 (1.7%)	669 (2.2%)	572 (1.9%)
radikal.ru	417 (1.6%)	370 (1.2%)	405 (1.3%)
weblancer.net	359 (1.3%)	262 (0.9%)	241 (0.8%)
buypost.ru	320 (1.2%)	223 (0.7%)	275 (0.9%)
crazyseo.ru	265 (1.0%)	276 (0.9%)	186 (0.6%)
seopult.ru	245 (0.9%)	226 (0.8%)	277 (0.9%)
kosmohost.com	227 (0.9%)	9 (0.0%)	83 (0.3%)
talk.maulnet.ru	193 (0.7%)	228 (0.8%)	257 (0.8%)
drtapac.com	190 (0.7%)	544 (1.8%)	244 (0.8%)
free-lance.ru	183 (0.7%)	137 (0.5%)	163 (0.5%)
setlinks.ru	176 (0.7%)	6 (0.0%)	101 (0.3%)
joomlforum.ru	146 (0.5%)	188 (0.6%)	206 (0.7%)
ponedelnikov.net	145 (0.5%)	150 (0.5%)	157 (0.5%)
mediatarget.ru	142 (0.5%)	199 (0.7%)	180 (0.6%)
artsinus.info	135 (0.5%)	134 (0.4%)	147 (0.5%)
proxya.ru	134 (0.5%)	118 (0.4%)	135 (0.4%)
cmslist.ru	124 (0.5%)	62 (0.2%)	93 (0.3%)
domenforum.net	119 (0.4%)	10 (0.0%)	47 (0.2%)
site-auditor.ru	114 (0.4%)	105 (0.3%)	108 (0.4%)
seo-analytics.ru	109 (0.4%)	0 (0.0%)	36 (0.1%)
poluyanov.net	108 (0.4%)	19 (0.1%)	42 (0.1%)
laptopshop.ru	103 (0.4%)	111 (0.4%)	109 (0.4%)
searchengines.com.ua	103 (0.4%)	105 (0.3%)	99 (0.3%)
seob.info	102 (0.4%)	98 (0.3%)	125 (0.4%)
pr-cy.ru	101 (0.4%)	106 (0.4%)	123 (0.4%)
go.mail.ru	97 (0.4%)	6 (0.0%)	65 (0.2%)
site-katalog.ru	95 (0.4%)	183 (0.6%)	154 (0.5%)
newsfromweb.ru	94 (0.4%)	64 (0.2%)	76 (0.3%)
rzz.ifolder.ru	92 (0.3%)	113 (0.4%)	157 (0.5%)
123-realty.ru	90 (0.3%)	62 (0.2%)	65 (0.2%)
gallery2.ru	83 (0.3%)	67 (0.2%)	72 (0.2%)
russianmarketing.ru	79 (0.3%)	90 (0.3%)	85 (0.3%)
titan-z.ru	77 (0.3%)	34 (0.1%)	37 (0.1%)
сумма выбранных	16369 (61.4%)	20518 (68.4%)	20700 (68.4%)
всего	26680 (100.0%)	30009 (100.0%)	30274 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	liveinternet.ru	forum.searchengines.ru	all-reg.net	всего
Ноя 07	11977	0	885	377	0	15015
Дек 07	12712	0	444	397	0	14942
Янв 08	13325	0	444	422	0	15411
Фев 08	11916	0	847	421	0	14516
Мар 08	12845	0	914	339	0	15840
Апр 08	13083	0	613	375	0	16255
Май 08	12661	0	497	461	0	16577
Июн 08	11839	0	384	481	0	15015
Июл 08	13326	2	371	520	0	16407
Авг 08	12442	59	445	358	0	15315
Сен 08	12547	76	412	309	0	15681
Окт 08	15471	63	510	489	0	19509
Ноя 08	14624	26	467	455	0	17938
Дек 08	15112	147	642	512	0	19520
Янв 09	15403	44	564	671	0	20372
Фев 09	14322	14	587	553	0	18965
Мар 09	15261	43	605	499	0	19587
Апр 09	15868	29	948	922	0	21719
Май 09	14750	31	589	650	0	20048
Июн 09	10519	26	468	562	0	14530
Июл 09	9527	39	423	568	0	13469
Авг 09	17554	139	1017	788	14	24914
Сен 09	19010	83	802	1158	4	28229
Окт 09	22389	249	882	1714	79	34563
Ноя 09	20362	436	679	1037	200	32021
Дек 09	18307	559	666	750	322	30175
Янв 10	20069	521	754	997	640	35110
Фев 10	16420	765	761	952	651	30773
Мар 10	15718	1032	761	1021	1000	34135
Апр 10	11429	874	846	632	1005	30009
Май 10	6571	1177	885	672	591	26680